

2020-2025年中国降糖药行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国降糖药行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/601422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖尿病的临床治疗史上先后出现包括磺脲类、格列奈类、二甲双胍类、噻唑烷二酮类，葡萄糖苷酶抑制剂，及近十年上市的主要品类DPP-4和SGLT-2类。从上面全球降糖药排行榜也可以看出在国外成熟市场除了二甲双胍作为全球公认的一线用药被广泛使用（价格便宜，市场规模相对较小）外，目前临床用药以已初步完成DPP-4和SGLT-2类对早期品种的替代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 降糖药行业发展概述

第一节 降糖药概况

一、降糖药的定义

二、降糖药的应用

三、降糖药的服用时间

四、降糖药的发展历程

第二节 降糖药的发展分类

一、西药种类

二、中药种类

第三节 适合儿童的降糖西药

第四节 降糖药与以下药物合用可引起药物相互作用

第二章 2015-2019年全球降糖药市场发展态势分析

第一节 2015-2019年全球降糖药市场现状分析

一、世界降糖药市场分析

二、世界降糖药市场增长分析

三、国际降糖药市场发展分析

四、全球主要降糖药企业动向分析

第二节 2015-2019年世界部分地区和国家降糖药发展分析

一、美国

二、英国

三、肯尼亚

四、韩国

第三节 2020-2025年全球降糖药市场发展趋势分析

第四节 2019年全球降糖药市场发展趋势分析

- 一、丹麦诺和诺德公司
- 二、法国赛诺菲-安万特
- 三、美国礼来公司
- 四、德国拜耳公司
- 五、英国葛兰素史克公司
- 六、美国百时美施贵宝公司
- 七、武田公司

第三章 2015-2019年中国降糖药行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国降糖药行业政策环境分析

- 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
- 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
- 四、2015-2019年药监局重修吡格列酮说明书

第三节 2015-2019年中国降糖药行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国医药卫生体制改革分析

第四章 2015-2019年中国降糖药行业运行发展现状分析

第一节 2015-2019年中国降糖药行业发展现状分析

- 一、中国降糖药产业发展现状分析
- 二、中国降糖药核心技术分析
- 三、中国降糖药产品价格分析

第二节 2015-2019年中国降糖药行业发展态势研究

第三节 2015-2019年制约中国降糖药发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第四节 2019年中国降糖药行业发展存在问题及解决方案

第五章 2015-2019年中国降糖药市场运行分析

第一节 2015-2019年跨国药企在中国降糖药市场分析

- 一、中国糖尿病市场规模分析
- 二、跨国企业布局中国市场
- 三、跨国企业在中国市场竞争状况
- 四、拜耳布局中国降糖药市场

第二节 2015-2019年中国降糖药市场细分化走向

- 一、中国患者增长趋势分析
- 二、中国糖尿病防控计划
- 三、价格对市场竞争影响

第三节 2015-2019年国内医院糖尿病中成药市场分析

- 一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
- 二、中国糖尿病中成药市场分析
- 三、医院市场竞争状况
- 四、高性价比品种消费市场分析

第六章 2015-2019年中国降糖药细分产业运行走势分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

- 一、格列吡嗪 (Glipizide)
- 二、格列喹酮 (Gliquidone)
- 三、格列齐特 (Gliclazide)
- 四、格列美脲 (Glimepiride)
- 五、格列本脲 (Glibenclamide)
- 六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide)

第二节 双胍类降糖药市场分析

- 一、双胍类药物概况
- 二、双胍类药物市场前景

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

- 一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析
- 二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析

第四节 胰岛素增敏剂

- 一、2015-2019年罗格列酮市场分析
- 二、2015-2019年吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂)

- 一、瑞格列奈 (Repaglinide) 市场分析
- 二、那格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析
- 三、米格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析

第六节 胰岛素类

- 一、胰岛素市场分析
- 二、2015-2019年胰岛素肺部吸入研发分析
- 三、2015-2019年口服胰岛素潜力分析

第七节 中成药类

- 一、降糖中成药概述
- 二、降糖中成药市场分析

第八节 口服降糖药

- 一、口服降糖药概况
- 二、国外口服降糖药市场分析
- 三、国内口服降糖药市场特点和发展趋势

第九节 重点品种临床评价

- 一、格列齐特临床评价
- 二、格列吡嗪临床评价
- 三、格列喹酮临床评价
- 四、格列本脲临床评价
- 五、格列美脲临床评价
- 六、二甲双胍临床评价
- 七、阿卡波糖临床评价
- 八、伏格列波糖临床评价
- 九、罗格列酮临床评价
- 十、吡格列酮临床评价

