2025-2031年中国智能网联汽车行业市场深度研究及发展趋势预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国智能网联汽车行业市场深度研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/van/1051432.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国智能网联汽车行业市场深度研究及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智能网联汽车行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智能网联汽车行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 智能网联汽车行业发展综述
1.1 智能网联汽车的概念与体系架构
1.1.1 智能网联汽车的概念
（1）智能网联汽车的概念
（2）智能网联汽车的五个层次
（3）智能网联汽车结构
1.1.2 智能网联汽车的体系架构
（1）智能网联汽车的价值链
（2）智能网联汽车的技术链
1.1.3 智能网联汽车的产业链
（1）车联网的产业链
（2）先进传感器厂商
（3）汽车电子供应商
1.2 智能网联汽车的需求研究
1.2.1 安全问题
（1）减少驾驶错误造成的交通事故
（2）减少城市和高速公路上交通事故
1.2.2 交通堵塞
（1）汽车保有量规模
（2）大型城市中心区早晚高峰车平均运行速度
1.2.3 停车需求

（1）停车资源有限
（2）停车资源的供给失衡是停车难的首要原因
1.2.4 信息需求
1.3 智能网联汽车发展路径分析
1.3.1 车载娱乐
1.3.2 辅助驾驶
1.3.3 人车（机）交互
（1）人车（机）交互概念及常用系统
（2）人车（机）交互发展趋势
1.3.4 智能交通
（1）智能交通概念
（2）国内智能交通发展现状
（3）高速公路智能交通经营模式
（4）高速公路智能交通市场规模
1.3.5 车联网
（1）车联网定义
（2）车联网发展历程
1.3.6 自动驾驶
1.4 智能网联汽车行业发展前景广阔
1.4.1 汽车行业产业链迎颠覆式变革
（1）汽车生产环节的变革
（2）互联网对销售环节的影响
（3）互联网对售后服务的影响
1.4.2 政策法规为行业快速发展护航
1.4.3 内生需求促汽车行业智能化发展
1.4.4 技术成熟促行业产业化生产
1.4.5 投资力度加大形成产业推动力

第2章 智能网联汽车关键部件与系统发展分析
2.1 汽车动力系统
2.1.1 汽车发动机发展现状
（1）车用柴油机
（2）车用汽油机产量
（3）其他燃料发动机产量
2.1.2 汽车发动机构造分析

2.1.3 汽车发动机需求分析
（1）车用柴油机销量
（2）车用汽油机销量
（3）其他燃料发动机销量
2.1.4 国内发动机发展特点分析
2.1.5 汽车发动机市场前景分析
2.2 汽车底盘与安全系统
2.2.1 汽车底盘件系统发展现状
（1）汽车底盘的电子化技术
（2）汽车底盘的线控技术
（3）汽车底盘集成化技术
（4）汽车底盘的网络化技术
2.2.2 汽车底盘电子控制概述
（1）自动变速器的优点
（2）自动变速器市场竞争情况
（3）自动变速器的四种类型
2.2.3 安全控制电子技术分析
（1）主动控制系统
（2）被动控制系统
2.2.4 汽车ABS市场发展状况分析
（1）系统优点分析
（2）市场竞争格局
2.3 车身电子控制系统
2.3.1 车身电子控制的重要性
2.3.2 车身电子控制系统特点
2.3.3 车身电子控制系统功能
2.3.4 车身电子控制系统应用
（1）自适应前照灯系统（AFS）
（2）汽车夜视系统（NVS）
（3）安全气囊（SRS）
（4）碰撞警示和预防系统（CWAS）
（5）轮胎压力监测系统（TPWS）
（6）自动调节座椅系统（AAS）
2.3.5 车身控制系统发展趋势
（1）集成化

（2）智能化
（3）网络化
2.4 车载电子系统
2.4.1 车载电子系统现状
2.4.2 车载导航系统
（1）车载导航系统市场现状
（2）车载导航系统竞争格局
（3）车载导航系统市场规模
（4）车载导航系统前景展望
2.4.3 车载信息系统
2.4.4 车载电子系统发展趋势
2.5 汽车传感器
2.5.1 汽车传感器相关概述
2.5.2 传感器在汽车中应用情况
2.5.3 汽车传感器市场规模
2.5.4 汽车传感器发展趋势
2.5.5 汽车传感器前景展望
2.6 汽车仪表
2.6.1 汽车仪表产品范围
2.6.2 汽车仪表市场规模
2.6.3 汽车仪表区域格局
2.6.4 汽车仪表生产企业发展态势

