

2017-2022年中国汽车覆盖件行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车覆盖件行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301436.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入 21 世纪以来，我国汽车保有量逐年增长，每年的报废汽车数量亦逐年上升。2015 年 我国汽车产销分别完成 2450.33 万辆和 2459.76 万辆，连续 7 年蝉联全球第一。此外，国内汽车保有量每年还在以 2500 万辆的速度增长。虽然我国报废汽车量保持高速增长，但整体汽车报废率仍较低，平均仅为保有量的 4%左右，明显低于发达国家 6-8%的水平，而回收率更是只有保有量的 1%-1.5%，远低于发达国家 5%-7%的水平。

2000-2015 年国内汽车产量及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车覆盖件产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 汽车覆盖件市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、价格特征 2

三、渠道特征 2

四、购买特征 2

第四节 行业发展周期特征分析 3

第二章 汽车覆盖件行业环境分析 7

第一节 中国经济发展环境分析 7

一、中国GDP分析 7

二、消费价格水平 8

三、全国居民收入情况 10

四、交通、邮电和旅游 12

五、工业发展形势 13

六、固定资产投资情况 16

七、财政收支状况 18

八、金融情况 22

九、对外贸易&进出口 24

十、2017-2022年中国宏观经济发展预测 26

第二节 中国汽车覆盖件行业政策环境分析 35

一、产业政策分析 35

二、相关产业政策影响分析 36

第三节 中国汽车覆盖件行业技术环境分析 37

一、中国汽车覆盖件技术发展概况 37

二、中国汽车覆盖件产品工艺特点或流程 38

三、中国汽车覆盖件行业技术发展趋势 39

第三章 中国汽车覆盖件市场分析 42

第一节 汽车覆盖件市场现状分析及预测 42

一、2013-2016年中国汽车覆盖件市场规模分析 42

二、2017-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测 42

第二节 汽车覆盖件产品产能分析及预测 43

一、2013-2016年中国汽车覆盖件产能分析 43

二、2017-2022年中国汽车覆盖件产能预测 43

第三节 汽车覆盖件产品产量分析及预测 44

一、2013-2016年中国汽车覆盖件产量分析 44

二、2017-2022年中国汽车覆盖件产量预测 44

第四节 汽车覆盖件市场需求分析及预测 45

一、2013-2016年中国汽车覆盖件市场需求分析 45

二、2017-2022年中国汽车覆盖件市场需求预测 45

第五节 汽车覆盖件进出口数据分析 46

一、2013-2016年中国汽车覆盖件进出口数据分析 46

二、2017-2022年国内汽车覆盖件产品未来进出口情况预测 46

第二部分 行业深度分析

第四章 汽车零部件行业产业链分析 47

第一节 产业链结构分析 47

第二节 主要环节的增值空间 47

第三节 与上下游行业之间的关联性 47

第四节 汽车零部件制造行业上下游简介 48

第五节 汽车零部件制造行业下游分析 48

一、汽车制造行业发展状况分析 48

目前上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、华晨、长城、奇瑞、江淮、比亚迪、吉利等汽车厂商发布的产能数据显示，其产能已经超过3000万辆。库存量日益增多，这也导致国内主力厂商也纷纷开始降价。2015年初，继通用、上海大众宣布降价后，一汽大众、北京现代也开始采取降价措施。在高端车方面，宝马、奥迪、奔驰纷纷在入门级30万元级别进行拼杀，这种价格上的变化也反映出，正是由于国内主要汽车厂家前几年大量建设生产线和新工厂，导致产量大幅增加，经销商库存量超出警戒水平，几乎达到历史库存最高点。

