

2022-2027年中国节能环保建材行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国节能环保建材行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/781408.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 节能环保建材行业特性研究

第一章 节能环保建材行业概述

第一节 节能环保建材行业发展情况

一、节能环保建材定义

二、节能环保建材行业发展历程

第二节 节能环保建材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节能环保建材产业链模型分析

第三节 2017-2021年中国节能环保建材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2017-2021年中国节能环保建材行业产业经济发展环境分析

第一节 2017-2021年中国节能环保建材行业产业经济运行环境分析

第二节 2017-2021年中国节能环保建材行业产业社会环境分析

一、2017-2021年我国人口结构分析

二、2017-2021年教育环境分析

三、2017-2021年文化环境分析

四、2017-2021年生态环境分析

五、2017-2021年中国城镇化率分析

第三节 2017-2021年中国节能环保建材行业产业技术环境分析

第三章 中国建材行业节能减排的政策监管分析

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价

一、《节能减排综合性工作方案》出台的背景

二、《节能减排综合性工作方案》的主要内容

三、《节能减排综合性工作方案》重点突出十大要点

四、节能环保相关产业受益最大

第二节 2017-2021年中国区域限批政策的相关解读

一、区域限批政策产生的缘由及法律依据

二、区域限批政策的实施进展及成效评析

三、区域限批的法律问题探讨

四、进一步健全区域限批政策的建议

第三基恩2017-2021年中国节能减排领域其他重点政策分析

一、政府取消高耗能企业优惠电价政策

二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动

三、节能减排责任制进一步完善落实

四、“节能产品惠民工程”出台的意义及预期效应剖析

第四节 2017-2021年中国建材工业的准入条件和能耗标准

一、平板玻璃行业准入条件

二、玻璃纤维行业准入条件

三、水泥单位产品综合能源消耗限额

四、平板玻璃单位产品能源消耗限额

五、建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

第五节 2017-2021年中国建材行业节能减排的相关法律政策

一、中华人民共和国节约能源法

二、中华人民共和国清洁生产促进法

三、民用建筑节能条例

四、建材工业节约能源管理办法

五、关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知

六、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

七、高耗能特种设备节能监督管理办法

八、再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法

第二部分 节能环保建材行业发展现状研究

第四章 2017-2021年世界节能环保建材产业发展态势分析

第一节 2017-2021年世界节能环保建材产业发展现状

一、世界节能环保建材产业发展历程分析

二、世界节能环保建材产业规模分析

三、世界节能环保建材产业技术现状分析

第二节 2017-2021年世界节能环保建材重点市场运行透析

一、美国节能环保建材市场发展分析

二、日本节能环保建材市场发展分析

三、欧洲国家节能环保建材市场发展解析

第三节 2022-2027年世界节能环保建材产业发展趋势分析

第五章 2017-2021年中国节能环保建材行业市场发展现状分析

第一节 节能环保建材的相关概述

第二节 2017-2021年中国节能环保建材市场发展概况分析

第三节 中国节能环保建材发展的问题与对策分析

一、节能建材市场推广遭遇两大困境

二、节能环保建材市场发展面临的阻碍

三、环保建材市场亟待规范

四、节能建材面临农村推广难题

五、节能建材的品牌运作策略剖析

第六章 2017-2021年中国节能环保建材行业供需分析

第一节 中国节能环保建材行业供给分析

一、节能环保建材行业总体产能规模

二、节能环保建材行业生产区域分布

三、中国节能环保建材细分产品市场分析

第二节 中国节能环保建材行业市场需求分析

一、2017-2021年中国节能环保建材行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第七章 2017-2021年中国节能环保建材所属行业经济运行情况分析

第一节 节能环保建材所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 节能环保建材所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 节能环保建材所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2017-2021年中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 2017-2021年国内外绿色建材发展概况

第三节 2017-2021年中国绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料分析

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2017-2021年中国发展绿色建材的对策分析

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观兴绿色建材业

四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第九章 2017-2021年中国节能玻璃行业发展形势分析

第一节 2017-2021年中国节能玻璃行业发展情况分析

一、中国节能玻璃使用率情况

二、中国建筑镀膜玻璃现状

三、中国太阳能玻璃产业发展的特点

四、中国节能玻璃发展问题

五、2021年国内外节能玻璃面板市场分析

第二节 2017-2021年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节 2017-2021年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四节 2017-2021年中国中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的发展前景分析
- 三、节能中空玻璃应用前景分析
- 四、影响中空玻璃品质的两大因素

