

2016-2022年中国混凝土行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国混凝土行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281443.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土，简称为“砼（tóng）”：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

商品混凝土就是指用作商业用途，例如可出售、购买的混凝土。现建筑施工大部分均使用商品混凝土。

混凝土是由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（加或不加外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌、成型、养护而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

2014年中国商品混凝土产量达155412.74万立方米，与2013年相比增长32.9%。2012年的增长率为19.6%，从2013年开始，商品混凝土产量增速加快，连续两年增长超过30%。
2014年全国各省商品混凝土产量规模

2014年全国各省商品混凝土产量占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界混凝土行业发展状况分析 1

第一节 2014-2015年世界混凝土行业发展轨迹综述 1

一、世界混凝土行业发展历程 1

二、世界混凝土行业发展面临的问题 2

三、世界混凝土行业生产技术的发展现状及趋势 3

第二节 2007-2015年主要发达国家混凝土行业发展状况 6

一、美国 6

二、英国 6

三、韩国 6

第三节 2016-2022年世界混凝土行业运行趋势预测 7

第二章 2014-2015年中国混凝土行业发展环境分析 8

第一节 2014-2015年中国混凝土行业宏观经济形势分析 8

第二节 2014-2015年中国混凝土行业宏观调控政策分析	9
第三节 2014-2015年中国混凝土行业混凝土产业政策分析	10
一、行业具体政策	10
二、政策特点与影响	11
第四节 2014-2015年中国混凝土行业环保政策影响分析	11
第五节 2014-2015年中国混凝土相关行业影响分析	12
一、砂石供应分析	12
二、水泥价格分析	12
三、粉煤灰行业分析	12
四、混凝土生产设备行业分析	14
五、建筑建材行业分析	15
第三章 2014-2015年中国混凝土行业发展态势分析	15
第一节 2014-2015年中国混凝土行业概要	15
一、混凝土行业定义	15
二、混凝土行业产品分类	16
三、混凝土行业市场基本特点	17
第二节 2014-2015年中国混凝土行业基本特点分析	18
一、混凝土行业总体规模分析	18
2010-2014年中国商品混凝土产量规模	
二、混凝土行业工艺技术分析	18
三、混凝土行业在国民经济中的地位	19
第三节 2014-2015年中国混凝土行业现状简析	21
一、混凝土行业产量情况分析	21
二、混凝土行业进退壁垒分析	23
第四章 2014-2015年中国混凝土行业市场运行现状分析	24
第一节 2014-2015年中国混凝土前十强省市比较分析	24
一、人均指标优势地区比较	24
二、前十强省市的经济指标比较	24
第二节 2014-2015年中国混凝土行业规模结构分析	25
一、行业规模实力分析	25
二、行业营运情况分析	25
三、盈利能力对比分析	26
四、偿债能力对比分析	26

