

2020-2025年中国物业管理行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物业管理行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/491412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理，属于公共服务行业，是指业主通过选聘物业服务企业，由业主和物业服务企业按照物业服务合同约定，对房屋及配套的设施设备和相关场地进行维修、养护、管理，维护物业管理区域内的环境卫生和相关秩序的活动。

物管行业的发展与房地产的销售面积有着密不可分的联系。一般来说，物业行业在管面积滞后于开房地产竣工面积1-2年，由于住宅从竣工到交付存在一定时滞，物业管理公司的在管面积相对地产竣工面积存在时滞。我国房地产广阔的存量市场为物管行业提供了充足的发展空间，而高频刚需的服务性行业又具有抵御经济周期波动的防御性特点。受益于物管均价提高、政策环境支持、外包及智能管理系统提高行业运营效率，当前行业整体处于成长红利阶段，行业集中度加速提升。

2013-2018年我国商品房销售面积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国物业管理行业发展综述

第一节 物业管理行业的定义

一、物业管理的起源

二、物业管理的界定

第二节 物业管理行业政策环境分析

一、法律、政策环境分析

二、物业管理具体政策解读

第三节 智能物业管理的技术环境分析

一、智能建筑在中国的发展

二、智能物业的特点

三、智能物业管理的特点

四、智能技术对物业管理的冲击

第四节 物业管理需求主体的需求特征分析

一、房地产开发企业的需求特征分析

二、物业所有人的需求特征分析

第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物业管理行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、物业管理行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、物业管理行业国家发展规划
 - 2、物业管理行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、物业管理产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、物业管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、物业管理技术分析
 - 1、技术水平总体发展状况分析
 - 2、我国物业管理行业新技术研究
- 二、物业管理技术发展水平
 - 1、我国物业管理行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外物业管理行业的技术差距
- 三、2015-2019年物业管理技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国物业管理行业发展现状分析

第一节 物业管理行业发展规模分析

一、物业管理行业的发展规模

二、物业管理行业的服务规模

第二节 物业管理行业的服务结构分析

一、物业服务的区域结构

我国物业管理行业行业高度分散，增长空间大。2018年中国总人口达13.95亿人，城镇化率59.15%，城镇人均住房39.0平方米（建筑面积口径），由此测算出我国住宅存量市场达321.90亿平米。2018年，我国物业服务百强企业管理面积分布最多的地方为长三角，达到了18.17%，然后是成渝、珠三角、长江中游等地区。

2018年我国物业服务百强企业管理面积区域分布

二、物业服务的业务结构

三、服务的物业类型结构

第三节 物业管理所属行业经营业绩分析

一、物业管理所属行业经营收入分析

二、物业管理所属行业盈利能力分析

三、物业管理所属行业经营效率分析

第四节 物业管理行业市场拓展能力分析

一、物业管理多业务拓展分析

二、物业管理合同储备项目分析

第五节 物业管理行业的服务质量分析

一、物业管理的服务内容

1、物业管理公共服务

2、物业管理专项服务

3、物业管理特约服务

二、物业管理服务质量分析

1、专业分包服务分析

2、业主满意度分析

第六节 物业管理收费方式的比较分析

一、物业管理费的构成

二、物业管理费的用途

三、物业管理收费方式的比较分析

- 1、物业管理的两种收费方式
- 2、两种收费方式的比较分析
- 四、物业管理费收取存在的问题及对策
- 1、物业服务收费矛盾纠纷的原因
- 2、物业服务收费矛盾解决的基本思路
- 3、解决物管费困局的新思考

第四章 我国物业管理所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国物业管理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析
- 四、所属行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国物业管理所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 1、我国物业管理所属行业销售利润率
- 2、我国物业管理所属行业成本费用利润率
- 3、我国物业管理所属行业亏损面
- 二、所属行业偿债能力分析
- 1、我国物业管理所属行业资产负债比率
- 2、我国物业管理所属行业利息保障倍数
- 三、所属行业营运能力分析
- 1、我国物业管理所属行业应收帐款周转率
- 2、我国物业管理所属行业总资产周转率
- 3、我国物业管理所属行业流动资产周转率
- 四、所属行业发展能力分析
- 1、我国物业管理所属行业总资产增长率
- 2、我国物业管理所属行业利润总额增长率
- 3、我国物业管理所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国物业管理所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 物业管理行业产业结构分析

第一节 物业管理产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国物业管理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国物业管理行业细分市场分析

第一节 住宅物业管理市场分析

一、政策背景下住宅投资热潮分析

二、住宅物业市场供求形势分析

三、住宅物业管理主要企业分析

四、住宅物业管理市场需求分析

第二节 商业物业管理市场分析

一、商业物业开发投资分析

二、商业物业市场供求形势分析

三、商业物业管理主要企业分析

四、商业物业管理市场需求分析

第三节 其他物业管理市场分析

一、其他商品房物业供求形势分析

1、其他物业投资分析

2、其他物业开发建设分析

3、其他物业市场销售分析

4、其他物业销售价格分析

二、工业地产市场供需分析

1、工业用地供给形势分析

2、工业用地需求形势分析

3、工业园区建设情况分析

三、其他物业管理类招标状况分析

四、其他物业管理市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市物业管理市场分析

第一节 深圳物业管理行业发展分析

- 一、深圳物业管理行业发展规模
- 二、深圳物业管理企业的资质结构
- 三、深圳物业管理业的人才结构
- 四、深圳物业管理经营状况分析
 - 1、在管物业管理项目的规模分析
 - 2、在管物业服务项目的业态结构
- 五、深圳物业管理业竞争状况分析
- 六、深圳物业管理的发展前景

