

2020-2025年中国车灯行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国车灯行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/491424.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车灯是汽车的“眼睛”。一款新车型在市场上成功与否，其“颜值”具有非常关键的决定作用。车灯是汽车造型中最重要的元素之一，尤其前大灯，就像是汽车“脸谱”中的眼睛，无时不刻不在向消费者传达设计师的理念。在汽车驾驶当中，车灯还是汽车对外界发送信号最直接最频繁的部位，就像人的眼睛，通过眼神进行大量的信息传递

当前，国内汽车主流头灯为卤素和氙气大灯，LED大灯渗透率在10%-15%左右。由于国内消费者对LED头灯的偏好显著高于国外，2018年至今上市的多款新车型均全系配备LED头灯，如速腾、迈腾、卡罗拉等。2018年国内车灯前装市场规模约在476亿元左右。未来，随着LED头灯、LED尾灯的渗透率不断提高，智能车灯如AFS、ADB等配置率提升，预计2023年国内车灯市场有望达到643亿元。

2017-2023年中国乘用车车灯市场空间及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 车灯产品概述

第一节 产品定义

一、照明灯泡

二、信号灯泡

三、氙气灯

四、汽车led灯泡

第二节 产品用途

第三节 车灯市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2015-2019年世界车灯产业运行形势分析

第一节 车灯发展概述

- 一、汽车灯具的发展历程
- 二、LED光源作为汽车灯具的优点
- 三、汽车的灯光控制系统

第二节 2015-2019年世界车灯产业发展概述

- 一、国际汽车车灯市场应用浅析
- 二、2015-2019年全球车灯市场规模分析
- 三、世界车灯产业主要企业分析

截止2018财年，全球车灯行业前五大供应商包括：小糸、海拉、马瑞利、法雷奥以及斯坦雷，合计市场份额近60%。

2018年全球车灯行业格局（单位：%）

2017年全球五大巨头车灯业务营收中，小糸营收为66.2亿美元，斯坦雷营收38.2亿美元，玛涅蒂马瑞利营收31.4亿美元，海拉营收29.6亿美元，法雷奥营收28.5亿美元。

2017年全球五大巨头车灯业务营收

第三节 2020-2025年世界车灯产业发展趋势分析

第二部分 市场分析

第三章 中国车灯市场分析

第一节 车灯市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年中国车灯市场规模分析
- 二、2020-2025年中国车灯市场规模预测

第二节 车灯产品产量分析及预测

- 一、2015-2019年中国车灯产量分析
- 二、2020-2025年中国车灯产量预测

第三节 车灯市场需求分析及预测

- 一、2015-2019年中国车灯市场需求分析
- 二、2020-2025年中国车灯市场需求预测

第四节 车灯所属行业进出口数据分析

- 一、2015-2019年中国车灯进出口数据分析
- 二、2020-2025年国内车灯产品未来进出口情况预测

第四章 2015-2019年中国车灯产业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国车灯技术进展

第二节 2015-2019年中国LED车灯产业运行分析

- 一、车灯分为装饰与功能灯两大类

二、汽车照明LED车灯将有大规模发展

三、LED车灯产业最新动态

第三节 2015-2019年中国LED车灯产业发展存在问题分析

第五章 车灯产业渠道分析

第一节 2015-2019年国内车灯产品的需求地域分布结构

第二节 2015-2019年中国车灯产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2011-2103年国内车灯产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 (HJ 327) 渠道要素对比

第七节 车灯行业国际化营销模式分析

第八节 2015-2019年国内车灯产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第三部分 重点厂商

第六章 车灯特色厂商发展分析

第一节 飞利浦照明

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第二节 欧司朗照明

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业发展战略

第三节 佛山照明

一、企业概况

二、经营范围

三、企业主要经济指标

第四节 联创光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 长电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 福日电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 鸿利光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 东湖高新集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七章 车灯行业相关产业分析

第一节 车灯行业产业链概述

第二节 车灯上游行业发展状况分析

第三节 车灯下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国车灯行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 投资前景

第八章 2020-2025年车灯行业前景展望与趋势预测

第一节 车灯行业投资价值分析

- 一、2020-2025年国内车灯行业盈利能力分析
- 二、2020-2025年国内车灯行业偿债能力分析
- 三、2020-2025年国内车灯产品投资收益率分析预测
- 四、2020-2025年国内车灯行业运营效率分析

第二节 2020-2025年国内车灯行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对车灯行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对车灯行业的推动因素分析
- 三、车灯产品相关产业的发展对车灯行业的带动因素分析

第三节 2020-2025年国内车灯行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2020-2025年国内车灯行业未来市场前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章 2020-2025年车灯行业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国车灯行业发展的关键要素

- 一、生产要素（AK LX）
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 2020-2025年中国车灯投资机会分析

- 一、车灯行业投资前景
- 二、车灯行业投资热点
- 三、车灯行业投资区域

第三节 2020-2025年中国车灯投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

图表目录：

图表 2019年公开市场操作操作情况

图表 2019年央行公开市场业务回笼资金情况（亿元）

图表 2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2019年我国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2019年总体供求情况

图表 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2019年宏观经济指标预测

图表 2019年份我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2015-2019年中国车灯产量年度分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/491424.html>