第三节 2014-2015年中国混凝土行业市场运行状况分析 27

一、混凝土行业市场发展动态 27

二、混凝土行业市场发展现状 28

三、混凝土行业市场竞争状况 29

第五章 2009-2015中国结构混凝土行业运行现状与预测 29

第一节 2014-2015年中国结构混凝土行业发展状况 29

一、结构混凝土行业整体发展现状 29

二、结构混凝土行业历史供给状况 31

三、结构混凝土行业历史需求状况 31

第二节 2014-2015年影响结构混凝土行业发展的主要因素 32

第三节 “十三五”期间结构混凝土行业发展趋势展望 32

第四节 “十三五”期间结构混凝土行业供需态势展望 33

一、结构混凝土行业供给总量预测 33

二、结构混凝土行业需求总量预测 33

第六章 2009-2015年中国道路混凝土行业现状与预测 34

第一节 2014-2015年中国道路混凝土行业发展状况 34

一、道路混凝土行业整体发展现状 34

二、道路混凝土行业历史需求状况 34

第二节 2014-2015年影响道路混凝土行业发展的主要因素 35

第三节 “十三五”期间道路混凝土行业发展趋势展望 37

第四节 “十三五”期间道路混凝土行业供需态势展望 38

第七章 2014-2015年中国耐热混凝土行业运行现状 39

第一节 2014-2015年中国耐热混凝土行业发展状况 39

一、耐热混凝土行业整体发展现状 39

二、耐热混凝土行业历史供给状况 41

三、耐热混凝土行业历史需求状况 41

第二节 2014-2015年影响耐热混凝土行业发展的主要因素 42

一、有利因素 42

二、不利因素 42

第三节 2014-2015年中国耐热混凝土行业发展存在的问题 42

第四节 2014-2015年中国耐热混凝土行业发展趋势 43

第八章 2014-2015年中国纤维混凝土行业运行现状分析 43

第一节 2014-2015年中国纤维混凝土行业发展状况 43

一、纤维混凝土行业整体发展现状	43
二、纤维混凝土行业历史供给状况	44
三、纤维混凝土行业历史需求状况	44
第二节 2014-2015年影响纤维混凝土行业发展的主要因素	45
一、有利因素	45
二、不利因素	45
第三节 2014-2015年中国纤维混凝土行业发展存在的问题	46
第四节 中国纤维混凝土行业发展趋势	47
第九章 2014-2015年中国高强混凝土行业运行现状分析	47
第一节 2014-2015年中国高强混凝土行业发展状况	47
一、高强混凝土行业整体发展现状	47
二、高强混凝土行业历史供求状况	48
第二节 2014-2015年影响高强混凝土行业发展的主要因素	49
一、有利因素	49
二、不利因素	50
第三节 2014-2015年高强混凝土行业企业市场竞争结构	50
一、高强混凝土企业SWOT分析	50
二、竞争内容发生变化	51
三、高强混凝土发展趋势	51
第十章 2014-2015年中国环保混凝土行业市场运行分析	52
第一节 2014-2015年中国环保混凝土消费分析	52
一、2014-2015年中国环保混凝土消费分析	52
二、我国环保混凝土需求在全球中的地位	52
第二节 2014-2015年中国环保混凝土供给情况分析	52
一、2014-2015年中国环保混凝土供给分析	52
二、2014-2015年中国环保混凝土供给在全球中的地位	53
第三节 2014-2015年中国环保混凝土出口分析	53
一、2014-2015年中国环保混凝土进口分析	53
二、2014-2015年中国环保混凝土出口分析	53
第十一章 2014-2015年中国混凝土行业竞争状况分析	54
第一节 2014-2015年中国混凝土竞争格局分析	54
第二节 2014-2015年中国混凝土企业竞争力分析	54
第三节 2014-2015年中国混凝土行业结构性分析	55
一、行业省份概况	55

二、行业销售集中度分析 56

三、行业利润集中度分析 58

四、行业规模集中度分析 59

第十二章 2014-2015年中国混凝土行业区域市场竞争格局 60

第一节 2014-2015年华北地区混凝土行业运行情况 60

一、华北地区混凝土行业资产规模分析 60

二、华北地区混凝土行业产销状况分析 61

三、华北地区混凝土行业市场价格分析 61

四、华北地区混凝土行业盈利能力分析 61

五、华北地区混凝土行业生产特点分析 61

第二节 2014-2015年华东地区混凝土行业运行情况 62

一、华东地区混凝土行业资产规模分析 62

二、华东地区混凝土行业产销状况分析 62

三、华东地区混凝土行业市场价格分析 62

四、华东地区混凝土行业盈利能力分析 62

五、华东地区混凝土行业生产特点分析 62

第三节 2014-2015年中南地区混凝土行业运行情况 63

一、中南地区混凝土行业资产规模分析 63

二、中南地区混凝土行业产销状况分析 63

三、中南地区混凝土行业市场价格分析 63

四、中南地区混凝土行业盈利能力分析 63

五、华南地区混凝土行业生产特点分析 63

第四节 2014-2015年东北地区混凝土行业运行情况 64

一、东北地区混凝土行业资产规模分析 64

二、东北地区混凝土行业产销状况分析 64

三、东北地区混凝土行业市场价格分析 64

四、东北地区混凝土行业盈利能力分析 65

五、东北地区混凝土行业生产特点分析 65

第五节 2014-2015年西北地区混凝土行业运行情况 65

一、西北地区混凝土行业资产规模分析 65

二、西北地区混凝土行业产销状况分析 65

三、西北地区混凝土行业市场价格分析 65

四、西北地区混凝土行业盈利能力分析 66

五、西北地区混凝土行业生产特点分析 66

第六节 2014-2015年西南地区混凝土行业运行情况 66

- 一、西南地区混凝土行业资产规模分析 66
- 二、西南地区混凝土行业产销状况分析 66
- 三、西南地区混凝土行业市场价格分析 67
- 四、西南地区混凝土行业盈利能力分析 67
- 五、西南地区混凝土行业生产特点分析 67

