

2022-2027年中国培训行业市场运行现状及未来发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国培训行业市场运行现状及未来发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/811440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2017-2021年中国培训产业运行总况

一、我国培训业步入高速发展阶段

二、国内培训行业发展特征

第二节 2017-2021年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2017-2021年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2017-2021年中国培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2017-2021年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2017-2021年全球IT培训产业态势析

第一节 2017-2021年全球IT培训行业产业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球就业情况分析

第二节 2017-2021年全球IT培训产业亮点聚焦

- 一、以标准化连锁经营为主营模式
- 二、订单实训呈现个性化特点
- 三、与学院教育融合促进发展
- 四、独立认证体系应运而生

第三节 2017-2021年全球IT认证培训产业运行动态分析

第四节 2017-2021年主要国家与地区IT培训业探析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、亚太

第五节 2022-2027年全球IT培训行业发展趋势分析

- 一、IT培训将呈现全球化趋势
- 二、IT培训将呈现多元化化趋势
- 三、IT认证将呈现专业化趋势

第三章 2017-2021年中国IT培训产业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国IT培训行业政策环境分析

- 一、IT培训政策利好
- 二、认证培训机构管理办法

第二节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第三节 2017-2021年中国IT培训产业社会环境分析

- 一、家长教育观念的转变
- 二、居民生活水平不断提升

三、现阶段就业情况分析

第四节 2017-2021年中国IT培训行业技术环境分析

第五节 2017-2021年中国IT培训产业环境分析

一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划渐趋成熟

三、IT人才订单式培训节省成本

四、国家政策大力扶持IT培训项目

第四章 2017-2021年中国IT培训产业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国IT培训产业运行概况

一、IT行业重点培训课程

二、IT教育培训市场生变

三、IT人才定制培养模式受欢迎

四、IT培训市场进入新发展周期

第二节 2017-2021年中国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第三节 2017-2021年中国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 2017-2021年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构层次化

二、培训项目层次化

第五节 2017-2021年中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、理论与实践相脱节

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

第五章 2017-2021年中国IT培训市场运行走势探析

第一节 2017-2021年中国IT培训市场现状综述

第二节 2017-2021年中国IT培训产业亮点聚焦

第六章 2017-2021年中国IT培训领域探析

第一节 2017-2021年中国IT基础技能培训市场分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

第二节 2017-2021年中国IT职业认证培训市场透析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业对比分析

第三节 2017-2021年中国IT企业培训透析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业对比分析

第七章 2017-2021年中国IT培训市场消费者需求特征分析

第一节 2017-2021年中国IT培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2017-2021年中国IT培训市场消费者类型分析

第三节 2017-2021年中国IT培训市场的消费者动机分析

一、学习技能

二、帮助就业

三、获得证书

第四节 2017-2021年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析

一、培训质量

二、学费的高低

三、有无权威认证

四、能否推荐就业

第五节 2017-2021年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析

一、广告引导

二、亲友介绍

三、电脑教育机构工作人员推介

第六节 2017-2021年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析

一、完善IT培训教育的学员服务体系

二、提升师资素质与人力资源培训

三、做好硬环境与软环境的优势互动

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广

第八章 2017-2021年中国IT培训行业市场竞争新格局分析

第一节 2017-2021年中国IT培训行业市场竞争格局分析

一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵

二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵

第二节 2017-2021年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析

一、价格战

二、广告战

三、证书战

四、促销战

第三节 2017-2021年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第九章 全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究

第一节 加拿大达内科技

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 印度NIIT

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第三节 美国New Horizons（新地平线）公司

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第四节 美国硅谷

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第五节 美华科教

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第六节 IBM

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析

四、综合竞争力分析

第十章 2017-2021年中国IT培训细分区域市场同比分析

第一节 2017-2021年中国东北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节 2017-2021年中国华北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第三节 2017-2021年中国华东地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第四节 2017-2021年中国华中地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第五节 2017-2021年中国华南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第六节 2017-2021年中国西南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第七节 2017-2021年中国西北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第八节 2017-2021年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第十一章 中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海环亚华浦教育科技（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 东方标准（北京）人才服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京万博天地网络技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2022-2027年中国IT培训行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析

一、职教与高校互补性加强

二、职业培训理念更加完善

三、IT培训学员消费更加理性

四、就业导向成首要关注点

五、职业培训和远程教育结合受青睐

六、IT培训课程标准化成为重要趋势

七、行业将更注重提升就业推荐能力

第二节 2022-2027年中国IT培训行业市场竞争趋势分析

一、高端IT培训热度升温

二、复合型“搭车培训”有市场

三、扩张、整合等资本运作加剧

四、游戏培训将走向系统化

五、“实训机制”将逐步成为热点

六、软件测试、G等培训将成热点

第三节 2022-2027年中国IT培训市场新动向分析

一、注重提升就业推荐能力

二、课程标准化是重要趋势

三、“实训机制”广受青睐

四、品牌集中化趋势加剧

五、职业培训理念更加完善

第四节 2022-2027年中国IT培训行业发展趋势分析

第五节 2022-2027年中国IT培训产品、机构发展趋势分析

第十四章 2022-2027年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析

第一节 2022-2027年中国IT培训行业市场投资机会分析

第二节 2022-2027年中国IT培训行业市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、需求风险分析

三、竞争风险分析

四、经营风险分析

五、其他风险分析

第三节 2022-2027年中国IT培训企业发展策略分析

一、准确把握需求变化

二、规范培训市场

三、开拓IT培训新业务

四、塑造品牌连锁经营

五、加强网络化建设

第四节 行业建议

图表目录：

图表2017-2021年美国IT培训业市场规模分析

图表2017-2021年欧洲IT培训业市场规模分析

图表2017-2021年日本IT培训业市场规模分析

图表2017-2021年亚太IT培训业市场规模分析

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2021年CPI月度同比涨幅走势图

图表2017-2021年PPI月度同比涨幅走势图

图表2017-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表2017-2021年城镇居民可支配收入及其实际增长速度

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/811440.html>