

# 2017-2023年中国农业机械制造行业市场运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国农业机械制造行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321423.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章中国农业机械制造行业发展综述19

1.1农业机械制造行业定义及分类19

1.1.1行业概念及定义19

1.1.2行业主要产品大类19

1.2农业机械制造行业特性分析20

1.2.1行业区域性特征分析20

1.2.2行业季节性特征分析20

1.2.3行业生命周期阶段分析20

1.3农业机械制造行业产业链分析21

1.3.1行业产业链结构21

1.3.2行业产业链价值环节22

1.4农业机械制造行业经营情况分析22

1.4.1行业总体经营规模分析22

(1)企业数量规模及增长速度分析22

(2)行业资产规模及增长速度分析23

(3)行业产值规模及增长速度分析23

(4)行业销售规模及增长速度分析24

(5)行业利润规模及增长速度分析25

(6)农机制造行业进出口情况分析25

1.4.2行业总体经营能力分析26

(1)行业盈利能力分析26

(2)行业运营能力分析26

(3)行业偿债能力分析27

(4)行业发展能力分析27

第2章中国农业机械制造行业宏观环境分析29

2.1中国农业机械制造行业政策环境29

2.1.1行业监管体制分析29

(1)行业监管机构29

(2)行业协会29

2.1.2行业政策法规汇总29

2.1.3行业重点政策及影响30

2.1.4行业发展规划分析32

## 2.2 中国农业机械制造行业经济环境35

### 2.2.1 国际宏观经济环境与农机市场35

#### (1) 2016年国际经济运行现状35

#### (2) 国际经济环境对中国农机行业的影响36

#### (3) 海外市场需求特点与趋势37

### 2.2.2 国内宏观经济环境与农机市场37

#### (1) 国民经济运行情况与预测38

#### (2) 国民经济发展与行业相关性39

### 2.2.3 农机制造业政策资金投入40

#### (1) 国家“三农”投入情况40

#### (2) 全国农机补贴情况40

## 2.3 中国农业机械制造行业社会与需求环境41

### 2.3.1 粮食短缺现状分析41

#### (1) 粮食供给现状41

#### (2) 粮食需求现状41

### 2.3.2 土地利用现状分析42

#### (1) 耕地保护情况42

#### (2) 批准建设用地情况42

#### (3) 建设用地供应情况43

#### (4) 土地出让情况44

#### (5) 重点城市土地抵押情况45

### 2.3.3 中国农民群体结构分析45

### 2.3.4 中国农业发展现状46

#### (1) 农业生产情况分析46

#### (2) 农产品市场价格走势47

#### (3) 农业机械化水平分析47

## 2.4 中国农业机械制造行业技术环境48

### 2.4.1 行业专利申请与公开状况48

#### (1) 专利申请数量分析48

#### (2) 专利申请类型分析49

#### (3) 专利公开数量分析50

### 2.4.2 行业专利申请人分析51

### 2.4.3 行业技术分类构成分析52

## 第3章 国际农业机械制造行业发展状况分析54

### 3.1 国际农业机械制造行业发展总况54

- 3.1.1国际农机行业发展概况54
  - (1)发达市场农机行业发展概况54
  - (2)发展中国家农机行业发展概况54
- 3.1.2国际农机行业供需分析54
  - (1)需求市场分析55
  - (2)供给市场分析55
- 3.1.3国际农机市场竞争格局55
  - (1)领先企业市场份额56
  - (2)领先企业市场追随者56
  - (3)多品牌竞争格局56
- 3.1.4国际农机市场发展趋势57
- 3.2主要国家农业机械市场发展状况57
  - 3.2.1美国农机市场分析57
    - (1)美国农机市场现状58
    - (2)美国农机扶持政策58
    - (3)美国农机市场发展趋势58
  - 3.2.2澳大利亚农机市场分析59
    - (1)澳大利亚农机市场现状59
    - (2)澳大利亚农机市场特点59
    - (3)澳大利亚农机政策59
  - 3.2.3加拿大农机市场分析60
    - (1)加拿大农机市场现状60
    - (2)加拿大农机市场特点61
  - 3.2.4英国农机市场分析61
    - (1)英国农机市场现状61
    - (2)英国农机市场主要企业62
    - (3)英国农机市场发展政策62
  - 3.2.5德国农机市场分析62
    - (1)德国农机市场现状62
    - (2)德国农机市场主要企业63
    - (3)德国农机市场主要特点63
  - 3.2.6法国农机市场分析64
    - (1)法国农机市场现状64
    - (2)法国农机市场主要企业64
    - (3)法国农机市场发展趋势64