第七章 2015-2019年中国降糖药消费市场分析

第一节 2015-2019年中国降糖药消费市场调查析

- 一、中国糖尿病患病率调查分析
- 二、中国糖尿病流行病学调查分析
- 三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 降糖药市场特征分析

- 一、降糖药市场消费特征
- 二、降糖药消费者行为分析
- 三、降糖药市场特征分析

第三节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市降糖药市场调查
- 二、消费者治疗糖尿病的方法
- 三、消费者治疗糖尿病的花费

第八章 2015-2019年中国降糖药技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

- 一、新型降糖药分析
- 二、创新药物的设计与开发
- 三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 2015-2019年治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

- 一、胰岛素分泌促进剂研究分析
- 二、降糖药治疗的新观念
- 三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节 2015-2019年新胰岛素工艺研究进展分析与预测

- 一、2015-2019年新胰岛素工艺研究进展状况
- 二、2015-2019年新胰岛素工艺突破情况
- 三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第九章 2015-2019年中国降糖药所属行业进出口数据监测研究

第一节 2015-2019年中国降糖药所属行业进口数据统计

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国降糖药所属行业出口数据统计

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国降糖药所属行业进出口平均单价监测

第四节 2015-2019年中国降糖药所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国降糖药行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年跨国药企在华降糖药市场扩张分析

- 一、各大跨国药企扩张状况分析
- 二、跨国药企布局中国降糖药研发市场分析
- 三、糖尿病中西用药市场竞争格局
- 四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市
- 五、2015-2019年美国糖尿病新药冲击国内市场

第二节 2015-2019年国内企业在胰岛素市场竞争分析

- 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响
- 二、国内企业突破洋货重围
- 三、国内企业在中东国家市场竞争分析

四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第三节 2020-2025年中国降糖药市场竞争的趋势分析

第十一章 中国降糖药部分企业发展现状分析

第一节 杭州华东医药集团有限公司

第二节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

第三节 上海中西三维药业有限公司

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

第五节 中美上海施贵宝制药有限公司

第六节 默沙东（中国）有限公司

第七节 北京太洋药业有限公司

第八节 广州中一药业有限公司

第九节 天津中新药业集团股份有限公司隆顺榕制药厂

第十节 江苏豪森药业股份有限公司

第十二章 2015-2019年中国医院行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国医院行业概述

一、医院行业的定义与分级

二、中国医院的分类

三、医院行业发展现状

第二节 中国医院改革30年发展概况

一、中国医院改革的历史进程

二、医院改革30年取得的主要成就

三、医院改革面临的问题与挑战

第三节 中国医院行业发展现状分析

一、2019年中国医院行业发展情况分析

二、2019年中国医院行业发展情况分析

三、2019年中国医院行业发展形势分析

第四节 贸易战对医院发展的影响

一、贸易战影响下的医院经营与发展

二、从全球贸易战看中国医院盲目扩张之弊

三、贸易战给医院管理的启示

第五节 对中国医院行业的分析及思考

一、中国医院行业特点

二、中国医院行业分析

三、中国医院行业变化的方向

四、中国医院行业发展的新思路

五、对中国医院行业发展的思考

第十三章 2015-2019年中国细分产业发展分析

第一节 公立医院

- 一、公立医院改革试点突出公益性
- 二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略
- 三、公立医院发展路径的选择
- 四、2019年公立医院改革分析
- 五、2019年公立医院发展中存在的问题及建议
- 六、公立医院回归社会公益的轨道分析

第二节 民营医院

- 一、2019年民营医院发展现状分析
- 二、2019年民营医院发展前景分析
- 三、2019年民营医院迎接医改新政分析
- 四、2019年民营医院转型发展策略
- 五、民营医院发展模式分析
- 六、民营医院的发展策略
- 七、未来民营医院的发展趋势

第三节 外资医院

- 一、外资医院在中国的发展概况
- 二、新医改外资医院发展的未知数
- 三、外资医院的营销策略
- 四、医疗机构中外合资合作的形式
- 五、中外合资医疗机构的特征
- 六、国内对合资合作医疗机构的反应
- 七、2015-2019年外资医院发展情况分析