第3章 中国智能网联汽车行业市场发展环境
3.1 智能网联汽车行业政策环境分析
3.1.1 行业管理体制
（1）行业主管部分
（2）行业协会
3.1.2 行业相关政策
3.1.3 政策环境对行业的影响分析
3.2 智能网联汽车行业产业环境分析
3.2.1 传统汽车产业发展对智能网联汽车的影响
（1）传统汽车产业发展现状
（2）传统汽车产业发展对行业影响
3.2.2 互联网产业发展对智能网联汽车的影响

（1）互联网产业发展现状
（2）互联网产业对行业影响
3.2.3 物联网产业发展对智能网联汽车的影响
（1）物联网产业发展现状
（2）物联网对行业发展的影响
3.3 智能网联汽车行业社会环境分析
3.3.1 智能网联汽车在解决交通问题中的作用
3.3.2 消费者对智能网联汽车的认知程度分析
3.4 智能网联汽车行业技术环境分析
3.4.1 行业技术活跃程度分析
3.4.2 技术领先企业分析
3.4.3 行业热门技术分析
（1）无人驾驶技术
（2）新能源汽车相关技术
（3）车联网技术
（4）传感器技术
（5）驾驶辅助技术

第4章 全球智能网联汽车行业发展分析
4.1 全球智能网联汽车行业总体情况
4.1.1 全球智能网联汽车行业发展概况
4.1.2 全球智能网联汽车行业发展规模
4.1.3 全球智能网联汽车行业竞争格局
4.2 全球重点国家智能网联汽车行业发展分析
4.2.1 美国智能网联汽车行业发展分析
4.2.2 日本智能网联汽车行业发展分析
4.2.3 德国智能网联汽车行业发展分析
4.3 全球智能网联汽车市场企业布局
4.3.1 主流汽车厂商智能网联汽车系统分析
（1）丰田G-BOOK车载智能通信系统
（2）日产CAR WIN GS智行+系统
（3）沃尔沃SEN/SUS系统
（4）福特SYNC系统
4.3.2 IT企业智能网联汽车布局分析
（1）苹果公司CarPlay车载系统

（2）谷歌公司无人驾驶汽车
（3）英特尔公司智能网联汽车控制系统
4.3.3 特斯拉智能网联汽车发展分析
（1）特斯拉智能网联汽车发展现状
（2）特斯拉车载信息系统
（3）智能网联汽车发展方向

第5章 中国智能网联汽车行业发展现状
5.1 中国智能网联汽车行业发展概况
5.1.1 中国智能网联汽车领域关键技术和零部件
（1）智能网联汽车关键技术
（2）智能网联汽车关键零部件
5.1.2 中国整车生产企业与互联网企业间合作模式
5.1.3 中国道路基础设施建设和智能网联汽车的协同发展
5.2 中国智能网联汽车市场发展状况
5.2.1 智能网联汽车国内市场发展概况
5.2.2 国内智能网联汽车市场规模分析
（1）国内汽车销量持续高速增长
（2）中国智能网联汽车市场空间广阔
5.2.3 国内车企智能网联汽车系统研发推广
（1）上汽incarNet系统
（2）吉利智能网联汽车系统
（3）比亚迪智能网联汽车系统
（4）长安智能网联汽车系统
（5）其它车企智能网联汽车系统分析
5.2.4 互联网企业智能网联汽车布局情况
（1）乐视智能网联汽车业务布局
（2）百度智能网联汽车业务布局
（3）阿里智能网联汽车业务布局
（4）腾讯智能网联汽车业务布局
（5）其它互联网企业智能网联汽车布局
5.3 中国智能网联汽车发展重点区域
5.3.1 北京市智能网联汽车发展情况分析
5.3.2 上海市智能网联汽车发展情况分析
5.3.3 深圳市智能网联汽车发展情况分析

