

2020-2025年中国商业综合体行业发展趋势预测及 投资战略规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业综合体行业发展趋势预测及投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/501433.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业综合体，源自“城市综合体”的概念，但是两者有着明显区别。商业综合体，是将城市中商业、办公、居住、旅店、展览、餐饮、会议、文娱等城市生活空间的三项以上功能进行组合，并在各部分间建立一种相互依存、相互裨益的能动关系，从而形成一个多功能、高效率、复杂而统一的综合体。

城市综合体是以建筑群为基础，融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐五大核心功能于一体的“城中之城”（功能聚合、土地集约的城市经济聚集体）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 商业综合体行业发展综述

1.1 商业综合体定义及分类

1.1.1 商业综合体的定义

1.1.2 商业综合体的特征

1.1.3 商业综合体的分类

1.2 商业综合体发展历程

1.2.1 早期雏形阶段

1.2.2 早期开发阶段

1.2.3 规模孕育阶段

1.2.4 扩张元年阶段

第2章 商业综合体行业环境分析

2.1 房地产行业发展分析

2.1.1 房地产开发景气指数

2.1.2 房地产开发投资分析

（1）历年来住宅投资热潮分析

（2）房地产投资转战商业地产

2.1.3 房地产供需平衡分析

2.2 商业用地市场供需分析

2.2.1 商业用地供给状况分析

2.2.2 商业用地成交状况分析

- (1) 商业用地成交面积分析
- (2) 商业用地成交金额分析
- (3) 商业用地成交价格分析

2.2.3 商业用地供求平衡分析

第3章 商业综合体行业发展现状分析

3.1 商业综合体存量市场分析

- 3.1.1 商业综合体存量规模分析
- 3.1.2 商业综合体存量区域属性
- 3.1.3 建成商业综合体物业组合

3.2 商业综合体增量市场分析

- 3.2.1 商业综合体增量规模分析
- 3.2.2 商业综合体增量市场预估
- 3.2.3 商业综合体增长特征分析

3.3 商业综合体开发模式分析

3.3.1 商务驱动模式分析

- (1) 商务驱动型开发模式分析
- (2) 商务驱动模式典型案例分析

3.3.2 商业驱动模式分析

- (1) 商业驱动型开发模式分析
- (2) 商业驱动模式典型案例分析

3.3.3 住宅驱动模式分析

- (1) 住宅驱动型开发模式分析
- (2) 住宅驱动模式典型案例分析

3.3.4 文化驱动模式分析

- (1) 文化驱动型开发模式分析
- (2) 文化驱动模式典型案例分析

3.3.5 休闲旅游驱动模式分析

- (1) 休闲旅游驱动型开发模式分析
- (2) 休闲旅游驱动模式典型案例分析

3.3.6 娱乐驱动模式分析

- (1) 娱乐驱动型开发模式分析
- (2) 娱乐驱动模式典型案例分析

3.3.7 会展驱动模式分析

- (1) 会展驱动型开发模式分析
- (2) 会展驱动模式典型案例分析
- 3.3.8 复合驱动模式分析
 - (1) 复合驱动型开发模式分析
 - (2) 复合驱动模式典型案例分析

第4章 商业综合体关联行业发展分析

4.1 购物中心行业发展分析

- 4.1.1 购物中心投资现状分析
- 4.1.2 购物中心建设现状分析
- 4.1.3 购物中心分布特点分析
 - (1) 购物中心的分布形式分析
 - (2) 购物中心的分布数量分析
 - (3) 购物中心的分布趋势分析
- 4.1.4 购物中心行业区域发展分析
 - (1) 北京购物中心行业发展分析
 - (2) 上海购物中心行业发展分析
 - (3) 广州购物中心行业发展分析
 - (4) 深圳购物中心行业发展分析
 - (5) 重庆购物中心行业发展分析
 - (6) 武汉购物中心行业发展分析
 - (7) 成都购物中心行业发展分析
- 4.1.5 购物中心经营发展趋势分析
 - (1) 购物中心行业进入经营时代
 - (2) 购物中心行业经营风险分析

4.2 写字楼行业发展分析

- 4.2.1 写字楼开发投资分析
- 4.2.2 写字楼开发规模分析
- 4.2.3 写字楼销售状况分析
- 4.2.4 写字楼物业空置分析
- 4.2.5 写字楼物业租金分析