### 3.2.7意大利农机市场分析65

- (1)意大利农机市场现状65
- (2)意大利农机市场主要企业65
- (3)意大利农机市场发展趋势66

### 3.2.8日本农机市场分析66

- (1)日本农机市场现状66
- (2)日本农机市场主要企业66
- (3)日本农机市场发展趋势67

### 3.2.9巴西农机市场分析68

- (1)巴西农机市场现状68
- (2)巴西农机市场产品需求68
- (3)巴西农机市场相关政策68

## 3.3大农机企业经营情况及在华投资分析69

### 3.3.1迪尔公司69

- (1)企业经营状况分析69
- (2)企业农机销售区域分析70
- (3)企业农机产品结构分析71
- (4)企业在华投资情况分析71

### 3.3.2凯斯纽荷兰公司72

- (1)企业农机经营状况分析72
- (2)企业农机销售区域分布73
- (3)企业农机产品结构分析73
- (4)企业在华投资情况分析74

### 3.3.3爱科公司74

- (1)企业农机销售收入分析74
- (2)企业农机销售区域分布75
- (3)企业农机产品结构分析76
- (4)企业在华投资情况分析76

## 第4章中国农业机械制造行业竞争环境分析78

### 4.1农机制造行业上游原料供给环境分析78

#### 4.1.1钢材市场分析78

- (1)钢材行业供需结构状况78
- (2)钢材行业价格走势79
- (3)钢材行业竞争格局80
- (4)钢材市场对农机制造行业影响分析81

#### 4.1.2内燃机市场分析82

(1)内燃机行业供需结构状况82

(2)内燃机行业价格走势83

(3)内燃机市场与农机制造行业相关性84

#### 4.1.3其他上游原料供给市场分析84

(1)液压和气压动力机械及元件市场分析84

(2)紧固件市场分析86

(3)轴承市场分析87

(4)轮胎市场分析88

(5)机床市场分析89

#### 4.2农机制造行业下游应用环境分析90

##### 4.2.1林业应用市场分析90

(1)林业发展与农机应用现状90

(2)林业农机供给存在的问题91

(3)林业农机应用市场发展趋势92

##### 4.2.2畜牧业应用市场分析92

(1)畜牧业发展与农机应用现状92

(2)畜牧业农机供给存在的问题92

(3)畜牧业农机应用市场发展趋势93

##### 4.2.3渔业应用市场分析93

(1)渔业发展与农机应用现状93

(2)渔业农机供给存在的问题94

(3)渔业农机应用市场发展趋势94

##### 4.2.4农田作业应用市场分析94

(1)农作物耕种收综合机械化水平分析94

(2)小麦产业机械化作业分析95

(3)水稻产业机械化作业分析97

(4)玉米产业机械化作业分析99

#### 4.3农机制造行业竞争结构分析101

4.3.1农机制造行业现有竞争者分析101

4.3.2农机制造行业上游议价能力分析103

4.3.3农机制造行业上下游议价能力分析103

4.3.4农机制造行业替代者威胁分析104

4.3.5农机制造行业潜在进入者威胁分析104

4.3.6农机制造行业竞争状况总结104

