2013-2017年中国食品及饲料添加剂市场全景调研与投资咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国食品及饲料添加剂市场全景调研与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/131443.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国食品及饲料添加剂市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外食品及饲料添加剂生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国食品及饲料添加剂市场全景调研与投资咨询报告》共十五章。首先介绍了世界食品及饲料添加剂产业发展状况、中国食品及饲料添加剂产业运行环境，接着分析了中国食品、饲料添加剂行业运行的现状，然后介绍了中国食用色素行业运行、中国香精香料行业产业市场态势等。随后，报告对中国食品及饲料添加剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品及饲料添加剂发展前景预测。您若想对食品及饲料添加剂产业有个系统的了解或者想投资食品及饲料添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界食品及饲料添加剂产业发展状况分析
第一节 2012年世界食品添加剂产业发展概况
一、国际食品添加剂新品种简介
二、国际食品添加剂市场特点
三、日本食品添加剂市场发展回顾
第二节 2012年世界饲料添加剂产业发展概况
一、国际特殊饲料添加剂的品种
二、美国开发新型鸡饲料添加剂
三、世界饲料添加剂市场竞争与生产战略
第三节 2012年世界主要添加剂公司发展概况
第二章 2012年中国食品及饲料添加剂产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012年中国食品及饲料添加剂产业政策环境分析
一、《食品添加剂卫生管理办法》

二、《绿色食品添加剂使用准则》
三、《饲料和饲料添加剂管理条例》
第三节 2012年中国食品及饲料添加剂产业社会环境分析
第三章 2012年中国食品添加剂行业运行形势分析
第一节 2012年中国食品添加剂行业发展综述
一、食品添加剂产业回顾
二、浙江食品添加剂行业蓬勃发展
三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
第二节 2012年中国食品添加剂市场动态分析
一、中国食品添加剂市场规模分析
二、食品添加剂细分市场状况
三、中国食品添加剂用户需求分析
四、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期
第三节 2012年中国主要地区食品添加剂发展分析
一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
二、上海食品添加剂产业概述
三、江西食品添加剂行业发展迅速
第四节 2012年中国食品添加剂行业的问题及策略
一、食品添加剂行业竞争力弱
二、食品添加剂管理中的问题
三、建设食品添加剂安全体系的措施
四、食品添加剂企业的发展策略
第四章 2012年中国饲料添加剂行业运行动态分析
第一节 2012年中国饲料添加剂产业发展概述
一、饲料添加剂甲酸钙的合成研究与应用
二、饲料添加剂价格分析
三、中国饲料添加剂工业主要成绩回顾
四、中国饲料添加剂制造业简况
第二节 2012年中国绿色饲料添加剂产业分析
一、绿色饲料添加剂的概念
二、绿色饲料添加剂的品种及应用状况
三、推广绿色饲料添加剂存在的困难
四、绿色饲料添加剂的开发前景
第三节 2012年中国水产饲料添加剂产业解析
一、水产饲料添加剂的种类及开发原则

二、酵母细胞壁水产饲料添加剂概述
三、微生态水产饲料添加剂概述
四、非营养性渔用饲料添加剂的应用分析
第四节 2012年中国饲料添加剂的技术分析
一、尿素饲料添加剂工艺发展
二、主要动物饲料及添加剂预混料实用技术
三、植酸酶饲料添加剂应用技术分析
第五节 2012年中国饲料添加剂的发展策略分析
一、中国饲料添加剂生产水平落后
二、解决饲料添加剂安全问题的策略
三、饲料添加剂行业发展建议
第五章 2010-2012年中国食品及饲料添加剂制造行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析
一、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
二、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
三、2012年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
第六章 2012年中国食用色素行业运行走势分析
第一节 2012年中国食用色素相关概述
一、食用色素的分类及应用
二、天然食用色素分类介绍
三、天然食用色素植物资源及特性介绍
四、天然色素发展的影响因素
五、常用天然色素饲料添加剂介绍
第二节 2012年中国食用色素行业发展状况分析
一、中国食用色素种类分析
二、中国食用色素行业发展进入关健期
三、食用着色剂在饮料生产中的应用

第三节 2012年中国合成色素行业的发展分析
一、阻碍中国食用合成色素发展的三大难题
二、品牌和品质是食用合成色素发展的关键
三、影响合成色素品质的原因及解决措施
第四节 2013-2017年中国食用色素发展前景及趋势分析
一、天然食用色素发展前景良好
二、中国食用色素行业发展方向
三、食用色素产品的开发趋势
第七章 2012年中国香精香料行业产业市场态势分析
第一节 2012年中国香料香精行业发展状况分析
一、世界香精香料产业发展回顾
二、食用香料香精产业概况
三、食用香精香料市场竞争格局分析
四、食用咸味香精香料行业经营状况
第二节 2012年中国香精香料行业地区现状分析
一、浙江食用香精香料行业业绩良好
二、江苏食用香精香料监管上的难题
三、海南香精香料行业发展现状
四、江苏省昆山香精香料行业的变革
第三节 2012年中国香精香料技术
一、生产香精香料的技术综述
二、调味料香精的技术进展
三、利用真菌生产天然食用香精香料的技术
第四节 2012年中国香精香料市场的问题及策略
一、食用香精香料行业面临产业升级
二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
三、香精香料行业发展策略
第五节 2012年中国香精香料市场的前景预测分析
一、亚太香精香料未来增长迅速
二、香精香料市场的机遇和空间巨大
三、食用香料行业研究方向
第八章 2012年中国防腐剂行业运行走势分析
第一节 2012年国际防腐剂行业分析
一、国际防腐剂市场开发的新品
二、美国开发出水果抗氧化剂