第四节 专科医院

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展面临的问题
- 三、专科医院发展策略分析

第五节 女子医院

- 一、女子医院的发展现状分析
- 二、女子医院成为投资新增长点

第六节 整形美容医疗发展分析

- 一、年整容业发展现状分析
- 二、整形美容业发展规划

三、整形美容业发展重点

四、2019年整容市场流行新趋势

五、2019年国内整形美容销售额预测

第十四章 2015-2019年中国连锁药店业发展分析

第一节 2015-2019年中国医药零售业发展现状分析

一、中国医药零售业发展问题

二、中国医药零售业将呈现八大发展特点

三、2019年药品零售市场发展分析

四、2019年药品市场五类大品牌深度解析

五、2019年药品零售业整合趋势渐显

六、2019年新医改政策及对医药商业的影响

第二节 2015-2019年中国连锁药店业发展现状分析

一、中国连锁药店企业的亮点

二、医连锁药店经营所面临的困难

三、连锁药店经营的改进方法

四、连锁药店竞争力加强

第三节 2015-2019年中国连锁药店发展态势分析

一、连锁药店行业经营发展态势分析

二、中国连锁药店企业发展中的问题

三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第四节 2015-2019年中国连锁药店扩张情况分析

一、中国现有药品零售企业和门店经营企业数量

二、2019年连锁药店扩张情况分析

第五节 中国连锁药店资本运作情况分析

一、药店资本运作开始起步

二、连锁药店开始新一轮资本、洗牌

第十五章 2015-2019年中国网上连锁药店运行形势分析

第一节 2015-2019年中国网上连锁药店运行动态分析

一、沪上第三家网上连锁药店开通

二、同仁堂计划网上开店卖药

三、西部首家网上药开通

第二节 2015-2019年中国网上连锁药店运行综述

一、网上连锁药店短期内不会进入快速发展阶段

二、中国网上连锁药店发展提速

三、中外网上连锁药店发展规制的比较与议

四、中国网上连锁药店数量及区域分布

四、中国网上连锁药店经验借鉴（德国）

五、网上连锁药店发展思路—具体方案

六、中国网上连锁药店热点问题探讨与策略应对

第三节 网上连锁药店主体分析

一、开店资质分析

二、网上连锁药店的成本分析

三、网上连锁药店的赢利分析

四、网上连锁药店物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上连锁药店服务水准分析

第四节 2015-2019年中国网上连锁药店竞争分析

一、网上连锁药店加剧市场的竞争

二、网上连锁药店异军突起

三、零售药企暗战网络连锁大药房

四、中国网上连锁药店竞争策略分析

第五节 2015-2019年网上连锁药店品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2020-2025年中国网上连锁药店前景预测分析

第十六章 2020-2025年中国降糖药行业发展趋势与投资策略分析

第一节 2020-2025年中国降糖药产品发展趋势预测分析

一、2020-2025年中国降糖药产品供给预测分析

二、2020-2025年中国降糖药产品需求预测分析

三、2020-2025年中国糖尿病用药产品竞争格局展望预测

第二节 2020-2025年中国降糖药产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2020-2025年中国降糖药产品未来发展预测研究

第四节 2020-2025年中国降糖药产品投资策略研究

第十七章 2020-2025年中国降糖药行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国降糖药业投资风险分析

- 一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素
- 二、新疗法研发进展状况
- 三、干细胞移植不适合群体

第二节 2020-2025年中国降糖药市场投资机遇与挑战分析

- 一、生物活性对降糖药研发影响
- 二、糖尿病新药开发状况
- 三、投资机遇与挑战分析
- 四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 2020-2025年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、2020-2025年医药行业投资策略

第四节 投资建议

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2015-2019年度CPI、PPI指数走势图

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年中国工业增加值增速统计

图表2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年中国降糖药产量变化图单位：平方米

图表2015-2019年中国降糖药重点省市产量对比图单位：平方米

图表2019年中国降糖药产量和2018年同期对比图单位：平方米

图表2019年中国降糖药产量前5位省市对比图单位：平方米

图表2019年中国降糖药前5位省市产量比例图

图表2019年中国降糖药重点省市产量及增长率统计表单位：平方米

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/601422.html>