#### 4.4 农机制造行业并购重组与整合分析105

##### 4.4.1 行业并购重组与整合概况105

###### (1) 国际市场兼并重组105

###### (2) 国内市场兼并重组106

##### 4.4.2 行业并购重组与整合趋势107

###### (1) 兼并重组作用107

###### (2) 兼并重组趋势107

##### 4.4.3 行业兼并重组应注意问题107

#### 第5章 中国农业机械制造行业细分市场潜力分析109

##### 5.1 农业机械产品市场概况109

###### 5.1.1 农业机械产品总保有量109

###### 5.1.2 农业机械行业产品结构109

###### (1) 产品动力结构109

###### (2) 产品使用结构110

##### 5.2 拖拉机行业市场潜力分析110

###### 5.2.1 拖拉机行业总体运营状况110

###### (1) 拖拉机行业产销规模分析110

###### (2) 拖拉机行业盈利水平分析111

###### (3) 拖拉机行业市场竞争格局112

###### (4) 拖拉机行业区域分布格局113

###### 5.2.2 拖拉机细分市场运营分析115

###### (1) 大型拖拉机市场运营分析115

###### (2) 中型拖拉机市场运营分析115

###### (3) 小型拖拉机市场运营分析116

###### 5.2.3 拖拉机行业市场前景展望118

###### (1) 拖拉机行业发展趋势分析118

###### (2) 拖拉机行业市场前景预测119

###### (3) 拖拉机行业细分市场前景预测119

##### 5.3 收获机械行业市场潜力分析120

###### 5.3.1 收获机械行业总体运营状况120

###### (1) 收获机械产量规模分析120

###### (2) 收获机械行业市场竞争格局121

###### (3) 收获机械行业区域分布格局124

###### 5.3.2 收获机械细分市场运营分析125

###### (1) 小麦收获机械市场运营分析126

- (2)玉米收获机械市场运营分析127
- (3)水稻收获机械市场运营分析128
- (4)经济作物收获机械市场运营分析129
- 5.3.3收获机械行业市场前景展望129
  - (1)收获机械行业市场前景预测129
  - (2)收获机械细分市场前景预测130
- 5.4耕整种机械行业市场潜力分析130
  - 5.4.1耕整种植机械市场总体状况分析130
  - 5.4.2耕整种机械细分市场运营分析131
    - (1)耕整地机市机械市场分析131
    - (2)插秧机市场运营分析132
    - (3)播种机市场运营分析133
  - 5.4.3耕整种机械市场前景展望133
- 5.5场上作业机械行业市场潜力分析134
  - 5.5.1场上作业机械市场总体状况分析134
  - 5.5.2场上作业机械细分市场运营分析135
    - (1)机动脱粒机市场运营分析135
    - (2)谷物烘干机市场运营分析135
    - (3)种子加工机械市场运营分析136
  - 5.5.3场上作业机械市场前景预测137
- 5.6农用排灌机械行业市场潜力分析137
  - 5.6.1农用排灌机械市场总体状况分析137
  - 5.6.2农用排灌机械细分市场运营分析137
    - (1)农用排灌柴油机市场运营分析137
    - (2)农用水泵市场运营分析138
    - (3)节水灌溉设备市场运营分析139
  - 5.6.3农用排灌机械市场前景预测140
- 5.7农副产品加工机械行业市场潜力分析141
  - 5.7.1农副产品加工机械市场总体状况分析141
    - (1)农副产品加工机械概况141
    - (2)农副产品加工机械市场现状141
  - 5.7.2农副产品加工机械细分市场运营分析142
    - (1)棉花加工机械市场运营分析142
    - (2)粮食加工机械市场运营分析143
    - (3)茶叶加工机械市场运营分析143