第二节 上海物业管理行业发展分析

- 一、上海物业管理行业发展规模
- 二、上海物业管理企业的资质结构
- 三、上海物业管理经营收入分析
- 四、上海物业管理业竞争状况分析
- 五、上海物业管理的发展前景

第三节 北京物业管理行业发展分析

- 一、北京物业管理行业发展规模
- 二、北京物业管理企业的资质结构
- 三、北京物业管理经营收入分析
- 四、北京物业管理经营效益分析
- 五、北京物业管理业主满意度分析
- 六、北京物业管理业竞争状况分析
- 七、北京物业管理的发展前景

第四节 沈阳物业管理行业发展分析

- 一、沈阳物业管理行业发展规模
- 二、沈阳物业管理经营收入分析
- 三、沈阳物业管理经营效益分析
- 四、沈阳物业管理业竞争状况分析
- 五、沈阳物业管理的发展前景

第八章 中国物业管理行业竞争结构分析

第一节 物业管理行业竞争格局分析

第二节 我国物业管理行业竞争结构分析

一、现有企业间的竞争分析

二、潜在进入者威胁分析

1、物业管理行业投资风险小

2、人力资源供应两级分化

3、物业管理市场规模不断扩大

4、物业管理市场管理不完善

三、替代品威胁分析

五、对供应商议价能力分析

六、物业管理行业竞争结构图

第三节 物业管理行业竞争趋势预测

一、物业管理企业竞争市场化

二、物业管理企业经营集团化

三、物业管理企业专业服务分包化

四、物业管理行业竞争白热化

五、物业管理内容创新化

六、物业管理企业竞争全球化

第九章 物业管理行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州佰全物业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 上海明华物业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 北京首欣物业管理有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 北京市均豪物业管理股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市金地物业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 广州天力物业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 深圳市万科物业服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 成都金房物业服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 北京天鸿宝地物业管理经营有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 重庆华宇物业（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布状况分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年物业管理行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2026年物业管理市场发展前景

一、2020-2026年物业管理市场发展潜力

二、2020-2026年物业管理市场发展前景展望

三、2020-2026年物业管理细分行业发展前景预测

第二节 2020-2026年物业管理市场发展趋势预测分析

一、2020-2026年物业管理行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、产品应用趋势预测

二、2020-2026年物业管理市场规模预测分析

1、物业管理行业市场容量预测分析

2、物业管理行业销售收入预测分析

三、2020-2026年物业管理行业应用趋势预测分析

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2026年中国物业管理行业供需预测分析

- 一、2020-2026年中国物业管理行业供给预测分析
- 二、2020-2026年中国物业管理行业产量预测分析
- 三、2020-2026年中国物业管理市场销量预测分析
- 四、2020-2026年中国物业管理行业需求预测分析
- 五、2020-2026年中国物业管理行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 2020-2026年物业管理行业投资机会与风险防范

第一节 物业管理行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物业管理行业投资现状分析
 - 1、物业管理产业投资经历的阶段
 - 2、2015-2019年物业管理行业投资状况回顾
 - 3、2015-2019年中国物业管理行业风险投资情况分析
 - 4、2020-2026年我国物业管理行业的投资态势

第二节 2020-2026年物业管理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、物业管理行业投资机遇

第三节 2020-2026年物业管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、（HJ 327）其他风险及防范

第四节 中国物业管理行业投资建议

一、物业管理行业未来发展方向

二、物业管理行业主要投资建议

三、中国物业管理企业融资分析

1、中国物业管理企业IPO融资分析

2、中国物业管理企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年物业管理行业面临的困境及对策

第一节 2019年物业管理行业面临的困境

第二节 物业管理企业面临的困境及对策

一、重点物业管理企业面临的困境及对策

1、重点物业管理企业面临的困境

2、重点物业管理企业对策探讨

二、中小物业管理企业发展困境及策略分析

1、中小物业管理企业面临的困境

2、中小物业管理企业对策探讨

三、国内物业管理企业的出路分析

第三节 中国物业管理行业存在的问题及对策

一、中国物业管理行业存在的问题

二、物业管理行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国物业管理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 物业管理行业发展战略研究

第一节 物业管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物业管理品牌的战略思考

一、物业管理品牌的重要性

二、物业管理实施品牌战略的意义

三、物业管理企业品牌的现状分析

四、我国物业管理企业的品牌战略

五、物业管理品牌战略管理的策略

第三节 物业管理经营策略分析

一、物业管理市场细分策略

二、物业管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物业管理新产品差异化战略

第四节 物业管理行业投资战略研究

一、2019年物业管理行业投资战略

二、2020-2026年物业管理行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 物业管理行业研究结论及建议

第二节 物业管理子行业研究结论及建议

第三节 物业管理行业投资建议（AK LYY）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 物业管理行业生命周期

图表 物业管理行业产业链结构

图表 2015-2019年全球物业管理行业市场规模

图表 2015-2019年中国物业管理行业市场规模

图表 2015-2019年物业管理行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国物业管理市场占全球份额比较

图表 2015-2019年物业管理行业销售收入

图表 2015-2019年物业管理行业利润总额

图表 2015-2019年物业管理行业资产总计

图表 2015-2019年物业管理行业负债总计

图表 2015-2019年物业管理行业竞争力分析

图表 2015-2019年物业管理市场价格走势

图表 2015-2019年物业管理行业主营业务收入

图表 2015-2019年物业管理行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/491412.html>