

2015-2020年中国观赏鱼市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国观赏鱼市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181432.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在世界各地，品种不下数千种。有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，通常由三大品系组成：即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 观赏鱼产业环境透 视

第一章观赏鱼行业基本概述1

第一节定义、地位及作用1

一、观赏鱼定义和种类1

二、我国淡水渔业发展趋势分析20

第二节行业发展历史和生命周期23

一、行业发展历史23

二、几大观赏鱼25

第三节观赏鱼产业的深层思考27

一、以科技为先,加强新品种的开发27

二、增强大众意识27

三、加速市场的整顿27

四、改进市场营销模式28

五、培育健康的生态养殖模式28

六、拓展市场,开发新领域28

第二章2014-2015年世界观赏鱼行业发展分析30

第一节世界观赏鱼行业发展概述30

第二节世界观赏鱼技术发展趋势32

一、日光温室金鱼早繁技术32

二、观赏鱼合理放养技术33

三、反季节金鱼养殖技术34

四、高密度压养小规格金鱼技术34

五、金鱼网箱养殖技术34

六、锦鲤养殖技术35

七、龙睛金鱼的高密度养殖技术	36
第三节全球观赏鱼行业市场概述	39
一、全球观赏鱼行业供需现状	39
二、全球观赏鱼行业贸易现状	40
三、全球观赏鱼行业市场格局	40
第四节世界部分国家地区观赏鱼行业发展状况	40
一、新加坡发展观赏鱼国际贸易的有利条件	40
1、优越的地理位置	40
2、政府支持	41
3、领先世界的观赏鱼发展模式	42
二、我国观赏鱼养殖情况	43
1、发展概况	43
2、存在问题	44
3、提升我国观赏鱼贸易地位的有效途径	45
第三章中国观赏鱼行业宏观环境	47
第一节国际宏观经济形势分析	47
一、世界经济增长有望改善和加快	47
二、主要国家及地区经济展望	52
第二节国内宏观经济形势分析	57
一、国民经济运行情况	57
二、工业发展形势	58
三、固定资产投资情况	59
四、社会消费品零售总额	59
五、对外贸易&进出口	60
第三节中国观赏鱼行业政策环境	60
第四章2014-2015年中国观赏鱼行业发展现状	62
第一节中国观赏鱼行业发展概述	62
一、中国观赏鱼行业发展面临的问题	62
二、中国观赏鱼行业发展对应的策略	64
三、中国观赏鱼行业技术发展现状	65
第二节中国观赏鱼产业五大独特优点	67
一、产业链延伸较广	67
二、产品附加值较高	68
三、生产要素集约性较强	68
四、单位面积产出较高	68

五、产业运营模式较多68

第三节世界观赏鱼贸易最新动态68

一、供应形势68

二、需求形势70

三、兴趣的转变71

第二部分观赏鱼行业市场分析

第五章中国观赏鱼行业产销贸易分析及预测72

第一节观赏鱼行业产量分析72

一、2014-2015年中国观赏鱼行业产量分析72

二、中国观赏鱼产品结构分析72

三、中国观赏鱼行业产量预测73

第二节观赏鱼行业销售分析74

一、2014-2015年中国观赏鱼行业销量分析74

二、中国观赏鱼行业销量预测74

第三节观赏鱼行业进出口贸易分析75

一、2014-2015年观赏鱼行业进口量75

二、2014-2015年观赏鱼行业出口量75

第六章2014-2015年中国观赏鱼行业重点区域分析及前景76

第一节华北地区76

一、华北地区观赏鱼产销情况76

二、华北地区观赏鱼行业发展动态76

三、华北地区观赏鱼行业发展前景77

第二节华东地区77

一、华东地区观赏鱼产销情况77

二、华东地区观赏鱼行业发展动态78

三、华东地区观赏鱼行业发展前景79

第三节东北地区79

一、东北地区观赏鱼产销情况79

二、东北地区观赏鱼行业发展动态79

三、东北地区观赏鱼行业发展前景80

第四节华中地区81

一、华中地区观赏鱼产销情况81

二、华中地区观赏鱼行业发展动态81

三、华中地区观赏鱼行业发展前景82

第五节华南地区82

一、华南地区观赏鱼产销情况	82
二、华南地区观赏鱼行业发展动态	83
三、华南地区观赏鱼行业发展前景	85
第七章2015年中国观赏鱼行业经济运行情况分析	86
第一节企业数量和分布	86
一、各地区观赏总摊位情况	86
二、分布情况	86
第二节各类企业费用分析	87
一、财务费用	87
二、管理费用	87
三、销售费用	88
第三节行业销售收入及利润分析	88
第四节行业税金情况	90
第五节行业资产及负债分析	90
第三部分观赏鱼行业竞争格局分析	
第八章中国观赏鱼行业市场竞争分析	91
第一节观赏鱼饲料业竞争	91
一、观赏鱼饲料业二十年回眸	91
二、国外观赏鱼饲料优势比较	92
三、未来观赏鱼饲料业竞争焦点	93
第二节市场竞争策略分析	95
一、产品策略	95
二、价格策略	99
三、渠道策略	112
四、推广策略	116
第三节观赏鱼行业市场竞争趋势分析	122
一、观赏鱼典型企业竞争策略分析	122
二、观赏鱼行业竞争趋势分析	134
第九章中国观赏鱼行业重点企业发展情况分析	142
第一节中水渔业	142
一、企业概况	142
二、经营状况分析	146
1、经营状况概述	146
2、财务状况分析	147
三、主导产品分析	150

