

2017-2022年中国工业机器人行业市场行情动态及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311446.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人有着非常广泛的用途，可以应用在汽车、电子、化工纺织、食品饮料、塑料轮胎、冶金钢铁、家具家电和海洋勘探等下游领域，工业机器人的应用可以有效替代工人在上述行业中焊接、搬运、包装、喷漆、打磨等工序的劳动，降低人力成本，提升产品一致性，表2归纳了工业机器人的具体应用行业与应用类型。

工业机器人的应用行业与应用类型

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业机器人概述

1.1 定义及分类

1.1.1 机器人

1.1.2 工业机器人

1.3 应用及分类

1.4 产业链

1.4.1 上游

1.4.2 中游

1.4.3 下游

第二章 全球工业机器人产业

2.1 市场规模

2.2 市场结构

2.2.1 分地区/国家

2.2.2 分行业

2.2.3 分应用领域

2.3 重点企业

第三章 中国工业机器人产业环境

3.1 政策环境

3.1.1 国家政策

3.1.2 区域政策

3.2 技术环境

第四章 中国工业机器人发展现状

4.1 发展历程

4.2 市场现状

4.2.1 市场规模

我国工业机器人未来五年市场规模测算

4.2.1 市场结构

4.3 企业现状

4.3.1 主要企业

4.3.2 企业投资现状

4.4 发展前景

第五章 中国工业机器人重点企业

5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 收入结构

5.1.4 毛利率

5.1.5 工业机器人业务

5.1.7 发展战略

5.2 上海新时达电气股份有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 工业机器人业务

5.2.4 研发情况

5.3 深圳市佳士科技股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 工业机器人业务

5.4 软控股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 工业机器人业务

5.5 上海沃迪自动化装备股份有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 工业机器人业务

5.6 哈尔滨博实自动化股份有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 工业机器人业务

5.7 广州数控设备有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 工业机器人业务

5.8 安徽埃夫特智能装备有限公司

5.8.1 公司简介

5.8.2 工业机器人业务

5.9 广州启帆工业机器人有限公司 (STSrobotics)

5.9.1 公司简介

5.10 其他

5.10.1 苏州博实机器人技术有限公司

5.10.2 常州铭赛机器人科技股份有限公司

5.10.3 昆山华恒焊接股份有限公司

5.10.4 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

5.10.5 唐山开元集团

第六章 国际工业机器人重点企业

6.1 发那科 (FANUC)

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 工业机器人业务

6.2 安川电机 (YASKAWA)

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 工业机器人业务

6.3 库卡 (KUKA)

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 工业机器人业务

6.4 ABB

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 工业机器人业务

6.5 欧地希 (OTC)

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 工业机器人业务

6.6 柯马 (Comau)

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 工业机器人业务

6.7 那智不二越 (Nachi)

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 工业机器人业务

6.8 川崎重工 (kawASAKi)

6.8.1 企业简介

6.8.2 经营情况

6.8.3 工业机器人业务

6.9 现代重工 (Hyundai Heavy Industries)

6.9.1 企业简介

6.9.2 在华业务

6.10 史陶比尔 (St ä ubli)

6.10.1 企业简介

6.10.2 在华业务

第七章总结与预测

7.1 市场

7.2 企业

图表目录：

表：工业机器人的优点

图：中国50KG 工业机器人成本结构

图：2008-2017年全球工业机器人出货量

图：2011-2017年全球工业机器人保有量

图：2012-2017年全球工业机器人（分地区）出货量

图：2012-2017年全球工业机器人（分地区）保有量

图：2011-2014年全球主要行业工业机器人出货量

图：2009-2013年全球工业机器人市场结构（分领域）

表：全球工业机器人产业链重点企业

表：2014年全球工业机器人四大家营业收入

表：主要国家机器人产业发展规划

表：2010-2015年中国机器人产业部分相关规划

表：2015年中国主要工业机器人产业园及规划目标

表：中国主要机器人研发机构及代表产品

表：国内外工业机器人关键零部件技术差距

图：2005-2017中国工业机器人市场销量

图：2005-2017年中国工业机器人保有量

图：2014年中国工业机器人销量（分机械结构）

图：2014年中国工业机器人销量（分行业）

图：2014年中国工业机器人销量（分领域）

表：2011-2011年中国工业机器人销量（分领域）

表：中国工业机器人产业链相关企业

图：2013-2016年中国工业机器人（按企业性质分）销量结构

图：2013年中国工业机器人企业竞争格局

表：中国主要本土工业机器人企业

表：2013-2016年中国主要工业机器人投资项目

图：2015年全球主要国家工业机器人密度

图：2008-2017年中国汽车产量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311446.html>