第五节 2017-2021年中国真空玻璃发展分析

- 一、真空玻璃技术的新进展
- 二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

第十章 2017-2021年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化分析
- 二、卫生陶瓷绿色化发展概述
- 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

- 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点
- 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第十一章 2017-2021年中国新型墙体材料发展形势探析

第一节 2017-2021年中国新型墙体材料发展概况分析

- 一、新型墙体材料品种分析
- 二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向
- 三、中国新型墙体材料行业发展现状分析
- 四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2017-2021年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

第三节 2017-2021年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

第四节 2017-2021年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

第五节 2017-2021年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

- 一、湖南墙材革新发展状况分析
- 二、陕西省新型墙体材料行业发展状况
- 三、广西大力推广新型墙体材料
- 四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展
- 五、河南省新墙材行业取得的突破

第六节 2017-2021年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

- 一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第七节 2017-2021年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、「H·J 327」加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第三部分 节能环保建材相关行业分析

第十二章 2017-2021年中国建材行业发展形势分析

第一节 2017-2021年中国建材行业发展概述

一、四川灾后重建给建材行业的发展带来机遇

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 2017-2021年中国建材行业存在的问题分析

一、制约中国建材行业的发展因素

二、中国建材行业高耗能问题分析

三、建材行业企业问题分析

第三节 2017-2021年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第四节 2017-2021年中国建材行业发展趋势分析

一、中国建材行业的发展前景

二、中国建材行业发展机遇

三、中国新型建材产品发展展望

第十三章 2017-2021年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与gdp波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2017-2021年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2017-2021年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第四节 2017-2021年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十四章 2017-2021年中国建材行业节能减排现状分析

第一节 建材行业节能减排的紧迫性分析

一、建材工业节能减排对整个国民经济的意义

二、高能耗成为建材工业发展的重大阻碍

三、节能减排是建材行业可持续发展的重要保证

四、走循环经济道路是建材行业的历史使命

五、传统建材向绿色环保转型已成为大势所趋

第二节 2017-2021年中国建材行业节能减排存在的问题

一、我国建材行业能耗水平与国际存在较大差距

二、三因素造就建材工业高能耗

三、建材行业节能减排的制约因素

四、我国建材行业节能减排面临的严峻考验

第三节 2017-2021年中国建材行业节能减排的对策分析

一、理性认识建材行业节能减排的重要性首当其冲

二、持续推进建材行业节能减排工作的战略手段

三、建材工业亟需在节能与循环经济上下功夫

四、促进建材行业节能减排的政策建议

五、建材企业必须坚持节能理念走科技创新道路

六、建材工业节能减排的途径分析

第四部分 节能环保建材行业企业竞争力分析

第十五章 我国节能环保建材主要企业分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 正源控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 节能环保建材行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十六章 2022-2027年中国节能环保建材行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国节能环保建材行业前景展望

- 一、节能环保建材的研究进展及趋势分析
- 二、节能环保建材价格趋势分析

第二节 2022-2027年中国节能环保建材行业市场预测分析

- 一、节能环保建材市场供给预测分析
- 二、节能环保建材需求预测分析
- 三、节能环保建材竞争格局预测分析

第三节 2022-2027年中国节能环保建材行业市场盈利预测分析

第十七章 2022-2027年中国节能环保建材行业投资和风险预警分析

第一节 2022-2027年节能环保建材行业发展环境分析

第二节 2022-2027年节能环保建材行业投资特性分析

一、2022-2027年中国节能环保建材行业进入壁垒

二、2022-2027年中国节能环保建材行业盈利模式

三、2022-2027年中国节能环保建材行业盈利因素

第三节 2022-2027年节能环保建材行业投资风险分析

一、2022-2027年中国节能环保建材行业政策风险

二、2022-2027年中国节能环保建材行业技术风险

三、2022-2027年中国节能环保建材行业供求风险

四、2022-2027年中国节能环保建材行业其它风险

第四节 2022-2027年中国节能环保建材行业投资机会

一、2022-2027年中国节能环保建材行业最新投资动向

二、2022-2027年中国节能环保建材行业投资机会分析

第十八章 2022-2027年中国节能环保建材行业发展策略及投资建议

第一节 节能环保建材行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略「HJLT」

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 节能环保建材行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十九章 2022-2027年节能环保建材行业投资建议

图表目录：

图表2017-2021年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

图表2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表2017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度

图表2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2017-2021年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2021年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/781408.html>