

2020-2025年中国电动自行车行业市场深度分析及 行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动自行车行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/641418.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从产业链来看，电动自行车一般由电气系统、操纵系统、装饰件部分、车体件部分、随车附件组成。电气系统主要由电机、控制器、蓄电池、转换器、闪光器、灯具、喇叭、主线束等组成；操纵系统由调速把、制动把、制动拉线、制动器、开关等组成；装饰件部分主要包括车身覆盖件和后尾箱等；车体件部分主要包括车架、前叉、方向把、后平叉、后衣架、鞍座、后减震等专用件和电动自行车专用标准部件(如中轴、曲柄脚踏、飞轮、链条、调链器等)；随车附件由充电器、保险杠、后视镜等组成。电动车最为核心的部件为车架、蓄电池、电机、控制器、充电器。

电动自行车产业链

2020年1-6月电动自行车营业收入377.4亿元，同比增长13.4%，实现利润总额16.7亿元，同比增长31.6%。

2020年1-6月电动自行车营业收入统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车行业发展综述

第一节 电动自行车行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、电动自行车的分类

三、电动自行车行业的特点分析

第二节 电动自行车行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1) 中国人口规模
- (2) 中国人口年龄结构
- (3) 中国人口健康状况
- (4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下电动自行车的发展机会分析

第一节 电动自行车政策及其实施情况

- 一、电动自行车相关政策解读
- 二、电动自行车计划实施成果解读

第二节 电动自行车在国民经济中的地位及作用分析

- 一、电动自行车内涵与特征
- 二、电动自行车与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下电动自行车发展的SWOT分析

- 一、国家战略对电动自行车产业的影响分析
 - 1、对电动自行车市场资源配置的影响
 - 2、对电动自行车产业市场格局的影响
 - 3、对电动自行车产业发展方式的影响
- 二、电动自行车国家战略背景下电动自行车发展的SWOT分析
 - 1、电动自行车发展的优势分析
 - 2、电动自行车发展的劣势分析
 - 3、电动自行车发展的机遇分析
 - 4、电动自行车发展面临的挑战

第三章 国际电动自行车行业发展分析

第一节 国际电动自行车行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际电动自行车行业发展现状分析

- 一、国际电动自行车行业发展概况
- 二、主要国家电动自行车行业的经济效益分析
- 三、国际电动自行车行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区电动自行车行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国电动自行车行业发展分析
- 二、欧洲电动自行车行业发展分析
- 三、日本电动自行车行业发展分析
- 四、台湾地区电动自行车行业发展分析
- 五、国外电动自行车行业发展经验总结

第六章 我国电动自行车行业市场调查分析

第一节 2019年我国电动自行车行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018中国电动自行车行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 2019年中国电动自行车市场供需调查分析

第一节 2019年中国电动自行车市场供给分析

一、产品市场供给

受政策等利好因素影响，我国电动自行车产量增长。数据显示，2019年中国电动自行车产量为3609.3万辆，同比增长10.1%。电动自行车新国标实施后，行业由高速发展转向高质量发展。

2015-2020年6月中国自行车产量统计

- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节 2019年中国电动自行车市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

第三节 2019年中国电动自行车市场特征分析

- 一、2019年中国电动自行车产品特征分析
- 二、2019年中国电动自行车价格特征分析
- 三、2019年中国电动自行车渠道特征
- 四、2019年中国电动自行车购买特征

第六章 中国电动自行车需求与消费者偏好调查

第一节 电动自行车产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电动自行车产品的品牌市场调查

一、消费者对电动自行车品牌认知度宏观调查

二、消费者对电动自行车产品的品牌偏好调查

三、消费者对电动自行车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动自行车品牌忠诚度调查

六、电动自行车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市电动自行车市场分析

第一节 北京市电动自行车市场分析

一、北京市电动自行车行业需求分析

二、北京市电动自行车发展情况

三、北京市电动自行车存在的问题与建议

第二节 上海市电动自行车市场分析

一、上海市电动自行车行业需求分析

二、上海市电动自行车发展情况

三、上海市电动自行车存在的问题与建议

第三节 天津市电动自行车市场分析

一、天津市电动自行车行业需求分析

二、天津市电动自行车发展情况

三、天津市电动自行车存在的问题与建议

第四节 深圳市电动自行车市场分析

一、深圳市电动自行车行业需求分析

二、深圳市电动自行车发展情况

三、深圳市电动自行车存在的问题与建议

第五节 重庆市电动自行车市场分析

一、重庆市电动自行车行业需求分析

二、重庆市电动自行车发展情况

三、重庆市电动自行车存在的问题与建议

第八章 中国领先企业电动自行车经营分析

第一节 浙江超威电源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 捷安特（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北京威久咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 北京科润教育文化发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国电动自行车行业投资与前景预测

第一节 中国电动自行车行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险（AK LZH）

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国电动自行车行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国电动自行车行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国电动自行车行业前景预测

一、电动自行车市场规模预测

二、电动自行车市场发展预测

图表目录：

图表 电动自行车市场产品构成图

图表 电动自行车市场生命周期示意图

图表 电动自行车市场产销规模对比

图表 电动自行车市场企业竞争格局

图表2015-2019年中国电动自行车市场规模

图表2015-2019年我国电动自行车供应情况

图表2015-2019年我国电动自行车需求情况

图表2020-2025年中国电动自行车市场规模预测

图表2020-2025年我国电动自行车供应情况预测

图表2020-2025年我国电动自行车需求情况预测

图表 电动自行车市场上游供给情况

图表 电动自行车市场下游消费市场构成图

图表 电动自行车市场企业市场占有率对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/641418.html>