

# 2021-2026年中国北京文化创意行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国北京文化创意行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/691434.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文化创意是以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化创意产业相关概述

#### 1.1文化创意产业概念解释

##### 1.1.1文化创意产业的起源与推进

##### 1.1.2文化创意产业的界定及特征

##### 1.1.3文化创意产业的形成条件

##### 1.1.4文化创意产业的构成模式

#### 1.2文化创意产业分类

##### 1.2.1我国文化创意产业的分类

##### 1.2.2北京市文化创意产业分类标准

##### 1.2.3北京市文化创意产业分类

#### 1.3文化创意产业功能介绍

##### 1.3.1经济功能

##### 1.3.2社会功能

##### 1.3.3文化功能

#### 1.4文化创意产业与文化经济的关系

##### 1.4.1文化创意产业与传统文化产业的关系

##### 1.4.2文化创意产业与经济发展的关系

### 第二章 2016-2020年中国文化创意产业整体运行状况分析

#### 2.1中国发展文化创意产业的意义

##### 2.1.1发展文化创意产业的必要性

##### 2.1.2文化创意产业是中国经济发展的重要课题

##### 2.1.3我国发展创意产业的战略意义

##### 2.1.4发展创意产业对我国克服贸易战影响的作用

#### 2.2 2016-2020年中国文化创意产业运行总况

- 2.2.1 中国文化创意产业发展的内在动力
  - 2.2.2 我国红色文化创意产业发展探析
  - 2.2.3 2020年我国文化创意产业规模分析
  - 2.2.4 2020年中国文化创意产业细分市场规模分析
  - 2.3 2016-2020年中国城市文化创意产业运行分析
    - 2.3.1 我国主要城市文化创意产业点评
    - 2.3.2 中国各大城市文化创意产业运行特点
    - 2.3.3 城市文化创意产业发展存在的问题及对策
  - 2.4 2016-2020年中国地区文化创意产业合作分析
    - 2.4.1 海峡两岸文化创意产业合作发展迅速
    - 2.4.2 海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式
    - 2.4.3 粤港澳文化创意产业合作发展综述
    - 2.4.4 中国香港文化创意产业与内地合作升级
    - 2.4.5 京港文化创意产业合作前景看好
  - 2.5.1 制约我国文化创意产业发展的因素
  - 2.5.2 国内文化创意产业发展的隐忧
  - 2.5.3 我国文化创意产业的发展策略
  - 2.5.4 国内文化创意产业园发展的四项对策
- 第三章 2016-2020年北京文化创意产业运行环境解析
- 3.1 北京发展文化创意产业的五大因素
    - 3.1.1 社会因素
    - 3.1.2 经济因素
    - 3.1.3 科技因素
    - 3.1.4 文化因素
    - 3.1.5 政治因素
  - 3.2 2016-2020年北京宏观经济发展分析
    - 3.2.1 2016-2020年北京各项经济指标统计
    - 3.2.2 北京社会经济和空间转型分析
    - 3.2.3 2020年北京市区划调整方案获批
  - 3.3 2016-2020年北京文化经济发展分析
    - 3.3.1 历年北京文化产业规划及政策汇总
    - 3.3.2 北京一次与二次文化产业比较分析
    - 3.3.3 北京文化经济发展的趋势预测分析
  - 3.4 2016-2020年北京文化创意产业发展的优势条件
    - 3.4.1 北京文化创意产业国际化发展条件