第十三章 2014-2015年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析 67

第一节 西安核建混凝土有限公司 67

- 一、企业基本情况 67
- 二、2009-2015年企业经营与财务状况 68

第二节 北京金隅混凝土有限公司 69

- 一、企业基本情况 69
- 二、2009-2015年企业经营与财务状况 69

第三节 上海城建物资有限公司 70

- 一、企业基本情况 70
- 二、2008-2015年企业经营与财务状况 70
- 三、2008-2015年企业核心竞争力分析 71

第四节 上海建工材料工程有限公司 71

- 一、企业基本情况 71
- 二、2009-2015年企业经营与财务状况 72
- 三、2009-2015年企业核心竞争力分析 73

第五节 北京现代建筑材料有限责任公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、2009-2015年企业经营与财务状况 73
- 三、2014-2015年企业核心竞争力分析 74

第六节 北京住总商品混凝土中心 74

- 一、企业基本情况 74
- 二、2009-2015年企业经营与财务状况 75
- 三、2009-2015年企业核心竞争力分析 75

第七节 北京路桥路兴物资中心 76

- 一、企业基本情况 76
- 二、2009-2015年企业经营与财务状况 77

第八节 新疆西部建设股份有限公司 77

- 一、企业基本情况 77
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况 78

三、2014-2015年企业核心竞争力分析 79

第九节 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、2008-2015年企业经营与财务状况 80

三、2008-2015年企业核心竞争力分析 81

第十节 徐州铸本混凝土有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、2009-2015年企业经营与财务状况 82

