

2025-2031年中国家庭服务机器人行业市场全景分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国家庭服务机器人行业市场全景分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1061440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国家庭服务机器人行业市场全景分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对家庭服务机器人行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合家庭服务机器人行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭服务机器人产业相关概述

第一节 机器人简述

一、机器人类别划分

- （一）家庭服务机器人
- （二）初级家庭服务机器人
- （三）高级家庭服务机器人

二、能力评价标准

第二节 机器人的重要组成

- 一、执行机构
- 二、驱动装置
- 三、检测装置
- 四、控制系统等组成

第二章 世界家庭服务机器人行业整体运营状况分析

第一节 世界机器人发展历程

第二节 世界家庭服务机器人研究新进展

第三节 世界家庭服务机器人主要市场状况分析

第四节 2025-2031年世界家庭服务机器人行业发展趋势分析

第三章 中国家庭服务机器人行业市场发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国家庭服务机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 中国家庭服务机器人市场社会环境分析

第四章 中国家庭服务机器人产业运行新形势透析

第一节 中国家庭服务机器人行业动态分析

第二节 中国家庭服务机器人产业现状综述

第三节 中国家庭服务机器人技术攻关动态分析

第四节 中国家庭服务机器人产业面临的挑战分析

第五章 2020-2024年中国家庭服务机器人所属行业数据监测分析

第一节 中国我国家庭服务机器人所属行业规模分析

第二节 中国我国家庭服务机器人所属行业结构分析

第三节 中国我国智能机器人所属行业产值分析

第四节 中国我国家庭服务机器人所属行业成本费用分析

第五节 中国我国家庭服务机器人所属行业盈利能力分析

第六章 中国家庭服务机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技

一、驱动装置的分类

二、液压驱动装置

三、电机驱动装置

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

二、图像的处理

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

二、家庭服务机器人的运动规划

三、家庭服务机器人的控制技术

第七章 中国家庭服务机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 步行家庭服务机器人

第三节 球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、中国的情况

四、球形机器人的发展趋势

第八章 中国家庭服务机器人市场运行态势剖析

第一节 中国家庭服务机器人市场运行概况

第二节 中国家庭服务机器人市场运行状况分析

一、中国家庭服务机器人的市场特征

二、家庭服务机器人带来的效益

三、中国家庭服务机器人的需求情况

四、中国家庭服务机器人的销售情况

第三节 中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络家庭服务机器人“推荐平台”成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章 中国家庭服务机器人所属行业进、出口贸易数据监测

第一节 多功能家庭服务机器人所属行业进、出口贸易数据监测

一、多功能家庭服务机器人所属行业进、出口数量分析

二、多功能家庭服务机器人所属行业进、出口金额分析

三、多功能家庭服务机器人所属行业进、出口国家及地区分析

第二节 机器人，末端操纵装置所属行业进、出口贸易数据监测

一、机器人，末端操纵装置所属行业进、出口数量分析

二、机器人，末端操纵装置所属行业进、出口金额分析

三、机器人，末端操纵装置所属行业进、出口国家及地区分析

第十章 中国家用医疗保健家庭服务机器人设计探讨

第一节 家用医疗保健家庭服务机器人相关介绍

第二节 家庭服务机器人的总体设计

一、家庭服务机器人的多传感器系统

二、家庭服务机器人控制系统

第三节 主要医疗保健功能的实现

一、家庭服务机器人对于数字化家庭提供服务简述

二、机器人视觉与视频信号的传输

三、机器人听觉与音频信号的传输

四、各项生理信息的采集与传输

第四节 蓝牙模块的应用

一、蓝牙技术概况

二、蓝牙模块

三、主，从设备硬件组成

第五节 未来家用医疗保健家庭服务机器人发展潜力分析

第十一章 中国家庭服务机器人市场竞争格局透析

第一节 中国家庭服务机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、家庭服务机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节 2020-2024年中国家庭服务机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业竞争趋势分析

第十二章 中国家庭服务机器人典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 科沃斯机器人股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 湖南蓝天机器人科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 青岛克路德机器人有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 苏州穿山甲机器人股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 宁波路特斯机器人有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十三章 2025-2031年中国家庭服务机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业前景预测分析

第二节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业市场预测分析

一、家庭服务机器人市场供给情况预测分析

二、家庭服务机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进、出口贸易预测分析

第四节 2025-2031年中国家庭服务机器人市场盈利预测分析

第十四章 2025-2031年中国家庭服务机器人行业投资前景预测

第一节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业投资机会分析

第二节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业投资风险预警

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1061440.html>