四、企业经营策略和发展战略分析150

第二节通威股份151

一、企业概况151

二、经营状况分析154

1、经营状况概述154

2、财务状况分析155

三、主导产品分析158

四、企业经营策略和发展战略分析159

第三节大连獐子岛渔业集团股份有限公司160

一、企业概况160

二、经营状况分析163

1、经营状况概述163

2、财务状况分析164

三、主导产品分析166

四、企业经营策略和发展战略分析167

第四节大湖股份168

一、企业概况168

二、经营状况分析170

1、经营状况概述170

2、财务状况分析170

三、主导产品分析173

四、企业经营策略和发展战略分析173

第五节好当家集团有限公司175

一、企业概况175

二、经营状况分析176

1、经营状况概述176

2、财务状况分析177

三、主导产品分析179

四、企业经营策略和发展战略分析180

第六节海大集团182

一、企业概况182

二、经营状况分析184

1、经营状况概述184

2、财务状况分析184

三、主导产品分析187

四、企业经营策略和发展187

第七节国联水产188

一、企业概况188

二、经营状况分析194

1、经营状况概述194

2、财务状况分析195

三、主导产品分析197

四、企业经营策略和发展197

第十章中国观赏鱼产业国际竞争力分析200

第一节中国观赏鱼产业上下游环境分析200

第二节中国观赏渔业产业升级策略203

一、加大科研投入，增强技术创新能力203

二、规范市场交易秩序，加强信息链管理204

三、产业链整合，创立龙头企业204

四、产业链延伸，服务一条龙205

第三节中国观赏鱼企业竞争策略研究206

一、供应链一体化战略206

二、业务延伸及扩张策略213

三、品牌管理策略217

四、多元化经营策略222

第四节海南省观赏水族行业的发展前景及对策231

一、海南省观赏水族业的发展现状及前景231

1、观赏生物养殖规模小231

2、技术含量低，科研起步晚231

3、政府支持力度不够232

4、管理机制不健全，专业化人才少232

二、海南观赏水族的前景和发展优势232

1、可供开发的资源丰富232

2、自然气候条件适宜233

3、水族行业产业链延伸广233

4、海洋科研院校具有一定科研实力，农业服务体系健全233

5、人力资源丰富，观赏水族市场潜力大233

三、发展海南观赏水族行业的建议234

1、引进高科技含量的行业技术，提高观赏生物养殖技术含量234

2、政府应统筹规划加强管理带动产业发展234

3、建立观赏生物养殖基地，培养龙头企业234

4、开设观赏水族行业相关专业，培养行业人才235

5、注重科研与水族业的深度结合235

6、拓宽销售渠道手段多样化235

第四部分观赏鱼行业投资分析

第十一章2015-2020年中国观赏鱼行业投资风险分析及建议236

第一节中国观赏鱼行业投资风险分析236

一、宏观风险236

二、微观风险240

第二节中国观赏鱼行业投资风险的防范和对策243

一、风险规避243

二、风险控制243

三、风险转移246

第三节2015-2020年中国观赏鱼行业投资策略分析248

一、投资方式选择策略248

二、兼并及收购策略253

第十二章国内外观赏鱼的常见种类与影响探析265

第一节我国常见的外来观赏鱼物种265

一、我国常见外来观赏鱼种类的构成与来源地265

二、我国外来观赏鱼物种的引入路径与影响266

1、外来观赏鱼物种的传入路径266

2、引进观赏鱼物种所带来的影响268

3、加强我国观赏鱼外来物种管理的措施与建议268

第二节台湾观赏鱼产业概况270

一、台湾观赏鱼产业优势270

二、台湾观赏鱼养殖发展概况271

三、台湾观赏渔业生产结构271

四、台湾官方对观赏鱼的管理272

1、台湾观赏鱼的生产管理272

2、台湾观赏鱼的防疫检疫机构272

3、台湾观赏鱼的疫病监视系统272

五、台湾养殖观赏鱼种类272

六、台湾观赏鱼对外贸易273

七、台湾观赏鱼养殖的创新和发展274

第三节广州观赏鱼市场274

一、广东水族业发展现状274

二、广州市场常见淡水观赏鱼种类275

1、各科淡水观赏鱼所占市场种类组成275

2、淡水观赏生物的来源地分布276

3、广州水族店观赏鱼货源276

三、国外品种的引入及潜在危害277

四、广州水族市场的特色277

1、专业的行业协会277

2、成型的水族文化278

第四节武汉市观赏鱼市场调查279

一、市场调查方法279

二、市场调查结果与分析280

1、武汉市的市场规模280

2、武汉市观赏鱼的消费特点282

三、对水族专卖店和观赏鱼消费者的建议286

1、对武汉市观赏鱼专卖店的建议286

2、对消费者的建议287

四、武汉市观赏鱼结论287

1、武汉市观赏鱼发展现状讨论287

2、武汉市观赏鱼发展的对策288