三、2009-2015年企业核心竞争力分析 82

第十四章 2014-2015年中国砂石行业运行状况 83

第一节 2014-2015年砂石行业发展现状 83

第二节 2014-2015年砂石行业市场分析 83

一、砂石行业产量分析 83

二、砂石行业需求分析 84

三、砂石行业价格分析 84

第三节 2014-2015年中国砂石行业存在的问题 84

一、认识问题 84

二、质量问题 85

第四节 2014-2015年中国砂石行业发展趋势预测 85

一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围 85

二、人工砂是可发展的新型建设用砂 86

三、人工砂出台的背景 86

四、人工砂与天然砂优越性对比 87

第五节 2014-2015年砂石行业对混凝土行业的影响分析 88

一、砂石矿产资源的自然属性 88

二、砂石矿产资源的经济属性 89

第十五章 2014-2015年中国水泥行业市场运行状况分析 89

第一节 2014-2015年中国水泥行业市场竞争概况 89

一、中国水泥市场竞争概述 89

二、水泥行业在国民经济中的地位 92

三、水泥行业的市场机会分析 92

四、外资进入水泥行业将改变竞争格局 93

第二节 2014-2015年水泥行业企业信息化策略分析 94

一、中国水泥企业信息化发展现状 94

二、中国水泥企业信息化与国外的差距 95

三、中国水泥企业信息化的规划与步骤 95

第三节 2014-2015年中国水泥企业营销战略模式分析 96

第四节 核心企业的规模化经营战略模式 97

第五节 产品链延伸发展经营战略模式 98

第六节 2014-2015年水泥行业对混凝土行业的影响分析 99

第十六章 2014-2015年中国粉煤灰行业影响展望 100

第一节 2014-2015年中国粉煤灰行业发展现状 100

第二节 2014-2015年中国粉煤灰行业市场分析 101

一、粉煤灰行业运行分析 101

二、粉煤灰行业需求分析 101

三、粉煤灰行业价格分析 102

第三节 2014-2015年中国粉煤灰行业存在的问题 102

第四节 2014-2015年中国粉煤灰行业发展趋势预测 103

第五节 2014-2015年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析 104

第十七章 2014-2015年中国混凝土生产设备行业影响展望 107

第一节 2014-2015年中国混凝土生产设备行业发展现状 107

第二节 2014-2015年中国混凝土生产设备行业市场分析 108

一、混凝土生产设备行业运行分析 108

二、混凝土生产设备行业需求分析 110

三、混凝土生产设备行业价格分析 110

第三节 2014-2015年混凝土生产设备行业存在的问题 111

第四节 2016-2022年混凝土生产设备行业发展趋势预测 112

第五节 2014-2015年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析 112

第十八章 2014-2015年中国建筑建材行业市场运行态势分析 113

第一节 2014-2015年中国建筑建材行业基本概况 113

一、我国建筑建材行业周期性分析 113

二、我国建筑建材行业成长性分析 114

第二节 2014-2015年中国建筑建材行业供需情况 115

一、行业产能分析 115

二、行业需求状况 115

三、建筑建材行业进出口分析 115

第三节 2010-2015年中国建筑建材行业未来需求预测 116

第十九章 2016-2022年中国混凝土行业发展前景预测 117

第一节 2014-2015年中国混凝土行业发展环境分析 117

一、国家政策环境分析 117

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 118

三、消费、投资及外贸形势展望 119

第二节 2016-2022年中国混凝土行业供求形势预测 119

四、2016-2022年中国混凝土行业供应形势预测 119

五、2016-2022年中国混凝土行业需求形势预测 119

六、2016-2022年中国混凝土行业产能预测 120

七、进出口形势预测 120

第三节 2016-2022年中国混凝土行业发展前景展望 120

第四节 2016-2022年中国混凝土行业发展趋势预测 121

第二十章 中国混凝土企业经营战略投资可行性分析 122

第一节 中国混凝土行业国际化发展战略分析 122

一、战略优势分析 122

二、战略机遇分析 123

三、战略规划目标 123

四、战略措施 124

第二节 中国混凝土企业盈利模型研究分析 125

一、核心竞争力 125

二、战略发展思考 125

三、企业盈利模型 126

第三节 2014-2015年中国混凝土行业竞争策略研究分析 126

一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势） 126

二、持久竞争优势分析 127

三、供应链一体化战略 128

四、品牌管理战略 128

第四节 2014-2015年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究 129

一、资本运作的相关政策分析 129

二、资本运作的可选择方式分析 130

三、跨区域兼并重组战略分析 130

四、区域整合战略分析 132

第二十一章 2016-2022年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议 133

第一节 2016-2022年中国混凝土市场环境风险预测 133

- 一、 技术市场风险 133
- 二、 原材料风险 133
- 三、 国内同业竞争风险 134
- 四、 市场价格战所带来的风险 134
- 五、 外资企业的威胁 134

第二节 2016-2022年中国混凝土行业环境风险预测 135

- 一、 宏观经济周期风险 135
- 二、 行业政策现状及变动影响 135
- 三、 行业发展中的不确定性因素 136

第三节 2016-2022年中国混凝土行业财务风险预测 136

- 一、 行业投资风险分析 136
- 二、 行业债务风险分析 136
- 三、 经营风险分析 137
- 四、 管理风险分析 137
- 五、 专家建议 137

第二十二章 2014-2015年中国混凝土投资热点跟踪分析 138

第一节 2014-2015年中国混凝土投资环境分析 138

第二节 2014-2015年中国混凝土投资潜力分析 139

第三节 2014-2015年中国混凝土行业吸引力分析 139

- 一、 行业成长潜力 139
- 二、 行业的竞争力量变动趋势 140

第四节 2014-2015年中国混凝土行业盈利水平分析 140

- 一、 行业盈利驱动因素带来的影响 140
- 二、 主要企业在行业中的竞争地位 141
- 三、 企业实力变动趋势 142

图表目录：

图表 1：混凝土的发展历程 1

图表 2：混凝土行业产品分类 16

图表 3：混凝土行业市场基本特点 17

图表 4：2009-2015年混凝土行业市场规模统计 亿元 18

图表 5：使用减速添加剂减慢混凝土的硬化 19

- 图表 6：2009-2015年我国商品混凝土产量规模统计 万立方米 21
- 图表 7：2015年我国商品混凝土产量分省市排行统计表 立方米 21
- 图表 8：2015年1-4月我国商品混凝土产量分省市排行统计表 立方米 22
- 图表 9：2014-2015年中国混凝土前十强省市人均产量统计 万立方米 24
- 图表 10：2014-2015年中国混凝土前十强省市GDP统计 元 24
- 图表 11：2014-2015年中国混凝土行业规模分析 25
- 图表 12：2014-2015年中国混凝土行业营运能力分析 26
- 图表 13：2014-2015年中国混凝土行业盈利能力分析 26
- 图表 14：2014-2015年中国混凝土行业偿债能力分析 27
- 图表 15：2015年中国道路交通建设情况 30
- 图表 16：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 30
- 图表 17: 2006-2015年中国预应力混凝土桩产量 31
- 图表 18：2006-2015年中国预应力混凝土桩需求情况 31
- 图表 19：2016-2022年预应力混凝土桩产量预测 33
- 图表 20：2016-2022年预应力混凝土桩需求预测 33

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281443.html>