

2015-2020年中国钢制车轮市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国钢制车轮市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161429.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界钢制车轮行业发展情况分析 1

第一节 世界钢制车轮行业分析 1

一、世界钢制车轮行业特点 1

二、世界钢制车轮产能状况 3

三、世界钢制车轮行业动态 3

四、2015-2020年世界钢制车轮需求趋势 4

第二节 世界钢制车轮市场分析 5

一、世界钢制车轮生产分布 5

二、世界钢制车轮消费情况 6

三、世界钢制车轮消费结构 6

四、世界钢制车轮价格分析及预测 7

第三节 2014年中外钢制车轮市场对比 7

第二章 中国钢制车轮行业供给情况分析 & 趋势 9

第一节 2009-2014年中国钢制车轮行业市场供给分析 9

一、钢制车轮整体供给情况分析 9

二、钢制车轮重点区域供给分析 11

第二节 钢制车轮行业供给关系因素分析 11

一、需求变化因素 11

二、厂商产能因素 12

三、原料供给状况 13

四、技术水平提高 14

五、政策变动因素 14

第三节 2015-2020年中国钢制车轮行业市场供给趋势 15

一、钢制车轮整体供给情况趋势分析 15

二、钢制车轮重点区域供给趋势分析 17

三、影响未来钢制车轮供给的因素分析 18

第三章 金融危机下钢制车轮行业宏观经济环境分析 19

第一节 2009-2014年全球经济环境分析 19

一、2014年全球经济运行概况 19

二、2015-2020年全球经济形势预测 20

第二节 金融危机对全球经济的影响 20

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 20

二、对各国实体经济的影响 21

第三节 金融危机对中国经济的影响	22
一、金融危机对中国实体经济的影响	22
二、金融危机影响下的主要行业	23
三、中国宏观经济政策变动及趋势	25
四、2014年中国宏观经济运行概况	26
五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	28
第四章 2014年中国钢制车轮行业发展概况	29
第一节 2014年中国钢制车轮行业发展态势分析	29
第二节 2014年中国钢制车轮行业发展特点分析	29
第三节 2014年中国钢制车轮行业市场供需分析	29
第四节 2014年中国钢制车轮行业价格分析	30
第五章 2014年中国钢制车轮行业整体运行状况	31
第一节 2014年钢制车轮行业产销分析	31
第二节 2014年钢制车轮行业盈利能力分析	31
第三节 2014年钢制车轮行业偿债能力分析	32
第四节 2014年钢制车轮行业营运能力分析	33
第六章 2009-2014年中国钢制车轮行业进出口市场分析	35
第一节 2009-2014钢制车轮行业进出口特点分析	35
第二节 2009-2014钢制车轮行业进出口量分析	35
一、进口分析	35
二、出口分析	36
第三节 2015-2020年钢制车轮行业进出口市场预测	38
一、进口预测	38
二、出口预测	39
第七章 2015-2020年钢制车轮行业投资价值及行业发展预测	40
第一节 2015-2020年钢制车轮行业成长性分析	40
第二节 2015-2020年钢制车轮行业经营能力分析	40
第三节 2015-2020年钢制车轮行业盈利能力分析	40
第四节 2015-2020年钢制车轮行业偿债能力分析	41
第五节 2015-2020年我国钢制车轮行业产值预测	41
第六节 2015-2020年我国钢制车轮行业销售收入预测	42
第七节 2015-2020年我国钢制车轮行业总资产预测	42
第八章 2009-2014年中国钢制车轮产业行业重点区域运行分析	44
第一节 2009-2014年华东地区钢制车轮行业运行情况	44
一、华东地区钢制车轮行业产销分析	44