5.7.3农副产品加工机械市场前景预测144

5.8农用运输机械行业市场潜力分析144

5.8.1农用运输机械市场总体状况分析144

(1)发展历程144

(2)发展特点145

5.8.2农用运输机械细分市场运营分析146

(1)低速汽车市场运营分析146

(2)电动三轮车市场运营分析149

5.8.3农用运输机械产品技术及趋势150

第6章中国农业机械流通及维修市场分析151

6.1中国农业机械流通市场分析151

6.1.1农业机械流通行业运营情况151

(1)农业机械流通行业市场概况151

(2)农业机械流通行业市场规模151

(3)农业机械流通行业竞争格局152

(4)农业机械流通行业发展趋势153

6.1.2农业机械流通行业进入壁垒分析154

(1)农机销售经销代理权154

(2)营销网络壁垒154

(3)资金实力壁垒154

(4)品牌和信誉壁垒155

(5)人力资源壁垒155

6.1.3农业机械流通传统渠道模式分析155

(1)中华全国供销合作社155

(2)商务部万村千乡市场工程156

(3)农机专业合作社157

6.1.4农业机械流通新型渠道模式分析158

(1)农机补贴机具专营158

(2)农机连锁经营158

(3)农机4S店158

(4)农机电子商务159

6.1.5农业机械流通行业瓶颈与对策159

6.1.6农业机械流通行业发展对策建议160

6.2中国农业机械维修市场分析161

6.2.1农业机械维修市场发展状况161

(1)农业机械维修市场规模161

(2)农业机械维修市场环境分析162

(3)农业机械维修市场发展建议163

6.2.2农业机械维修市场发展前景预测164

第7章中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析165

7.1农业机械制造行业总体区域结构分析165

7.2山东省农业机械制造行业市场潜力分析168

7.2.1山东省农机制造行业产销规模分析168

7.2.2山东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析169

7.2.3山东省农机制造行业配套政策及规划170

(1)最新政策分析170

(2)行业规划分析171

(3)行业最新动向172

7.2.4山东省农机制造行业发展趋势分析172

(1)常规机械继续占据主导173

(2)特色机械全面发展173

(3)大功率、高效复式作业发展的趋势明显173

7.3河南省农业机械制造行业市场潜力分析173

7.3.1河南省农机制造行业产销规模分析173

7.3.2河南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析174

7.3.3河南省农机制造行业配套政策及规划175

7.3.4河南省农机制造行业发展趋势分析177

(1)农机市场规模进一步扩大177

(2)农机装备结构将持续优化177

(3)农机发展质量进一步提高178

7.4江苏省农业机械制造行业市场潜力分析178

7.4.1江苏省农机制造行业产销规模分析178

7.4.2江苏省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析179

7.4.3江苏省农机制造行业配套政策及规划180

(1)最新政策分析180

(2)行业规划分析181

7.4.4江苏省农机制造行业发展趋势分析182

(1)农业机械需求呈现多样化182

(2)农业机械向多型、适用方向发展182

7.5浙江省农业机械制造行业市场潜力分析182

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 7.5.1浙江省农机制造行业产销规模分析       | 182 |
| 7.5.2浙江省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 | 183 |
| 7.5.3浙江省农机制造行业配套政策及规划      | 184 |
| 7.5.4浙江省农机制造行业发展趋势分析       | 185 |
| (1)农业机械产品全面发展              | 186 |
| (2)农机产品应用区域拓宽              | 186 |
| 7.6河北省农业机械制造行业市场潜力分析       | 186 |
| 7.6.1河北省农机制造行业产销规模分析       | 186 |
| 7.6.2河北省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 | 187 |
| 7.6.3河北省农机制造行业配套政策及规划      | 188 |
| 7.6.4河北省农机制造行业发展趋势分析       | 190 |
| (1)农机制造产品技术含量提升            | 190 |
| (2)农机制造行业产业链进一步完善          | 190 |
| (3)绿色、信息化产品受到市场欢迎          | 190 |
| 7.7川省农业机械制造行业市场潜力分析        | 191 |
| 7.7.1川省农机制造行业产销规模分析        | 191 |
| 7.7.2川省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析  | 192 |