2014-2030年中国汽车制造行业产能走势

二、汽车维修行业发展状况分析 50

第六节 汽车零部件制造行业上游分析 51

一、能源产业发展状况与趋势分析 51

二、钢铁工业发展状况与趋势分析 52

三、钢材市场运营情况与价格分析 57

四、铝业市场运营情况与价格分析 63

五、塑料制品运营情况与价格分析 64

六、橡胶市场运营情况与价格分析 65

第五章 汽车覆盖件产业渠道分析 70

第一节 2016年国内汽车覆盖件产品的需求地域分布结构 70

第二节 2013-2016年中国汽车覆盖件产品重点区域市场消费情况分析 70

一、华东 70

二、中南 71

三、东北 71

四、西部 72

第三节 2016年国内汽车覆盖件产品的经销模式 72

第四节 渠道格局 73

第五节 渠道形式 74

第六节 渠道要素对比 75

第七节 汽车覆盖件行业国际化营销模式分析 75

第八节 汽车零部件行业营销策略分析 76

一、中国汽车覆盖件产品营销策略浅析 76

二、汽车覆盖件新产品的市场推广策略 78

三、汽车覆盖件细分产品营销策略分析 81

第六章 企业分析可由客户指定企业 82

第一节 中国第一汽车集团公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业成长性分析 105

四、企业经营能力分析 105

五、企业盈利能力及偿债能力分析 105

第二节 东风汽车公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业成长性分析 128

四、企业经营能力分析 128

五、企业盈利能力及偿债能力分析 128

第三节 北汽集团 129

一、企业概况 129

二、企业盈利能力分析 144

三、企业偿债能力分析 144

四、企业运营能力分析 145

五、企业成长能力分析 145

第四节 天津汽车模具股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业盈利能力分析 148

三、企业偿债能力分析 149

四、企业运营能力分析 149

五、企业成长能力分析 150

第五节 东风汽车模具有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业盈利能力分析 151

三、企业偿债能力分析 152

四、企业运营能力分析 152

五、企业成长能力分析 153

第六节 四川成飞集成科技股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业盈利能力分析 156

三、企业偿债能力分析 156

四、企业运营能力分析 157

五、企业成长能力分析 157

第七节 江铃汽车股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 166

三、企业成长性分析 166

四、企业经营能力分析 166

五、企业盈利能力及偿债能力分析 167

第八节 万向钱潮 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业成长性分析 169

四、企业经营能力分析 169

五、企业盈利能力及偿债能力分析 169

第七章 汽车覆盖件行业相关产业分析 171

第一节 汽车覆盖件行业产业链概述 171

第二节 汽车覆盖件上游行业发展状况分析 171

一、上游原材料生产情况分析 171

二、上游原材料需求情况分析 172

第三节 汽车覆盖件下游行业发展情况分析 173

第四节 未来几年内中国汽车覆盖件行业竞争格局发展趋势分析 174

第三部分 行业发展前景

第八章 2017-2022年汽车覆盖件行业前景展望与趋势预测 175

第一节 汽车覆盖件行业投资价值分析 175

一、2017-2022年国内汽车覆盖件行业盈利能力分析 175

二、2017-2022年国内汽车覆盖件行业偿债能力分析 176

三、2017-2022年国内汽车覆盖件产品投资收益率分析预测 176

四、2017-2022年国内汽车覆盖件行业运营效率分析 177

第二节 2017-2022年国内汽车覆盖件行业投资机会分析 177

一、国内强劲的经济增长对汽车覆盖件行业的支撑因素分析 177

二、下游行业的需求对汽车覆盖件行业的推动因素分析 178

第三节 2017-2022年国内汽车覆盖件行业投资热点及未来投资方向分析 178

- 一、产品发展趋势 178
- 二、价格变化趋势 179
- 三、用户需求结构趋势 179

第四节 2017-2022年国内汽车覆盖件行业未来市场前景预测 180

- 一、市场规模预测分析 180
- 二、市场结构预测分析 180
- 三、市场供需情况预测 181

第九章 2017-2022年汽车覆盖件行业投资战略研究 182(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国汽车覆盖件行业发展的关键要素 182

- 一、生产要素 182
- 二、需求条件 182
- 三、支援与相关产业 183
- 四、企业战略、结构与竞争状态 183
- 五、政府的作用 184

第二节 2017-2022年中国汽车覆盖件投资机会分析 185

- 一、汽车覆盖件行业投资前景 185
- 二、汽车覆盖件行业投资热点 185
- 三、汽车覆盖件行业投资区域 185

第三节 汽车覆盖件行业发展策略分析 185

- 一、战略综合规划 185
- 二、技术开发战略 187
- 三、业务组合战略 191
- 四、区域战略规划 193
- 五、产业战略规划 202
- 六、竞争战略规划 202
- 七、企业信息化战略规划 203

第四节 2017-2022年中国汽车覆盖件投资风险分析 205

- 一、技术风险分析 205
- 二、原材料风险分析 209
- 三、政策/体制风险分析 211
- 四、宏观经济波动风险及防范 213
- 五、环境保护风险 218
- 六、企业风险及防范 219

七、其他风险及防范 229

第五节 对汽车覆盖件项目的投资建议 236

一、目标群体建议（应用领域） 236

二、产品分类与定位建议 236

三、价格定位建议 236

四、技术应用建议 236

五、投资区域建议 238

六、销售渠道建议 238

七、资本并购重组运作模式建议 238

八、重点客户建设建议 242

部分图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度 17

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 17

图表：2012-2016年社会消费品零售总额 19

图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 20

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 22

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 22

图表：2013-2015Q4全国规模以上工业增加值及增长速度 23

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 24

图表：2012-2016年社会固定资产投资 26

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 27

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 28

图表：2012-2016年国家外汇储备 31

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 32

图表：2012-2016年中国对外贸易进出口总额 33

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 34

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 35

图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策 44

图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策 45

图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策 45

图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策 46

图表：2013-2016年中国汽车覆盖件市场规模 51

图表：2017-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测 51

图表：2013-2016年中国汽车覆盖件产能 52
图表：2017-2022年中国汽车覆盖件产能预测 52
图表：2013-2016年中国汽车覆盖件产量 53
图表：2017-2022年中国汽车覆盖件产量预测 53
图表：2013-2016年中国汽车覆盖件市场需求量 54
图表：2017-2022年中国汽车覆盖件市场量需求预测 54
图表：2013-2016年中国汽车覆盖件进出口金额 55
图表：2017-2022年国内汽车覆盖件产品未来进出口金额预测 55
图表：2016年国内汽车覆盖件产品的需求地域分布结构 79
图表：2013-2016年企业经营情况 113
图表：2013-2016年企业成长能力情况 114
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301436.html>