

2017-2022年中国城市配送行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国城市配送行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

城市配送其主要对象为商品，也包括部分工业品。在我国，城市配送的从业者主要包括专业物流服务商，转型搬家、货运公司，邮政和快递企业（主要从事小件、小包裹运输）等。

种类

1、自营配送

某些大型生产企业和连锁经营企业创建自营配送中心完全是为本企业的生产经营提供配送服务。选择自营配送有两个基础：一是规模基础，即企业自身物流具有一定量的规模，完全可以满足配送中心建设发展需要；二是价值基础，即企业自营配送，是将配送创造的价值提升到了企业的战略高度予以确定和发展。

2、协同配送

协同配送是指在城市里，为使物流合理化，在几个有定期运货需求的合作下，由一个卡车运输业者，使用一个运输系统进行的配送。协同配送也就是把过去按不同货主、不同商品分别进行的配送，改为不区分货主和商品集中运货的“货物及配送的集约化”。

3、外包配送

外包配送也就是社会化、专业化的物流配送模式，通过为一定市场范围的企业提供物流配送服务而获取盈利和自我发展的物流配送组织形式。

4、综合配送

综合配送是指企业以供应链管理为指导思想，全面系统地优化和整合企业内外部物流资源、物流业务流程和管理流程，对生产、流通过程中的各种环节实现全方位综合配送，充分提高产品在制造、流通过程的时空效应，并为此而形成的高效运行的物流配送模式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市配送行业相关概述

第一节 城市配送行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 城市配送行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十二五”中国城市配送行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 城市配送行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”城市配送行业发展回顾

一、“十二五”城市配送行业运行情况

二、“十二五”城市配送行业发展特点

三、“十二五”城市配送行业发展成就

第二节 城市配送行业“十三五”总体规划

一、城市配送行业“十三五”规划纲要

二、城市配送行业“十三五”规划指导思想

三、城市配送行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测

第四章 城市配送行业全球发展分析

第一节 全球城市配送市场总体情况分析

- 一、全球城市配送行业的发展特点
- 二、2015-2016年全球城市配送市场结构
- 三、2015-2016年全球城市配送行业发展分析
- 四、2015-2016年全球城市配送行业竞争格局
- 五、2015-2016年全球城市配送市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲城市配送行业发展概况
- 2、2015-2016年欧洲城市配送市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲城市配送行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美城市配送行业发展概况
- 2、2015-2016年北美城市配送市场结构
- 3、“十三五”期间北美城市配送行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本城市配送行业发展概况
- 2、2015-2016年日本城市配送市场结构
- 3、“十三五”期间日本城市配送行业发展前景预测

第五章 “十二五”城市配送行业总体发展状况

第一节 城市配送行业特性分析

第二节 城市配送产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”城市配送行业发展分析

- 一、“十二五”城市配送行业发展态势分析
- 二、“十二五”城市配送行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”城市配送行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十二五”城市配送行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国城市配送市场规模分析

第一节 “十二五”中国城市配送市场规模分析

第二节 “十二五”我国城市配送区域结构分析

第三节 “十二五”中国城市配送区域市场规模

一、“十二五”东北地区市场规模分析

二、“十二五”华北地区市场规模分析

三、“十二五”华东地区市场规模分析

四、“十二五”华中地区市场规模分析

五、“十二五”华南地区市场规模分析

六、“十二五”西部地区市场规模分析

第七章 我国城市配送行业运行分析

第一节 我国城市配送行业发展状况分析

一、我国城市配送行业发展阶段

二、我国城市配送行业发展总体概况

三、我国城市配送行业发展特点分析

四、我国城市配送行业商业模式分析

第二节 2015-2016年城市配送行业发展现状

一、2015-2016年我国城市配送行业市场规模

二、2015-2016年我国城市配送行业发展分析

三、2015-2016年中国城市配送企业发展分析

第三节 2015-2016年城市配送市场情况分析

一、2015-2016年中国城市配送市场总体概况

二、2015-2016年中国城市配送市场发展分析

第四节 我国城市配送市场价格走势分析

一、城市配送市场定价机制组成

二、城市配送市场价格影响因素

三、2015-2016年城市配送价格走势分析

四、“十三五”期间城市配送价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国城市配送市场供需形势分析

第一节 我国城市配送市场供需分析

一、2015-2016年我国城市配送行业供给情况

1、我国城市配送行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2016年我国城市配送行业需求情况

1、城市配送行业需求市场

2、城市配送行业客户结构

3、城市配送行业需求的地区差异

三、2015-2016年我国城市配送行业供需平衡分析

第二节 城市配送产品（服务）市场应用及需求预测

一、城市配送产品（服务）应用市场总体需求分析

1、城市配送产品（服务）应用市场需求特征

2、城市配送产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间城市配送行业领域需求量预测

1、“十三五”期间城市配送行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间城市配送行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业城市配送产品（服务）需求分析预测

第九章 “十三五”城市配送行业产业结构调整分析

第一节 城市配送产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国城市配送行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 城市配送行业竞争力优势分析

第一节 城市配送行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国城市配送行业竞争力分析

- 一、我国城市配送行业竞争力剖析
- 二、我国城市配送企业市场竞争的优势

第三节 城市配送行业SWOT分析

- 一、城市配送行业优势分析
- 二、城市配送行业劣势分析
- 三、城市配送行业机会分析
- 四、城市配送行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间城市配送行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、城市配送行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、城市配送行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、城市配送行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势

第二节 中国城市配送行业竞争格局综述

- 一、城市配送行业竞争概况
 - 1、中国城市配送行业品牌竞争格局

2、城市配送业未来竞争格局和特点

3、城市配送市场进入及竞争对手分析

二、城市配送行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2016年城市配送行业竞争格局分析

一、2015-2016年国内外城市配送竞争分析

二、2015-2016年我国城市配送市场竞争分析

三、2015-2016年我国城市配送市场集中度分析

四、2015-2016年国内主要城市配送企业动向

五、2015-2016年国内城市配送企业拟在建项目分析

第四节 城市配送企业竞争策略分析

一、提高城市配送企业核心竞争力的对策

二、影响城市配送企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高城市配送企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”城市配送行业重点企业发展形势分析

第一节 企业一

一、企业发展简况分析

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第二节 企业二

一、企业发展简况分析

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第三节 企业三

一、企业发展简况分析

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第四节 企业四

一、企业发展简况分析

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第五节 企业五

一、企业发展简况分析

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第十三章 “十三五”期间城市配送行业投资前景展望

第一节 城市配送行业“十三五”投资机会分析

一、城市配送投资项目分析

二、可以投资的城市配送模式

三、“十三五”城市配送投资机会

第二节 “十三五”期间城市配送行业发展预测分析

一、“十三五”城市配送发展分析

二、“十三五”城市配送行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为城市配送行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间城市配送行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”城市配送存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间城市配送发展方向分析

二、“十三五”期间城市配送行业发展规模预测

三、“十三五”期间城市配送行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间城市配送行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 城市配送行业研究结论及建议

第二节 城市配送子行业研究结论及建议

第三节 宇博智业城市配送行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301412.html>