### 3.4.2北京文化创意产业的独特地位

### 3.4.3北京文化创意产业发展的有利因素

### 3.4.4北京文化创意产业发展的战略意义

## 第四章 2016-2020年北京文化创意产业运行新格局分析

### 4.1 2016-2020年北京文化创意产业运行综述

#### 4.1.1历年北京文化创意产业发展的成就分析

#### 4.1.2 2020年北京文化创意产业规模分析

#### 4.1.3 2020年北京市文化创意产业各领域运营状况分析

#### 4.1.4北京文化创意产业指数分析

#### 4.1.5 2020年北京文化创意产业发展情况分析

#### 4.1.6北京国际文化创意产业博览会的作用分析

### 4.2 2016-2020年北京文化创意产业发展特征分析

#### 4.2.1北京文化创意产业发展特点分析

#### 4.2.2北京文化创意产业区域布局规划

#### 4.2.3北京文化创意产业发展模式分析

#### 4.2.4 2020年北京市多处旧厂房改造为创意园

### 4.3 2016-2020年北京cbd发展文化创意产业探讨

#### 4.3.1北京cbd现代服务业发展概况

#### 4.3.2北京cbd发展文化创意产业的意义

#### 4.3.3北京cbd发展文化创意产业的条件与对策

#### 4.3.4 2020年北京cbd建立首家文化创意资料图书馆

### 4.4 2016-2020年北京文化创意产业发展面临的挑战

#### 4.4.1北京文化创意产业发展不平衡分析

#### 4.4.2北京文化创意产业政策有待细化

#### 4.4.3北京文化创意产业的促进作用薄弱

#### 4.4.4北京文化创意产业亟待构建四大体系

#### 4.5.1北京文化创意产业发展战略

#### 4.5.2北京金融界探索支持文化创意产业发展新路

#### 4.5.3加快北京文化创意产业国际化发展的对策

## 第五章 2016-2020年北京文化创意产业集聚区发展分析

### 5.1北京文化创意产业集聚区概述

#### 5.1.1北京文化创意产业集聚区概念的产生

#### 5.1.2北京文化创意产业集聚区的定位

#### 5.1.3北京文化创意产业集聚区的特征

#### 5.1.4北京文化创意产业集聚区的管理模式

## 5.2 2016-2020年北京文化创意产业集聚区运行综述

### 5.2.1 北京文化创意产业集聚区主要发展模式

### 5.2.2 北京文化创意产业集聚区发展成效显著

### 5.2.3 北京文化创意产业集聚区发展的实践认识

### 5.2.4 北京文化创意产业集聚区发展建议

### 5.2.5 2020年北京文化创意产业集聚区认定状况分析

## 5.3 2016-2020年中关村（海淀园）文化创意产业集聚区分析

### 5.3.1 中关村（海淀园）文化创意产业政策现状调研

### 5.3.2 中关村（海淀园）文化创意产业集群分析

### 5.3.3 中关村（海淀园）文化创意产业集群政策建议

## 第六章 2016-2020年北京文化创意产业区域分析之——朝阳区

### 6.1 2016-2020年朝阳区文化创意产业发展分析

#### 6.1.1 朝阳区文化创意产业发展的特点

#### 6.1.2 北京朝阳区建3000亩旅游文化集聚区

#### 6.1.3 朝阳区文化创意产业版权传媒业发展分析

#### 6.1.4 2020年朝阳cbd中心区文化创意产业规模分析

#### 6.1.5 朝阳区文化创意产业向高端和国际化方向发展

### 6.2 2016-2020年朝阳区文化创意产业发展概况

#### 6.2.1 朝阳区文化创意产业聚集区发展现状分析

#### 6.2.2 2016-2020年朝阳区文化创意产业数据分析

#### 6.2.3 2020年朝阳区老工业园变身为国际艺术区

#### 6.2.4 2020年朝阳区文化创意产业运行趋势预测

### 6.3 未来朝阳区文化创意产业发展规划

#### 6.3.1 朝阳区文化创意产业发展思路与目标

#### 6.3.2 朝阳区文化创意产业发展重点领域

#### 6.3.3 朝阳区文化创意产业发展重点项目

#### 6.3.4 朝阳区文化创意产业发展的保障措施

## 第七章 2016-2020年北京文化创意产业区域分析之——海淀区

### 7.1 2016-2020年海淀区文化创意产业发展分析

#### 7.1.1 2020年海淀区文化创意产业规模分析

#### 7.1.2 海淀区文化创意产业分类投资分析

#### 7.1.3 海淀区文化创意产业发展政策分析

### 7.2 2016-2020年海淀区文化创意产业发展面临的挑战与战略

#### 7.2.1 海淀区文化创意产业发展面临的挑战

#### 7.2.2 海淀区文化创意产业发展顺序分析

### 7.3未来北京海淀区文化创意产业发展规划

#### 7.3.1北京海淀区文化创意产业发展定位

#### 7.3.2北京海淀区文化创意产业规划发展重点

#### 7.3.3北京海淀区文化创意产业基地建设规划

## 第八章 