| 7.7.3川省农机制造行业配套政策及规划       | 193 |
| 7.7.4川省农机制造行业发展趋势分析        | 194 |
| (1)农机产品多样化                 | 194 |
| (2)农机制造发展空间大               | 194 |
| 7.8辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析       | 195 |
| 7.8.1辽宁省农机制造行业产销规模分析       | 195 |
| 7.8.2辽宁省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 | 196 |
| 7.8.3辽宁省农机制造行业配套政策及规划      | 197 |
| 7.8.4辽宁省农机制造行业发展趋势分析       | 198 |
| (1)农机行业投入速度加快              | 198 |
| (2)农机产品结构调整加快              | 198 |
| 7.9湖南省农业机械制造行业市场潜力分析       | 199 |
| 7.9.1湖南省农机制造行业产销规模分析       | 199 |
| 7.9.2湖南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 | 200 |
| 7.9.3湖南省农机制造行业配套政策及规划      | 201 |
| 7.9.4湖南省农机制造行业发展趋势分析       | 202 |
| (1)中小企业整合重组                | 202 |
| (2)农机产品多样化                 | 202 |

(3)小型农机产品支持加大202

7.10广东省农业机械制造行业市场潜力分析202

7.10.1广东省农机制造行业产销规模分析202

7.10.2广东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析203

7.10.3广东省农机制造行业配套政策及规划204

7.10.4广东省农机制造行业发展趋势分析205

(1)农机科研投入继续加大205

(2)农机应用将更加普遍205

第8章中国农业机械制造行业重点企业经营情况分析206

8.1中国领先农业机械制造企业个案分析207

8.1.1山东时风(集团)有限责任公司经营情况分析208

(1)企业发展简况分析209

(2)企业经营情况分析210

(3)企业经营优劣势分析211

8.1.2洛阳一拖东方实业有限公司经营情况分析212

(1)企业发展简况分析 213

(2)企业经营情况分析21

(3)企业经营优劣势分析215

8.1.3山东五征集团有限公司经营情况分析216

(1)企业发展简况分析 217

(2)企业经营情况分析218

(3)企业经营优劣势分析219

8.1.4福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析220

(1)企业发展简况分析 220

(2)企业经营情况分析221

(3)企业经营优劣势分析222

8.1.5久保田农业机械(苏州)有限公司经营情况分析223

(1)企业发展简况分析 224

(2)企业经营情况分析225

(3)企业经营优劣势分析226

8.1.6江苏正昌集团有限公司经营情况分析227

(1)企业发展简况分析 228

(2)企业经营情况分析229

(3)企业经营优劣势分析230

8.1.7约翰·迪尔天拖有限公司经营情况分析231

- (1) 企业发展简况分析 232
- (2) 企业经营情况分析233
- (3) 企业经营优劣势分析234
- 8.1.8资阳市南骏汽车有限责任公司经营情况分析235
  - (1) 企业发展简况分析236
  - (2) 企业经营情况分析237
  - (3) 企业经营优劣势分析238
- 8.1.9开封市茂盛机械有限公司经营情况分析239
  - (1) 企业发展简况分析240
  - (2) 企业经营情况分析241
  - (3) 企业经营优劣势分析242
- 8.1.10河南千里机械有限公司经营情况分析243
  - (1) 企业发展简况分析244
  - (2) 企业经营情况分析245
  - (3) 企业经营优劣势分析246
- 8.1.11郑州中联收获机械有限公司经营情况分析247
  - (1) 企业发展简况分析248
  - (2) 企业经营情况分析249
  - (3) 企业经营优劣势分析250
- 8.1.12山东常林农业装备股份有限公司经营情况分析251
  - (1) 企业发展简况分析252
  - (2) 企业经营情况分析253
  - (3) 企业经营优劣势分析254
- 8.1.13上海纽荷兰农业机械有限公司经营情况分析255
  - (1) 企业发展简况分析256
  - (2) 企业经营情况分析257
  - (3) 企业经营优劣势分析258
- 8.1.14中航黑豹股份有限公司经营情况分析259
  - (1) 企业发展简况分析260
  - (2) 企业经营情况分析261
  - (3) 企业经营优劣势分析262
- 8.1.15约翰·迪尔(佳木斯)农业机械有限公司经营情况分析263
  - (1) 企业发展简况分析264
  - (2) 企业经营情况分析265
  - (3) 企业经营优劣势分析266