二、华东地区钢制车轮行业盈利能力分析	45
三、华东地区钢制车轮行业偿债能力分析	45
四、华东地区钢制车轮行业营运能力分析	46
第二节 2009-2014年华南地区钢制车轮行业运行情况	46
一、华南地区钢制车轮行业产销分析	46
二、华南地区钢制车轮行业盈利能力分析	47
三、华南地区钢制车轮行业偿债能力分析	47
四、华南地区钢制车轮行业营运能力分析	48
第三节 2009-2014年华中地区钢制车轮行业运行情况	48
一、华中地区钢制车轮行业产销分析	48
二、华中地区钢制车轮行业盈利能力分析	49
三、华中地区钢制车轮行业偿债能力分析	49
四、华中地区钢制车轮行业营运能力分析	50
第四节 2009-2014年华北地区钢制车轮行业运行情况	50
一、华北地区钢制车轮行业产销分析	50
二、华北地区钢制车轮行业盈利能力分析	51
三、华北地区钢制车轮行业偿债能力分析	51
四、华北地区钢制车轮行业营运能力分析	52
第五节 2009-2014年西北地区钢制车轮行业运行情况	52
一、西北地区钢制车轮行业产销分析	52
二、西北地区钢制车轮行业盈利能力分析	53
三、西北地区钢制车轮行业偿债能力分析	53
四、西北地区钢制车轮行业营运能力分析	54
第六节 2009-2014年西南地区钢制车轮行业运行情况	54
一、西南地区钢制车轮行业产销分析	54
二、西南地区钢制车轮行业盈利能力分析	55
三、西南地区钢制车轮行业偿债能力分析	55
四、西南地区钢制车轮行业营运能力分析	56
第七节 2009-2014年东北地区钢制车轮行业运行情况	56
一、东北地区钢制车轮行业产销分析	56
二、东北地区钢制车轮行业盈利能力分析	57
三、东北地区钢制车轮行业偿债能力分析	57
四、东北地区钢制车轮行业营运能力分析	58
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	58
第九章 2014年中国钢制车轮行业重点企业竞争力分析	59

第一节 金固股份 59

- 一、公司基本情况 59
- 二、公司主要财务指标分析 59
- 三、公司投资情况 60
- 四、公司未来战略分析 61

第二节 山东兴民钢圈股份有限公司 62

- 一、公司基本情况 62
- 二、公司主要财务指标分析 62
- 三、公司投资情况 63
- 四、公司未来战略分析 64

第三节 山东盛泰车轮有限公司 65

- 一、公司基本情况 65
- 二、公司主要财务指标分析 65
- 三、公司投资情况 67
- 四、公司未来战略分析 67

第四节 正兴车轮集团有限公司 67

- 一、公司基本情况 67
- 二、公司主要财务指标分析 68
- 三、公司投资情况 69
- 四、公司未来战略分析 70

第五节 马钢 71

- 一、公司基本情况 71
- 二、公司主要财务指标分析 71
- 三、公司投资情况 72
- 四、公司未来战略分析 73

第六节 嘉兴市四通车轮制造有限公司 73

- 一、公司基本情况 73
- 二、公司主要财务指标分析 73
- 三、公司投资情况 75
- 四、公司未来战略分析 75

第十章 2009-2014年中国钢制车轮行业消费者偏好调查 77

第一节 钢制车轮的品牌市场调查 77

- 一、消费者对钢制车轮品牌认知度宏观调查 77
- 二、消费者对钢制车轮的品牌偏好调查 77
- 三、消费者对钢制车轮品牌的首要认知渠道 78

- 四、消费者经常购买的品牌调查 78
- 五、钢制车轮品牌忠诚度调查 79
- 六、钢制车轮品牌市场占有率调查 79
- 七、消费者的消费理念调研 80
- 第十一章 中国钢制车轮行业投资策略分析 81
 - 第一节 2009-2014年中国钢制车轮行业投资环境分析 81
 - 第二节 2009-2014年中国钢制车轮行业投资收益分析 82
 - 第三节 2009-2014年中国钢制车轮行业产品投资方向 82
 - 第四节 2015-2020年中国钢制车轮行业投资收益预测 82
 - 一、预测理论依据 82
 - 二、2015-2020年中国钢制车轮行业工业总产值预测 83
 - 三、2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 83
 - 四、2015-2020年中国钢制车轮行业利润总额预测 84
 - 五、2015-2020年中国钢制车轮行业总资产预测 84
- 第十二章 中国钢制车轮行业投资风险分析 85
 - 第一节 中国钢制车轮行业内部风险分析 85
 - 一、市场竞争风险分析 85
 - 二、技术水平风险分析 85
 - 三、企业竞争风险分析 85
 - 四、企业出口风险分析 85
 - 第二节 中国钢制车轮行业外部风险分析 86
 - 一、宏观经济环境风险分析 86
 - 二、行业政策环境风险分析 86
 - 三、关联行业风险分析 86
- 第十三章 钢制车轮行业发展趋势与投资战略研究 87
 - 第一节 钢制车轮市场发展潜力分析 87
 - 一、市场空间广阔 87
 - 二、竞争格局变化 87
 - 三、高科技应用带来新生机 88
 - 第二节 钢制车轮行业发展趋势分析 89
 - 一、品牌格局趋势 89
 - 二、渠道分布趋势 90
 - 三、消费趋势分析 90
 - 第三节 钢制车轮行业发展战略研究 90
 - 一、战略综合规划 90