2016-2020年北京市其它区域文化创意产业分析

### 8.1新东城区

#### 8.1.1 2020年新东城区行政区划调整

#### 8.1.2新东城区文化创意产业发展优势

#### 8.1.3东城区政策扶持和奖励文化创意产业

#### 8.1.4 2020年东城区多家企业获文化创意资金

#### 8.1.5 2020年新东城区文化创意产业发展对策和建议

### 8.2新西城区

#### 8.2.1 2020年新西城区行政区划调整

#### 8.2.2新西城区文化创意产业发展优势

#### 8.2.3 2020年原西城区文化创意产业发展规模分析

#### 8.2.4 2020年原西城区文化创意产业发展现状调研

#### 8.2.5 2020年新西城区文化创意产业集聚区建设计划

#### 8.2.6 2020年原宣武区诞生北京市首个文化创意产业孵化园

#### 8.2.7新西城区文化创意产业发展对策

### 8.3怀柔区

#### 8.3.1 2020年怀柔区文化创意产业发展概况

#### 8.3.2 2020年怀柔区文化创意产业发展现状调研

#### 8.3.3怀柔区“中国影都”建设进展分析

#### 8.3.4怀柔区涌现一批文化创意产业村

#### 8.3.5怀柔区推进文化创意产业专业村建设的措施

#### 8.3.6怀柔区文化创意产业发展的政策建议

#### 8.3.7怀柔区文化创意产业发展的具体措施

#### 8.3.8 2020年怀柔区文化创意产业集聚发展措施

### 8.4石景山区

#### 8.4.1 2020年石景山区文化创意产业发展规模分析

#### 8.4.2石景山区文化创意产业重点选择

#### 8.4.3石景山区文化创意产业集聚区发展布局分析

#### 8.4.4石景山区文化创意产业发展政策体系完善的建议

#### 8.4.5石景山区文化创意产业未来发展目标

### 8.5顺义区

#### 8.5.1 2020年顺义区文化创意产业规模分析

#### 8.5.2 2020年顺义区文化创意产业运行特点

#### 8.5.3 2020年顺义区文化创意产业总体状况分析

#### 8.5.4 2020年顺义区文化创意产业运行特点

#### 8.5.5顺义区文化创意产业布局

#### 8.5.6顺义区文化创意产业发展存在的问题与建议

### 8.6昌平区

#### 8.6.1昌平区文化创意产业发展优势分析

#### 8.6.2 2020年昌平区文化创意产业发展现状分析

#### 8.6.3昌平区四大文化创意产业项目集群正在形成

#### 8.6.4昌平区扶持文化创意产业发展的政策措施

#### 8.6.5 2020年昌平区文化创意产业重点工作

### 8.7丰台区

#### 8.7.1丰台区文化创意产业发展优势分析

#### 8.7.2丰台区多项措施助文化创意产业发展

#### 8.7.3丰台区每年5000万扶持文化创意产业

#### 8.7.4 2020年丰台区文化创意产业发展规模及特点分析

#### 8.7.5 2020年丰台区文化创意产业收入分析

#### 8.7.6 2020年丰台区大红门创意产业区发展重点分析

#### 8.7.7 2020年丰台区发展文化创意产业的措施

### 第九章 2016-2020年中国文化创意产业关联板块分析

#### 9.1 2016-2020年中国文化创意产业与园区建设分析

##### 9.1.1创意产业园的概念及特征分析

##### 9.1.2创意产业园规划建设的内涵与原则

##### 9.1.3创意产业园的运作机制

##### 9.1.4文化创意产业园发展建议

#### 9.2 2016-2020年中国文化创意产业与设计探析

##### 9.2.1文化创意产业背景下的设计产业化研究

##### 9.2.2文化创意产业对设计的促进作用

##### 9.2.3创意产业与包装设计行业发展分析

##### 9.2.4创意产业对汽车设计的重要性解析

#### 9.3 2016-2020年中国文化创意产业与人力资源管理

##### 9.3.1人力资源在文化创意产业发展中的作用

##### 9.3.2创意产业的人力资源现状与挑战

##### 9.3.3创意产业构建人力资源管理体系的策略



## 9.4 2016-2020年中国文化创意产业与档案信息化

### 9.4.1 档案信息化是文化创意的基础

### 9.4.2 档案信息资源治理创新是文化创新的需要

### 9.4.3 文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

## 第十章 2016-2020年北京文化创意产业知识产权保护与利用

### 10.1 文化创意产业知识产权相关概述

#### 10.1.1 文化创意产业知识产权保护与利用背景

#### 10.1.2 文化创意产业体系与知识产权的关系

#### 10.1.3 国外文化创意产业知识产权保护及利用参考

### 10.2 2016-2020年文化创意产业与版权保护

#### 10.2.1 版权保护是文化创意产业发展的制度核心

#### 10.2.2 