

2020-2025年中国牛磺酸行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国牛磺酸行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511432.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛磺酸（Taurine，Tau）是动物体内一种结构简单的含硫氨基酸，化学名称为2-氨基乙磺酸，分子式为 $\text{HO}_3\text{S}-\text{CH}_2-\text{CH}_2-\text{NH}_2$ ，分子量为 125，无臭略酸，其稀溶液呈中性，对热稳定，在人和动物胆汁中与胆酸结合，以结合形式存在；而在脑、卵巢、心脏、肝、乳汁、松果、垂体、视网膜、肾上腺等组织中，以游离形式存在，总量 12-18g，但不参与蛋白质的合成。牛磺酸是人体的条件必需氨基酸，对胎儿、婴儿神经系统的发育有重要作用。牛磺酸可广泛应用于医药、食品添加剂、荧光增白剂、有机合成等领域，也可用作生化试剂、湿润剂、pH 缓冲剂等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛磺酸产业概述

第一节 牛磺酸概述

一、定义

二、牛磺酸的分布与代谢

第二节 牛磺酸的生理功能

一、促进婴幼儿脑组织智力发育

二、提高神经传导和视觉机能

三、防止心血管病

四、影响脂类的吸收

五、改善内分泌状态，增强人体免疫

六、影响糖代谢

七、抑制白内障的发生发展

八、改善记忆的功能

九、维持正常生殖功能

十、其他功能

第三节 牛磺酸的应用

第二章 2019年全球牛磺酸市场运行态势分析

第一节 全球牛磺酸市场运行环境浅析

一、全球牛磺酸市场特征分析

二、全球牛磺酸提取技术新进展

三、2015-2019年全球牛磺酸需求量

四、全球主要国家牛磺酸需求分析

第二节 全球牛磺酸主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2020-2025年全球牛磺酸市场发展趋势预测

第三章 2015-2019年中国牛磺酸产业运行环境分析

第一节 2015-2019年国内宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 我国牛磺酸行业发展社会环境分析

一、人口环境情况分析

二、教育、科学技术和文化

三、资源、环境和安全生产

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第三节 2015-2019年中国牛磺酸产业政策环境分析

一、整个产业标准

二、GB 14759-2010标准简介

第四章 2015-2019年中国牛磺酸行业发展现状综述

第一节 牛磺酸市场应用及占比分析

一、婴儿奶粉添加剂

二、乳饮料添加剂

三、能量饮料

第二节 2015-2019年中国牛磺酸行业发展现状分析

第五章 2015-2019年中国牛磺酸市场运行状况分析

第一节 2015-2019年中国牛磺酸市场生产状况分析

一、2019年我国牛磺酸产能

二、2015-2019中国牛磺酸产量

二、2015-2019中国牛磺酸价格走势分析

第二节 2015-2019年中国牛磺酸需求状况分析

一、2015-2019中国牛磺酸需求量分析

二、中国牛磺酸需求结构分析

第三节 2015-2019年中国牛磺酸出口统计分析

第六章 2015-2019年中国牛磺酸应用领域发展形势分析

第一节 保健品市场分析与预测

第二节 2019年我国乳制品市场分析与预测

一、现状调研

二、供给

第三节 2019年我国运动饮料市场分析与预测

一、市场现状调研

二、市场前景

第七章 2015-2019年中国牛磺酸行业发展存在问题与对策分析

第一节 2015-2019年中国牛磺酸行业发展存在的问题分析

一、产品收率低

二、生产企业多，生产规模小，竞争混乱

三、国内消费量少

第二节 2015-2019年中国牛磺酸行业发展建议分析

一、积极进行牛磺酸制备技术的研究和开发

二、加强行业联合，形成集约化生产

三、加强宣传力度，提高人们的意识，积极拓宽国内牛磺酸的应用范围

四、进一步加强国际合作，积极开拓国际市场

第八章 2015-2019年我国牛磺酸所属行业经济运行

第一节 2015-2019年牛磺酸所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年牛磺酸所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年牛磺酸所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年牛磺酸所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第九章 2015-2019中国牛磺酸行业竞争状况分析

第一节 中国牛磺酸行业竞争力分析

一、中国牛磺酸行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

第二节 中国牛磺酸行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国牛磺酸行业市场集中度分析

一、合成牛磺酸企业集中度

二、天然牛磺酸企业集中度

第四节 2015-2019年中国牛磺酸产业提升竞争力策略分析

第十章 中国牛磺酸行业标杆企业经营状况与竞争力分析

第一节 潜江永安药业股份有限公司

一、企业概况

二、公司核心竞争力

三、企业经营情况分析

四、公司未来发展战略

第二节 湖北远大生命科学与技术有限责任公司

一、企业概况

二、2015-2019年企业牛磺酸销量

三、公司发展战略

第三节 江阴华昌食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 江苏远洋药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、公司未来发展战略

第十一章 2020-2025年中国牛磺酸行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国牛磺酸行业前景展望分析

一、牛磺酸开发利用前景广阔

二、牛磺酸行业技术发展方向分析

第二节 2020-2025年中国牛磺酸市场运行状况预测分析

一、牛磺酸产品供给预测分析

二、牛磺酸产品需求预测分析

第十二章 2020-2025年中国牛磺酸行业投资前景预测分析

第一节 2020-2025年中国牛磺酸投资环境

第二节 2020-2025年中国牛磺酸投资风险及防范

一、技术风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表 1：2015-2019全球牛磺酸市场消费量及增速统计

图表 2：2015-2019全球牛磺酸市场消费量及增长状况分析

图表 3：2019年世界主要国家牛磺酸市场消费量统计

图表 4：2019年世界主要国家牛磺酸市场消费量对比图

图表 5：美、日发达国家牛磺酸消费结构统计

图表 6：美、日发达国家牛磺酸消费结构对比图

图表 7：2020-2025年全球牛磺酸市场消费量预测分析

图表 8：2020-2025年全球牛磺酸市场消费量预测图

图表 9：2015-2019中国国内生产总值统计分析

图表 10：2015-2019中国社会消费品零售总额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511432.html>