

2016-2022年中国音响行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国音响行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281449.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

音响行业属于传统制造业，全球音响市场的竞争格局已经形成，成熟的品牌经营商往往把持着产品设计与销售，而把产品制造外包，从而占据着高端市场主导地位。中国虽是音响生产大国，音响生产企业数量众多，但总体技术水平仍不高，多数企业没有形成品牌竞争力和规模化生产能力，产品同质化竞争严重，仅在价格较低的产品性价比上具备优势。另一方面，经过多年的经验积累和沉淀，国内音响生产企业竞争水平也得到了较大提高，部分综合实力较强，规模相对较大的国内一线音响企业，不仅能够在国内市场上占有一席之地，而且积极开拓国际市场。

从国内市场来看，随着行业集中度逐步提高，一些国际和国内知名品牌企业凭借雄厚的技术和品牌实力以及在高端市场所占据的有利地位逐渐主导整个行业的发展方向；部分技术落后、没有品牌或品牌优势不明显的中小音响生产企业逐步退出市场。

经过 30 年来的高速发展，中国音响行业取得了长足的发展，目前中国已经发展成为世界音响设备的生产和出口大国。根据中国电子音响行业协会统计，自 1999 年开始，中国主要电子音响产品产值以平均每年超过 30% 的速度增长，至 2006 年，产值已达 2,069 亿元。但是，受到用工成本增加、原材料价格上涨、人民币汇率波动等因素综合影响，中国主要电子音响产品产值增速从 2006 年开始放缓，在 2014 年以前行业总体处于低速调整期。2014 年，由于国际市场的复苏和中国居民收入增长较快、网络零售保持旺盛，国内国际市场均取得了良好的发展，行业复苏态势明显。2014 年中国主要电子音响产品总产值约为 2,774 亿元，比 2013 年增长 15.54%。

2006-2014 年中国主要电子音响产品产值及增长趋势

2014 年中国音箱品牌关注度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015 年世界音响产业运行动态分析 19

第一节 2015 年世界音响产业发展概述 19

一、世界功放排名 19

二、世界音响市场供需分析 20

三、世界音响竞争分析 21

第二节 2015 年世界音响产业主要国家分析 21

一、美国	21
二、意大利	22
三、英国	22
第三节 2016-2022年世界音响产业发展趋势分析	23
第二章 2015年世界音响主要知名品牌透析	25
第一节 美国 QSC	25
一、品牌基本概述	25
二、品牌在华市场销售分析	26
第二节 美国 CROWN 皇冠	28
第三节 日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角	29
第四节 美国 EAW	30
第五节 日本 POSTEX福斯特	31
第六节 韩国 INKEL 英桥	31
第七节 英国 CARLSBRO 卡斯宝	32
第八节 荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机	33
第三章 2015年中国音响产业运行环境分析	35
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	35
一、中国GDP分析	35
二、消费价格指数分析	37
三、城乡居民收入分析	50
四、社会消费品零售总额	51
五、全社会固定资产投资分析	55
六、进出口总额及增长率分析	62
第二节 2015年中国音响产业政策环境分析	64
一、灯光音响行业政策走向分析	64
二、专业音箱基本标准	68
三、进出口政策分析	72
第三节 2015年中国音响产业社会环境分析	73
一、人口环境分析	73
二、教育环境分析	74
三、文化环境分析	75
四、生态环境分析	76
第四章 2015年中国音响产业运行形势分析	78
第一节 2015年中国音响产业发展概述	78
一、音响的组成和应用	78