三、印尼加强对食品防腐剂行业的监管
第二节 2012年中国防腐剂行业分析
一、不含防腐剂的果冻市场分析
二、中国食品防腐剂超标原因分析
三、食品企业用防腐剂误导消费者
第三节 2013-2017年中国防腐剂发展前景分析
一、食品防腐剂发展方向分析
二、天然肽类抗氧化剂研发趋势
第九章 2012年中国酸度调节剂行业运行透析
第一节 2012年中国柠檬酸行业分析
一、国际柠檬酸市场回顾
二、国际柠檬酸进出口贸易解析
三、中国檬酸市场发展回顾
四、中国柠檬酸行业的经营状况
五、中国柠檬酸行业发展策略
第二节 2012年中国苹果酸行业分析
一、苹果酸的应用分析
二、苹果酸在食品中的作用
三、国内外苹果酸生产企业状况
四、苹果酸市场需求快速增加的原因
五、苹果酸企业仍需理性投资
第三节 2012年中国酸度剂生产技术分析
一、酸味剂的制作工艺
二、发酵法制作柠檬酸工艺
三、在果品中提取柠檬酸的技术
四、乳酸生产技术分析
第十章 2012年中国营养强化剂行业市场局势分析
第一节 2012年中国营养强化剂行业分析
一、中国营养强化剂产业的特点
二、营养强化企业的生产原则
三、中国营养强化剂市场潜力大
四、食品营养强化剂行业面临的问题
第二节 2012年中国维生素市场分析
一、维生素概念及主要摄取来源
二、D-泛酸钙在食品及饲料中的应用介绍

三、中国维生素主要产品发展动向
四、中国维生素产品进出口分析
五、中国饲料用维生素生产和应用状况
第三节 2012年中国氨基酸行业分析
一、氨基酸在食品营养中的地位和作用
二、饲用氨基酸的功效及生产状况
三、世界主要氨基酸生产企业概况
四、中国氨基酸类产品进出口回顾
五、中国氨基酸行业面临整合
六、中国饲料用氨基酸行业发展策略
第十一章 2012年中国甜味剂行业运行态势分析
第一节 甜味剂
一、甜味剂来源
二、甜味剂主要种类
三、常使用的人工合成甜味剂
第二节 2012年中国甜味剂行业发展状况分析
一、中国甜味剂产业发展简况
二、饲料甜味剂研究状况解读
三、甜味剂的未来发展趋向
四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析
第三节 高倍甜味剂
一、高倍甜味剂产品的性价比分析
二、高倍甜味剂的安全性
三、我国高倍甜味剂发展状况剖析
四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望
第四节 复合甜味剂
一、复合甜味剂作用与必要性
二、我国复合甜味剂的主要特征
三、复合甜味剂的开发技术
四、我国复合甜味剂的发展状况分析
四、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施
第五节 木糖醇
一、木糖醇主要应用范围
二、我国木糖醇行业发展进程分析
三、我国木糖醇生产基本工艺介绍

四、我国木糖醇工业未来的发展道路
第十二章 2012年中国其他添加剂行业运行浅析
第一节 增稠剂
一、食品增稠剂基本特性
二、增稠剂在主要食品制作中的用途
三、食用明胶简介及应用分析
四、琼脂简介及在食品中的应用
五、果胶在食品行业中的应用
第二节 酵母行业
一、中国活性干酵母行业总述
二、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
三、酵母精在火腿产品中的应用工艺分析
四、国内活性干酵母企业发展策略探析
第三节 酶制剂行业
一、酶制剂的类别和作用阐述
二、中国酶制剂行业发展历程分析
三、酶制剂在猪用饲料中应用介绍
四、酶制剂在鸡饲料中的应用分析
五、中国酶制剂饲料的问题分析
第四节 乳化剂行业
一、功能性食品乳化剂的种类分析
二、中国食品乳化剂行业概述
三、冰淇淋用食品乳化剂的简述
四、中国未来食品乳化剂的发展趋势
第十三章 2012年中国食品及饲料添加剂行业重点企业关键性财务分析
第一节 宁波王龙集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 黑龙江富华集团总公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 滕州市龙阳镇吉田香料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 郑州鸿晟工贸有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 山东国信实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 滕州市天祥香精香料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 滕州市悟通香料有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 滕州市瑞元香料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 蓬莱市海洋生物有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十四章 2013-2017年中国食品及饲料添加剂发展前景预测分析
第一节 2013-2017年中国食品添加剂发展前景和趋势分析
一、国际食品添加剂市场前景预测
二、国际食品添加剂主要发展趋势
三、国内食品添加剂市场发展趋势
四、天然提取的绿色食品添加剂成发展方向
第二节 2013-2017年中国饲料添加剂发展前景和趋势分析
一、饲料添加剂的市场需求大
二、中药饲料添加剂市场前景看好
三、开发海藻饲料添加剂大有可为