第五节天津市观赏鱼市场289

一、天津市观赏鱼发展现状289

二、存在的问题290

三、建议和对策292

图表目录：

图表：2011-2015年世界经济增长趋势48

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势51

图表：2012-2014年全球直接投资主要指标52

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度57

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）58

图表：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度59

图表：2015-2020年我国观赏鱼年产量走势73

图表：2012-2015年我国观赏鱼年销售额74

图表：2015-2020年我国观赏鱼年销售额走势74

图表：2013-2015年我国观赏鱼进口量走势75

图表：2013-2015年我国观赏鱼出口量走势75

图表：2015我国各地区观赏鱼总摊位数86

图表：2015年我国观赏鱼行业财务费用87

图表：2015年我国观赏鱼行业管理费用87

图表：2015年我国观赏鱼行业销售费用88

图表：2015年我国观赏鱼行业营业收入88

图表：2015年我国观赏鱼行业销售额89

图表：2015年我国观赏鱼行业利润率89

图表：2015年我国观赏鱼行业所得税分析90

图表：2015年我国观赏鱼行业资产负债率90

图表：2013-2015中水渔业归属净利润147

图表：中水渔业每股指标分析147

图表：中水渔业成长能力指标分析148

图表：中水渔业盈利能力指标分析148

图表：中水渔业盈利质量指标149

图表：中水渔业运营能力指标149

图表：财务风险指标149

图表：中水渔业主导产品分析150

图表：2013-2015通威股份归属净利润155

图表：通威股份每股指标分析155

图表：通威股份成长能力指标156

图表：通威股份盈利能力指标分析156

图表：通威股份盈利质量指标分析157

图表：通威股份运营能力指标分析157

图表：通威股份财务风险指标分析157

图表：通威股份主导产品分析158

图表：2013-2015獐子岛归属净利润164

图表：獐子岛每股指标分析164

图表：獐子岛成长能力分析165

图表：獐子岛盈利能力指标分析165

图表：獐子岛盈利质量指标分析165

图表：獐子岛运营能力指标分析166

图表：獐子岛财务风险指标分析166

图表：獐子岛主导产品分析166

图表：2013-2015年大湖股份归属净利润170

图表：大湖股份每股指标分析171

图表：大湖股份成长能力指标分析171

图表：大湖股份盈利能力指标172

图表：大湖股份盈利质量指标172

图表：大湖股份运营能力指标172

图表：大湖股份财务风险指标分析172

图表：主导产品分析173

图表：2013-2015年好当家归属净利润177

图表：好当家每股指标分析177

图表：好当家成长能力分析177

图表：好当家盈利能力指标分析178

图表：好当家盈利质量指标分析178

图表：好当家运营能力指标分析179

图表：好当家财务风险指标分析179

图表：好当家主导产品分析179

图表：2013-2015年海大集团归属净利润184

图表：海大集团每股指标分析185

图表：海大集团成长能力指标185

图表：海大集团盈利能力指标分析186

图表：海大集团盈利质量指标分析186

图表：海大集团运营能力指标分析186

图表：海大集团财务风险指标分析186

图表：海大集团主导产品分析187

图表：国联水产每股指标分析195

图表：国联水产成长能力指标分析195

图表：国联水产盈利能力指标196

图表：国联水产盈利质量指标分析196

图表：国联水产运营能力指标分析196

图表：国联水产财务风险指标196

图表：国联水产主导产品分析197

图表：微笑曲线示意图201

图表：微笑曲线视角下的观赏渔业产业构成203

图表：中国常见外来观赏鱼种类组成266

图表：观赏鱼外来物种环境风险评估程序框图270

图表：广州各科观赏鱼所占市场比例276

图表：观赏鱼在不同科目中的分布情况。277

图表：武汉市各大花鸟市场专卖店及观赏鱼品种统计281

图表：武汉市各大花鸟市场专卖店年销售额281

图表：不同年龄段消费人群购买观赏鱼的品种比例282

图表：不同性别的人对观赏鱼品种的选择283

图表：不同收入人群的单次消费价格283

图表：购买观赏鱼时间的选择284

图表：不同人群的消费目的284

图表：不同人群消费方式285

图表：附加消费的认可度286

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181432.html>