二、音响与民用音响的差异性表现79

三、KTV音响与Hi-Fi音响的异同80

第二节2015年中国音响工程施工技术分析80

一、工程技术的特点80

二、工程的技术术语和相关标准81

三、工程技术的要求82

四、工程施工的步骤83

五、工程中的疑难问题93

第三节2015年中国音响产业发展存在的问题分析94

第五章2009-2015年中国家用音响设备制造行业主要数据监测分析96

第一节2009-2015年中国家用音响设备制造行业规模分析96

一、企业数量增长分析96

二、从业人数增长分析97

三、资产规模增长分析98

第二节2015年12月中国家用音响设备制造行业结构分析98

一、企业数量结构分析98

二、销售收入结构分析99

第三节2009-2015年中国家用音响设备制造行业产值分析101

一、产成品增长分析101

二、工业销售产值分析102

三、出口交货值分析103

第四节 2009-2015年中国家用音响设备制造行业成本费用分析104

一、销售成本统计104

二、费用统计104

第五节 2009-2015年中国家用音响设备制造行业盈利能力分析105

一、主要盈利指标分析105

二、主要盈利能力指标分析106

第六章2009-2015年中国组合音响产量统计分析108

第一节 2009-2015年全国组合音响产量分析108

第二节 2015年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析108

2015年10月中国组合音响产量为8,899,366.00台，同比下降18.91%。2015年1-10月止累计中国组合音响产量82,575,571.00台，同比下降20.58%。

2015年1-10月全国组合音响产量分省市统计表 地区 10月(台) 1-10月止累计(台)
10月同比增长(%) 1-10月累计同比增长(%) 全国 8,899,366.00 82,575,571.00 -18.91
-20.58 北京 - - 天津 - - 河北 - - 山西 - - 内蒙古 - - 辽宁 5,691.00 91,606.00

-55.76 -34.86 吉林 - - - - 黑龙江 - - - - 上海 389,266.00 2,935,942.00 100.6 12.41 江苏
429,997.00 3,660,339.00 14.19 6.58 浙江 249,868.00 2,289,443.00 24.22 10.1 安徽
217,375.00 1,737,743.00 91.82 18.24 福建 - - - - 江西 39,160.00 275,761.00 - - 山东 - - - -
河南 - 44,507.00 - -98.67 湖北 - - - - 湖南 - - - - 广东 7,546,017.00 71,347,244.00 -24.53
-21.35 广西 - - - - 海南 - - - - 重庆 - - - - 四川 21,992.00 192,986.00 -9.85 4.15 贵州 - - - -
云南 - - - - 西藏 - - - - 陕西 - - - - 甘肃 - - - - 青海 - - - - 宁夏 - - - - 新疆 - - - -