## 第9章中国农业机械制造行业投资机会与前景分析267 ( AKLT )

### 9.1农业机械制造行业投资特性268

#### 9.1.1进入退出障碍分析269

#### 9.1.2行业盈利模式分析270

##### (1)传统盈利模式分析271

##### (2)盈利模式创新282

#### 9.1.3行业盈利因素分析273

##### (1)技术因素274

##### (2)需求因素275

##### (3)政策因素276

### 9.2农业机械制造行业发展前景277

#### 9.2.1行业需求驱动因素278

#### 9.2.2行业发展空间279

#### 9.2.3行业发展趋势与规模280

### 9.3农业机械制造行业投资机会与建议281

#### 9.3.1农业机械制造行业投资机会282

##### (1)行业发展面临的机遇分析283

##### (2)细分市场投资机会分析284

#### 9.3.2农业机械制造行业投资风险285

#### 9.3.3农业机械制造行业投资策略286

##### (1)行业投资细分市场建议287

##### (2)行业投资区域建议288

### 图表目录：

图表1农业机械主要细分行业及产品20

图表2中国农业生产部分不同环节的机械化生命周期阶段比较21

图表3中国农业机械制造行业产业链图22

图表42014-2016年主要农业机械上市公司毛利率水平分析(单位%)23

图表52014-2016年吉峰农机农业机械毛利率情况(单位%)23

图表62017-2023年中国农业机械制造行业企业数量及增长速度(单位家，%)23

图表72017-2023年中国农业机械制造行业资产规模及增长速度(单位亿元，%)24

图表82017-2023年中国农业机械制造行业工业总产值及增长速度(单位亿元，%)25

图表92017-2023年中国农业机械制造行业销售收入及增长速度(单位亿元，%)25

图表102017-2023年中国农业机械制造行业利润总额及增长速度(单位亿元，%)26

图表112014-2016年我国农机出口数量的变化(单位万美元)26

图表122017-2023年我国农机制造行业出口规模及预测(单位亿美元)28

图表132014-2016年中国农业机械制造行业盈利能力分析(单位%)29  
图表142014-2016年中国农业机械制造行业运营能力分析(单位次)29  
图表152014-2016年中国农业机械制造行业偿债能力分析(单位%，倍)30  
图表162014-2016年中国农业机械制造行业发展能力分析(单位%)30  
图表17中国农业机械制造行业政策法规汇总32  
图表18中国农业机械制造行业政策及影响32  
图表19中国农业机械制造行业发展规划34  
图表202014-2016年世界主要国家和地区经济增长情况(单位%)37  
图表212017-2023年世界经济增长率与农机总产值增长率情况(单位%)38  
图表222017-2023年我国GDP及GDP增长率情况(单位亿元，%)39  
图表232017-2023年我国社会固定资产投资及增长率情况(单位亿元，%)40  
图表242017-2023年GDP增长率与农机制造行业产值增长率对比分析(单位%)41  
图表252014-2016年全国“三农”投入总额及增长率(单位亿元，%)41  
图表262014-2016年全国农机补贴金额(单位亿元，%)42  
图表272014-2016年农村土地整治新增农用地和新增耕地情况(单位万公顷)43  
图表282014-2016年批准建设用地情况(单位万公顷)44  
图表292016年批准建设用地结构(单位%)44  
图表302014-2016年国有建设用地供应情况(单位万公顷)45  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321423.html>