4.3 酒店行业发展分析

- 4.3.1 酒店数量规模分析
- 4.3.2 酒店营业收入分析
- 4.3.3 酒店经营情况分析

4.4 商品住宅行业发展分析

4.4.1 商品住宅开发投资分析

4.4.2 商品住宅开发建设分析

4.4.3 商品住宅市场销售分析

4.4.4 商品住宅市场供需形势分析

4.5 其他关联行业发展分析

4.5.1 会展场馆行业发展分析

(1) 会展场馆建设规模

(2) 展览场馆省市分布

4.5.2 城市公园行业发展分析

第5章 商业综合体典型运作模式分析

5.1 万达模式分析

5.1.1 拿地方式分析

5.1.2 融资渠道分析

5.1.3 订单式地产模式分析

5.1.4 运营管理分析

5.1.5 典型项目分析

5.2 世茂模式分析

5.2.1 战略布局分析

5.2.2 高品质精致化分析

5.2.3 世茂百货资源平台分析

5.2.4 运营管理分析

5.2.5 典型项目分析

5.3 华润模式分析

5.3.1 “三体一位”运营模式分析

5.3.2 商业资源特点分析

5.3.3 零售业与地产结合模式分析

5.3.4 典型项目分析

5.4 宝龙模式分析

5.4.1 物业运营特点分析

5.4.2 创新业态组合分析

5.4.3 典型项目分析

5.5 SOHO中国模式分析

5.5.1 SOHO中国运营特点分析

5.5.2 SOHO中国蓝海战略分析

5.5.3 典型项目分析

第6章 商业综合体行业经典项目分析

6.1 日本难波公园项目分析

6.1.1 项目情况分析

6.1.2 整体设计理念分析

6.1.3 “场所制造”理念分析

6.2 日本博多运河城项目分析

6.2.1 项目情况分析

6.2.2 设计理念分析

6.2.3 发展前景分析

6.3 日本六本木新城项目分析

6.3.1 项目情况分析

6.3.2 设计理念分析

6.3.3 发展前景分析

6.4 新加坡新达城项目分析

6.4.1 项目情况分析

6.4.2 设计理念分析

6.4.3 发展前景分析

6.5 香港太古城项目分析

6.5.1 项目情况分析

6.5.2 设计理念分析

6.5.3 发展前景分析

6.6 北京万达广场项目分析

6.6.1 项目情况分析

6.6.2 设计理念分析

6.6.3 发展前景分析

6.7 北京西单大悦城项目分析

6.7.1 项目情况分析

6.7.2 设计理念分析

6.7.3 发展前景分析

6.8 北京华贸中心项目分析

6.8.1 项目情况分析

6.8.2 设计理念分析

6.8.3 发展前景分析

6.9 上海恒隆广场项目分析

6.9.1 项目情况分析

6.9.2 设计理念分析

6.9.3 发展前景分析

6.10 上海港汇广场项目分析

6.10.1 项目情况分析

6.10.2 设计理念分析

6.10.3 发展前景分析

第7章 商业综合体区域投资机会分析

7.1 一线商业综合体投资机会分析

7.1.1 北京商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.1.2 上海商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.1.3 广州商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.1.4 深圳商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.2 二线商业综合体投资机会分析

7.2.1 天津商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.2.2 沈阳商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.2.3 杭州商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.2.4 福州商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.2.5 武汉商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.2.6 成都商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.2.7 重庆商业综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 商业综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

7.3 三线商业综合体投资机会分析

7.3.1 常州商业综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 商业综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- 7.3.2 宜昌商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
- 7.3.3 绍兴商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析

第8章 商业综合体行业标杆企业分析

- 8.1 商业综合体开发企业发展总体状况
- 8.2 商业综合体行业标杆企业经营分析
 - 8.2.1 大连万达商业地产股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业商业综合体项目
 - 8.2.2 上海世茂股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 8.2.3 远洋集团控股有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 8.2.4 华润置地有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.5 保利房地产(集团)股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.6 万科企业股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.7 广州恒大地产集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.8 龙湖地产有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.9 北京万通地产股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.10 广州富力地产股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第9章 商业综合体行业发展前景分析(AK YYY)

9.1 商业综合体行业驱动因素分析

9.1.1 城市化进程推动行业发展

9.1.2 消费能量推动综合体发展

9.1.3 餐饮及零售驱动行业发展

9.1.4 政府对商业综合体的力推

9.2 商业综合体行业发展趋势分析

9.2.1 一二线商业综合体发展趋势

9.2.2 三四线商业综合体发展趋势

9.2.3 开发商战略布局趋势

9.2.4 海外资本综合体布局趋势

9.3 商业综合体行业发展前景分析

9.3.1 商业综合体行业生命周期

9.3.2 商业综合体行业发展前景

9.4 商业综合体行业主要挑战分析

9.4.1 宏观配套缺失带来的挑战

9.4.2 融资环境制约带来的挑战

9.4.3 项目内涵缺失带来的挑战

9.4.4 项目供给过剩带来的挑战

图表目录:

图表1：商业综合体的外部特征

图表2：商业综合体的内部特征

图表3：城市商业综合体按项目具体位置分类

图表4：城市商业综合体按项目所处城市级别分类

图表5：城市商业综合体按项目所处地段分类

图表6：城市商业综合体按项目核心物业分类

图表7：城市商业综合体按项目开发驱动模式分类

图表8：商业综合体发展雏形阶段的特点

图表9：商业综合体发展早期开发阶段的特点

图表10：商业综合体发展大规模孕育阶段的特点

图表11：商业综合体扩张元年阶段的特点

图表12：2015-2019年中国房地产开发景气指数走势（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/501433.html>