第三节 2015年1-12月组合音响产量集中度分析109

2015年1-10月全国组合音响产量集中度分析

第七章 2009-2015年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口贸易分析110

第一节 2009-2015年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口数据监测110

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等（8518）进口数据分析110

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口数据分析110

三、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口单价分析111

第二节 2009-2015年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口国家及地区分析111

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口来源国家及地区111

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口国家及地区111

第三节 2009-2015年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口省市分析112

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要进口省市分析112

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要出口省市分析113

第八章 2015年中国音响产业市场营销及调查分析114

第一节 2015年中国音响市场营销之变114

一、出口转内销是必然选择114

二、国际品牌进军国内步伐加快114

三、加强品牌建设为立足之本116

四、加强信心共渡难关117

第二节 2015年中国音响灯光产业市场调查分析118

一、行业整体关注度118

二、产品关注度118

三、音响品牌关注度119

四、专业灯光设备品牌关注度120

第三节 2015年中国音响业销售出路分析121

第九章 2015年中国音响产业市场竞争格局分析126

第一节 2015年中国音响产业市场竞争现状分析126

一、国外企业对中国音响市场的争夺126

二、国内音响市场进入战国时代127

三、中国音响市场呈现两极分化格局127

四、技术和质量成音响业竞争焦点128

第二节2015年中国音响产业市场竞争分析130

一、音响市场竞争很激烈130

二、高端音响市场竞争分析132

三、音响加工竞争分析133

第三节2015年中国音响产业提升竞争力策略分析136

第十章2015年中国音响产业优势企业关键性数据指标分析137

第一节 乐兰电子（苏州）有限公司137

一、企业基本概况137

二、公司主要财务指标分析137

三、企业成本费用指标140

第二节 中山欧科电子有限公司143

一、企业基本概况143

二、公司主要财务指标分析144

三、企业成本费用指标147

第三节 杭州博里曼音响制造有限公司150

一、企业基本概况150

二、公司主要财务指标分析150

三、企业成本费用指标154

第四节 宁波保税区全裕电子制造有限公司157

一、企业基本概况157

二、公司主要财务指标分析157

三、企业成本费用指标161

第五节 广州市威能士达电业制造有限公司164

一、企业基本概况164

二、公司主要财务指标分析165

三、企业成本费用指标168

第六节 四川湖山电子股份有限公司171

一、企业基本概况171

二、公司主要财务指标分析172

三、企业成本费用指标175

第七节 东莞市奇声电子实业有限公司178

一、企业基本概况178

二、公司主要财务指标分析179

三、企业成本费用指标183

第八节 东莞市步步高视听电子有限公司186

一、企业基本概况186

二、公司主要财务指标分析186

三、企业成本费用指标190

第九节 深圳市艾丽声电子有限公司193

一、企业基本概况193

二、公司主要财务指标分析193

三、企业成本费用指标197

第十节 先锋高科技(上海)有限公司200

一、企业基本概况200

二、公司主要财务指标分析200

三、企业成本费用指标203

第十一章 2015年中国音响产业运行形势透析207

第一节 2015年中国音响产业发展概况207

一、中国音响产业发展回顾207

二、2015年中国音响产业发展走势分析208

三、音响产品购买者分析209

第二节 2015年中国音响产业存在的问题212

一、音响产业面临的困境212

二、中国音响产业的缺陷214

三、中国音响出现行业性衰退215

四、导致音响市场规模减小的问题217

第三节 2015年中国针对音响产业健康发展的对策218

一、中国音响行业出路分析218

二、中国音响业应对市场难题的对策220

三、国内音响产业须加强创新221

四、中国音响业需要良性互动221

五、音响企业应对市场巨变的战略222

第十二章 2016-2022年中国音响产业投资机会与风险分析227

第一节 2016-2022年中国音响产业投资环境分析227

一、中国音响市场投资升温227

二、国外风险投资争夺中国音响领域230

三、日资音响企业扩大在中国市场投资232

第二节 2016-2022年中国音响产业投资机会分析233

第三节 2016-2022年中国音响产业投资风险分析233

一、市场竞争风险分析233

二、政策性风险分析234

三、进入退出风险分析235

第四节 专家观点235

第十三章 2016-2022年中国音响产业发展前景预测分析238

第一节2016-2022年中国音响产业发展前景分析238

一、中国电子音响产品的发展趋势238

二、中国音响市场前景看好240

三、国内音响业将向集成化网络化转型241

第二节2016-2022年中国音响产业发展趋势分析243

一、音响的国产化趋势243

二、中国音响产业前景看好246

三、未来KTV音响系统的发展方向246

第三节2016-2022年中国音响产业市场盈利预测分析247

图表目录：

图表 1 全球十大AV功放品牌排行榜（2014年）19

图表 2 2012-2015年全球音响供需分析20

图表 3 2012-2015年美国音响产量分析预测21

图表 4 2012-2015年意大利音响产量分析预测22

图表 5 2012-2015年英国音响产量分析预测22

图表 6 2016-2022年全球音响供需分析预测23

图表 7 2014年GDP初步核算数据35

图表 8 2011-2014年GDP环比增长速度35

图表 9 2015年下半年GDP初步核算数据36

图表 10 GDP环比和同比增长速度36

图表11 2012年12月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅度37

图表12 2012年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况38

图表13 2012年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况38

图表14 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅40

图表15 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅41

图表16 2014年12月居民消费价格主要数据41

图表17 2012年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅44

图表18 2012年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅45

图表19 2012年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅45

图表20 2012年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅46

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281449.html>