二、技术开发战略 91

三、区域战略规划 91

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 93

六、竞争战略规划 93

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 95

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 95

第二节 外销与内销优势分析 95

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 96

第四节 2015-2020年全国投资规模预测 97

第五节 2015-2020年市场盈利预测 97

第六节 项目投资建议 98

一、技术应用注意事项 98

二、项目投资注意事项 98

三、生产开发注意事项 99

四、销售注意事项 99

图表目录：

图表 1：主要钢制车轮生产企业地区分布 1

图表 2：2009-2014年全球钢制车轮产量统计图 单位：亿件 2

图表 3：2009-2014年全球钢制车轮销量统计图 单位：亿件 2

图表 4：2009-2014年全球钢制车轮产能统计图 单位：亿件 3

图表 5：2015-2020年全球钢制车轮需求量预测 单位：亿件 5

图表 6：2014年全球主要钢制车轮生产地区分布 5

图表 7：2014年全球钢制车轮主要消费国家 6

图表 8：2014年全球主要钢制车轮消费结构 6

图表 9：2015-2020年全球钢制车轮价格预测 美元/件 7

图表 10：中外钢制车轮主要材料技术对比 7

图表 11：2009-2014年中国钢制车轮产量统计图 单位：万件 9

图表 12：2009-2014年中国钢制车轮需求统计图 单位：万件 10

图表 13：2009-2014年中国钢制车轮产能统计图 单位：万件 10

图表 14：2009-2014年主要区域产量统计 单位：万件 11

图表 15：2009-2014年中国商用车产销量统计图 单位：万辆 12

图表 16：2013年后具体产品标准 15

图表 17：2015-2020年中国钢制车轮产量预测 单位：万件 16

图表 18：2015-2020年中国钢制车轮需求预测 单位：万件 16

- 图表 19：2015-2020年中国钢制车轮产能预测 单位：万件 17
- 图表 20：2015-2020年主要区域产量预测 单位：万件 17
- 图表 21：2015-2020年全球经济增长速度预测 20
- 图表 22：2009-2014年中国钢制车轮行业产销情况 31
- 图表 23：2009-2014年中国钢制车轮行业总产值及销售产值统计 31
- 图表 24：2009-2014年钢制车轮行业盈利能力指标 32
- 图表 25：2009-2014年中国钢制车轮行业盈利能力变化情况 32
- 图表 26：2009-2014年钢制车轮行业偿债能力指标 32
- 图表 27：2009-2014年中国钢制车轮行业偿债能力变化情况 33
- 图表 28：2009-2014年钢制车轮行业运营能力指标 33
- 图表 29：2009-2014年中国钢制车轮行业运营能力变化情况 34
- 图表 30：2009-2014年中国钢制车轮行业进口数量统计 35
- 图表 31：2009-2014年中国钢制车轮行业进口金额统计 36
- 图表 32：2009-2014年中国钢制车轮行业进口均价变化情况 36
- 图表 33：2009-2014年中国钢制车轮行业出口数量统计 37
- 图表 34：2009-2014年中国钢制车轮行业出口金额统计 37
- 图表 35：2009-2014年中国钢制车轮行业出口均价变化情况 38
- 图表 36：2015-2020年中国钢制车轮行业进口数量预测 39
- 图表 37：2015-2020年中国钢制车轮行业出口数量预测 39
- 图表 38：2015-2020年钢制车轮行业成长能力预测 40
- 图表 39：2015-2020年钢制车轮行业运营能力预测 40
- 图表 40：2015-2020年钢制车轮行业盈利能力预测 41
- 图表 41：2015-2020年钢制车轮行业偿债能力预测 41
- 图表 42：2015-2020年中国钢制车轮行业产值预测 单位：亿元 42
- 图表 43：2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 单位：亿元 42
- 图表 44：2015-2020年中国钢制车轮行业资产总额预测 43
- 图表 45:2009-2014年华东地区钢制车轮行业产销统计 44
- 图表 46：2009-2014年华东地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 45
- 图表 47：2009-2014年华东地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 45
- 图表 48：2009-2014年华东地区钢制车轮行业运营能力变化情况 46
- 图表 49:2009-2014年华南地区钢制车轮行业产销统计 46
- 图表 50:2009-2014年华南地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 47
- 图表 51:2009-2014年华南地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 47
- 图表 52:2009-2014年华南地区钢制车轮行业运营能力变化情况 48
- 图表 53：2009-2014年华中地区钢制车轮行业产销统计 48