四、国际饲料添加剂发展趋势
五、中国饲料添加剂生产发展方向
第三节 2013-2017年中国食品及饲料添加剂市场盈利预测分析
第十五章 2013-2017年中国食品及饲料添加剂产业投资潜力分析
第一节 2013-2017年中国食品及饲料添加剂产业投资环境分析
一、宏观经济预测分析
二、金融危机影响分析
第二节 2013-2017年中国食品及饲料添加剂产业投资机会分析
第三节 2013-2017年中国食品及饲料添加剂产业投资风险分析
一、市场运营风险
二、技术风险
三、政策风险
四、进入退出风险
第四节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：宁波王龙集团有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波王龙集团有限公司经营收入走势图
图表：宁波王龙集团有限公司盈利指标走势图
图表：宁波王龙集团有限公司负债情况图
图表：宁波王龙集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波王龙集团有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江富华集团总公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江富华集团总公司经营收入走势图
图表：黑龙江富华集团总公司盈利指标走势图
图表：黑龙江富华集团总公司负债情况图
图表：黑龙江富华集团总公司负债指标走势图
图表：黑龙江富华集团总公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江富华集团总公司成长能力指标走势图
图表：滕州市龙阳镇吉田香料有限公司主要经济指标走势图
图表：滕州市龙阳镇吉田香料有限公司经营收入走势图
图表：滕州市龙阳镇吉田香料有限公司盈利指标走势图
图表：滕州市龙阳镇吉田香料有限公司负债情况图
图表：滕州市龙阳镇吉田香料有限公司负债指标走势图
图表：滕州市龙阳镇吉田香料有限公司运营能力指标走势图
图表：滕州市龙阳镇吉田香料有限公司成长能力指标走势图
图表：郑州鸿晟工贸有限公司主要经济指标走势图
图表：郑州鸿晟工贸有限公司经营收入走势图
图表：郑州鸿晟工贸有限公司盈利指标走势图
图表：郑州鸿晟工贸有限公司负债情况图
图表：郑州鸿晟工贸有限公司负债指标走势图
图表：郑州鸿晟工贸有限公司运营能力指标走势图
图表：郑州鸿晟工贸有限公司成长能力指标走势图
图表：山东国信实业有限公司主要经济指标走势图
图表：山东国信实业有限公司经营收入走势图
图表：山东国信实业有限公司盈利指标走势图
图表：山东国信实业有限公司负债情况图
图表：山东国信实业有限公司负债指标走势图
图表：山东国信实业有限公司运营能力指标走势图
图表：山东国信实业有限公司成长能力指标走势图
图表：山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司主要经济指标走势图
图表：山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司经营收入走势图
图表：山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司盈利指标走势图
图表：山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司负债情况图
图表：山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司负债指标走势图

图表：山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司运营能力指标走势图
图表：山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司成长能力指标走势图
图表：滕州市天祥香精香料有限公司主要经济指标走势图
图表：滕州市天祥香精香料有限公司经营收入走势图
图表：滕州市天祥香精香料有限公司盈利指标走势图
图表：滕州市天祥香精香料有限公司负债情况图
图表：滕州市天祥香精香料有限公司负债指标走势图
图表：滕州市天祥香精香料有限公司运营能力指标走势图
图表：滕州市天祥香精香料有限公司成长能力指标走势图
图表：滕州市悟通香料有限责任公司主要经济指标走势图
图表：滕州市悟通香料有限责任公司经营收入走势图
图表：滕州市悟通香料有限责任公司盈利指标走势图
图表：滕州市悟通香料有限责任公司负债情况图
图表：滕州市悟通香料有限责任公司负债指标走势图
图表：滕州市悟通香料有限责任公司运营能力指标走势图
图表：滕州市悟通香料有限责任公司成长能力指标走势图
图表：滕州市瑞元香料有限公司主要经济指标走势图
图表：滕州市瑞元香料有限公司经营收入走势图
图表：滕州市瑞元香料有限公司盈利指标走势图
图表：滕州市瑞元香料有限公司负债情况图
图表：滕州市瑞元香料有限公司负债指标走势图
图表：滕州市瑞元香料有限公司运营能力指标走势图
图表：滕州市瑞元香料有限公司成长能力指标走势图
图表：蓬莱市海洋生物有限公司主要经济指标走势图
图表：蓬莱市海洋生物有限公司经营收入走势图
图表：蓬莱市海洋生物有限公司盈利指标走势图
图表：蓬莱市海洋生物有限公司负债情况图
图表：蓬莱市海洋生物有限公司负债指标走势图
图表：蓬莱市海洋生物有限公司运营能力指标走势图
图表：蓬莱市海洋生物有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国食品及饲料添加剂市场全景调研与投资咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/131443.html