5.3.4 广州市智能网联汽车发展情况分析
5.3.5 重庆市智能网联汽车发展情况分析
5.3.6 长春市智能网联汽车发展情况分析
5.3.7 其它区域智能网联汽车发展情况

第6章 中国车联网应用与发展前景分析
6.1 车联网Telematics应用分析
6.1.1 Telematics系统服务情况
（1）Telematics服务市场分析
（2）Telematics服务内容分析
（3）Telematics服务功能分析
6.1.2 Telematics系统商业模式
（1）Telematics商业模式种类
（2）Telematics商业模式评估
（3）Telematics商业模式趋势
6.1.3 国内外telematics商业模式
（1）Onstar商业模式分析（通用）
（2）G-book商业模式分析（丰田）
（3）SYNC商业模式分析（福特）
（4）InkaNet商业模式分析（上汽）
6.1.4 新兴Telematics应用
（1）Telematics之车况感测与诊断
（2）Telematics之电子收费与通讯
（3）Telematics之RDS-TMC
6.2 车联网产业链上下游分析
6.2.1 车联网产业链简介
（1）国外车联网产业链分析
（2）国内车联网产业链分析
6.2.2 车联网上游发展分析
（1）上游产业发展现状分析
（2）传感器市场分析
（3）FRID市场分析
（4）通信模块市场分析
（5）定位芯片市场分析
6.2.3 车联网下游发展分析

（1）系统集成商
（2）通信服务商
（3）平台运营商
（4）内容、服务提供商
6.3 车联网终端用户研究
6.3.1 车联网系统平台结构
6.3.2 车联网终端产业发展现状分析
（1）汽车行业发展现状
1）行业主要经济指标
（2）智能车载终端行业发展现状
（3）智能手机行业发展现状
6.3.3 车联网的开发价值体现
6.3.4 终端用户的增值研究
（1）紧急救援
（2）网络购物
（3）配货功能
（4）广告促销

第7章 智能网联汽车行业重点企业经营分析
7.1 智能驾驶领域重点企业经营分析
7.1.1 上海欧菲智能车联科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.1.2 浙江亚太机电股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.1.3 浙江金固股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2 车载信息领域重点企业经营分析
7.2.1 北京四维图新科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.2 有棵树科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.3 启明信息技术股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.4 宁波均胜电子股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.5 安徽皖通科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3 车联网技术领域重点企业经营分析
7.3.1 厦门银江智慧城市技术股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.2 荣联科技集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4 布局智能网联汽车的传统汽车重点企业经营分析
7.4.1 中国第一汽车集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
7.4.3 北京汽车股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第8章 中国智能网联汽车行业市场前景与投资建议
8.1 未来智能网联汽车生态系统建设展望
8.1.1 iOS和Android系统
8.1.2 系统、芯片厂商
8.1.3 车内无线充电技术
8.1.4 娱乐系统
8.1.5 导航系统
8.1.6 语音系统
8.1.7 运营商
8.1.8 可穿戴设备
8.2 智能网联汽车细分市场需求前景预测
8.2.1 汽车电子
8.2.2 车联网
8.2.3 智能交通
8.2.4 ADAS
8.3 智能网联汽车行业投资特性分析
8.3.1 行业进入壁垒分析
8.3.2 行业盈利模式分析
8.3.3 行业盈利影响因素分析
8.4 智能网联汽车行业投资风险预警
8.5 智能网联汽车行业投资建议

8.5.1 行业投资机会
8.5.2 行业投资建议

图表目录：

图表1：智能网联汽车发展的五个层次
图表2：智能网联汽车结构
图表3：智能网联汽车的价值链分析
图表4：智能网联汽车的技术链分析
图表5：智能网联汽车行业产业链结构示意图
图表6：智能网联汽车行业产业链结构
图表7：2020-2024年全国民用汽车保有量及增长情况（单位：万辆，%）
图表8：2020-2024年全国民用轿车保有量及增长情况（单位：万辆，%）
图表9：2020-2024年全国汽车保有量预测（单位：万辆）
图表10：全国主要城市的停车位供给缺口巨大
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/van/1051432.html