文化创意产业发展须加强版权保护

#### 10.2.3 文化创意产业侵权将有法可依

#### 10.2.4 文化创意产业版权保护的不足及建议

### 10.3 2016-2020年北京文化创意产业知识产权保护与利用分析

#### 10.3.1 北京文化创意产业知识产权保护与利用概述

#### 10.3.2 北京文化创意产业知识产权保护与利用面临的困境

#### 10.3.3 北京文化创意产业知识产权保护与利用的建议

## 第十一章 2016-2020年北京文化创意产业信贷风险评估分析

### 11.1 2016-2020年北京文化创意产业主导行业分析

#### 11.1.1 动漫游戏产业

#### 11.1.2 出版发行和版权贸易业

#### 11.1.3 广播影视业

#### 11.1.4 文艺演出市场

### 11.2 2016-2020年北京文化创意产业潜力行业分析

#### 11.2.1 体育产业

#### 11.2.2 会展业

#### 11.2.3 工业设计

#### 11.2.4 旅游业

### 11.3 2016-2020年北京文化创意产业融资政策环境

#### 11.3.1 北京文化创意产业担保融资政策落实分析

#### 11.3.2 北京加强文化创意产业投融资服务体系建设

#### 11.3.3 北京商业银行积极投资文化创意产业

#### 11.3.4 外商进入北京文化创意产业获融资通道

#### 11.3.5 北京引导基金定向支持文化创意产业发展

#### 11.4 2016-2020年北京文化创意产业投资潜力分析

##### 11.4.1文化创意产业投资价值浅析

##### 11.4.2文化创意产业的投资风险分析

##### 11.4.3文化创意产业的投资建议分析

#### 11.5.1 2020年中国文化创意产业融资渠道现状分析

##### 11.5.2发展文化创意产业过程中融资的困难性

##### 11.5.3文化创意产业投融资难的原因解析

##### 11.5.4文化创意产业发展过程中投融资的对策分析

### 第十二章 北京市文化创意产业重点企业分析

#### 12.1中国电影集团公司

##### 12.1.1企业简介

##### 12.1.2中影集团影片制片分析

##### 12.1.3中影集团影片发行收入分析

##### 12.1.4中影集团影片发展计划

##### 12.1.5中影集团积极筹备上市

#### 12.2华谊兄弟传媒集团

##### 12.2.1企业简介

##### 12.2.2企业经营状况分析

##### 12.2.3企业运营指标分析

##### 12.2.4企业未来发展策略

#### 12.3北京完美时空网络技术有限公司

##### 12.3.1企业简介

##### 12.3.2完美时空经营状况分析

##### 12.3.3公司电影及游戏业务发展分析

#### 12.4北京保利博纳电影发行有限公司

##### 12.4.1公司简介

##### 12.4.2公司上市进展分析

#### 12.5央视动画有限公司

##### 12.5.1公司简介

##### 12.5.2公司动画片产量分析

#### 12.6北青传媒股份有限公司

##### 12.6.1公司简介

##### 12.6.2公司经营状况分析

##### 12.6.3公司未来发展展望

#### 12.7文化中国传播集团

12.7.1公司简介

12.7.2公司经营状况分析

12.7.3文化中国与中影集团的合作分析

12.7.4公司未来发展展望

12.8北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

12.8.1公司简介

12.8.2公司经营状况分析

12.8.3企业运营指标情况分析

12.8.4公司未来发展展望

第十三章 2021-2026年北京文化创意产业前景预测

13.1 2021-2026年中国文化创意产业发展的前景

13.1.1中国文化创意产业发展机遇与前景预测

13.1.2我国文化创意产业发展潜力巨大

13.1.3中国文化创意产业发展前景预测分析

13.2未来北京文化创意产业发展规划「AK LT」

13.2.1北京文化创意产业发展的主要任务

13.3 2021-2026年北京文化创意产业的发展前景预测

13.3.1后奥运时期北京将全力发展文化创意产业

13.3.2 2021-2026年北京文化创意产业发展展望

图表目录：

图表1不同国家/地区对创意产业的定义及分类

图表2文化创意产业发展模式的类型

图表3中国不同城市的文化创意产业定义与分类

图表4国家统计局对文化产业的分类

图表5北京市创意文化产业文化艺术分类

图表6北京文化创意产业新闻出版业具体分类

图表7北京文化创意产业广播电视业具体分类

图表8北京文化创意产业软件、网络及计算机服务具体分类

图表9北京文化创意产业广告会展具体分类

图表10北京文化创意产业艺术品交易具体分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/691434.html>