图表 54:2009-2014年华中地区钢制车轮行业盈利能力变化情况	49
图表 55:2009-2014年华中地区钢制车轮行业偿债能力变化情况	49
图表 56:2009-2014年华中地区钢制车轮行业运营能力变化情况	50
图表 57:2009-2014年华北地区钢制车轮行业产销统计	50
图表 58:2009-2014年华北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况	51
图表 59：2009-2014年华北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况	51
图表 60：2009-2014年华北地区钢制车轮行业运营能力变化情况	52
图表 61:2009-2014年西北地区钢制车轮行业产销统计	52
图表 62：2009-2014年西北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况	53
图表 63：2009-2014年西北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况	53
图表 64：2009-2014年西北地区钢制车轮行业运营能力变化情况	54
图表 65:2009-2014年西南地区钢制车轮行业产销统计	54
图表 66:2009-2014年西南地区钢制车轮行业盈利能力变化情况	55
图表 67：2009-2014年西南地区钢制车轮行业偿债能力变化情况	55
图表 68：2009-2014年西南地区钢制车轮行业运营能力变化情况	56
图表 69：2009-2014年东北地区钢制车轮行业产销统计	56
图表 70：2009-2014年东北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况	57
图表 71：2009-2014年东北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况	57
图表 72：2009-2014年东北地区钢制车轮行业运营能力变化情况	58
图表 73：2014年东北地区钢制车轮行业主要省市集中度	58
图表 74：2010-2014年金固股份主要财务指标分析 单位：万元	59
图表 75：2010-2014年金固股份偿债能力分析	59
图表 76：2010-2014年金固股份运营能力分析	60
图表 77：2010-2014年金固股份盈利能力分析	60
图表 78：2010-2014年兴民钢圈主要财务指标分析 单位：万元	62
图表 79：2010-2014年兴民钢圈偿债能力分析	62
图表 80：2010-2014年兴民钢圈运营能力分析	63
图表 81：2010-2014年兴民钢圈盈利能力分析	63
图表 82：2010-2014年盛泰车轮主要财务指标分析 单位：万元	65
图表 83：2010-2014年盛泰车轮偿债能力分析	66
图表 84：2010-2014年盛泰车轮运营能力分析	66
图表 85：2010-2014年盛泰车轮盈利能力分析	66
图表 86：2010-2014年正兴车轮主要财务指标分析 单位：万元	68
图表 87：2010-2014年正兴车轮偿债能力分析	68
图表 88：2010-2014年正兴车轮运营能力分析	68

- 图表 89：2010-2014年正兴车轮盈利能力分析 69
- 图表 90：马钢公司主要财务指标分析 单位：万元 71
- 图表 91：马钢公司偿债能力分析 71
- 图表 92：马钢公司运营能力分析 72
- 图表 93：马钢公司盈利能力分析 72
- 图表 94：2010-2014年四通车轮公司主要财务指标分析 单位：万元 73
- 图表 95：2010-2014年四通车轮公司偿债能力分析 74
- 图表 96：2010-2014年四通车轮公司运营能力分析 74
- 图表 97：2010-2014年四通车轮公司盈利能力分析 74
- 图表 98：消费者对钢制车轮品牌认知度统计 77
- 图表 99：国内主要钢制车轮生产企业及主要客户 77
- 图表 100：消费者对钢制车轮品牌认知渠道统计 78
- 图表 101：消费者对钢制车轮购买品牌统计 79
- 图表 102：消费者对钢制车轮品牌忠诚度统计 79
- 图表 103：消费者对钢制车轮品牌占有率统计 80
- 图表 104：2009-2014年中国钢制车轮行业投资效益情况 单位：亿元 82
- 图表 105：2015-2020年中国钢制车轮行业产值预测 单位：亿元 83
- 图表 106：2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 单位：亿元 83
- 图表 107：2015-2020年中国钢制车轮行业利润总额预测 单位：亿元 84
- 图表 108：2015-2020年中国钢制车轮行业资产总额预测 84
- 图表 109：中国钢制车轮行业市场竞争环境 93
- 图表 110：2015-2020年我国钢制车轮产品市场规模预测 亿元 96
- 图表 111：2015-2020年我国钢制车轮行业投资总额预测 亿元 97
- 图表 112：2015-2020年中国钢制车轮行业盈利能力预测 98

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161429.html>