

# 2022-2027年中国互联网+知识产权代理市场竞争态势及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国互联网+知识产权代理市场竞争态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/811450.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国互联网+知识产权代理行业发展综述

#### 1.1“互联网+知识产权代理”行业概念界定

##### 1.1.1“互联网+”的提出及内涵

(1)“互联网+”的提出

(2)“互联网+”的内涵

##### 1.1.2“互联网+知识产权代理”行业的内涵

##### 1.1.3本报告的研究范围

#### 1.2中国互联网+知识产权代理行业发展背景

##### 1.2.1中国互联网+知识产权代理行业政策背景分析

(1)行业管理体制分析

(2)行业发展规划分析

(3)行业政策动向分析

(4)政策环境对行业的影响

##### 1.2.2中国互联网+知识产权代理行业经济背景分析

(1)宏观经济环境分析

(2)关联产业发展背景

##### 1.2.3中国互联网+知识产权代理行业技术背景分析

(1)云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2)物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3)通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4)互联网相关技术对行业的影响总结

### 第2章：中国互联网+知识产权代理行业发展现状及前景

#### 2.1中国互联网+知识产权代理行业市场发展阶段分析

##### 2.1.1互联网+知识产权代理行业发展阶段的研究

##### 2.1.2中国互联网+知识产权代理行业细分阶段发展特点

#### 2.2互联网给知识产权代理行业带来的冲击和变革分析

##### 2.2.1互联网时代知识产权代理行业大环境变化分析

(1)改变了消费者的消费习惯

- (2) 打破了信息的不对称性格局
- (3) 大数据推动资源利用最大化
- 2.2.2 互联网给知识产权代理行业带来的突破机遇分析
  - (1) 互联网如何直击传统知识产权代理消费痛点
  - (2) 电商如何成为传统知识产权代理企业的突破口
- 2.2.3 互联网给知识产权代理行业带来的挑战分析
  - (1) 线上与线下博弈分析
  - (2) 品质稳定性问题分析
  - (3) 价格透明化带来薄利冲击分析
- 2.2.4 互联网+知识产权代理行业融合创新机会分析
  - (1) 电子商务消费环境日趋完善
    - 1) 社会信用体系建设不断加强
    - 2) 支付体系基本建立完成
  - (2) 互联网技术成熟的支持作用
- 2.3 中国互联网+知识产权代理行业市场发展现状分析
  - 2.3.1 中国互联网+知识产权代理行业投资布局分析
    - (1) 中国互联网+知识产权代理行业投资切入方式
    - (2) 中国互联网+知识产权代理行业投资规模分析
    - (3) 中国互联网+知识产权代理行业投资业务布局
  - 2.3.2 知识产权代理行业目标客户互联网渗透率分析
  - 2.3.3 中国互联网+知识产权代理行业市场规模分析
- 2.4 中国互联网+知识产权代理行业发展前景分析
  - 2.4.1 互联网+对知识产权代理行业发展必然性
  - 2.4.2 传统企业转战互联网+模式困境分析
  - 2.4.3 互联网+知识产权代理行业发展趋势
  - 2.4.4 互联网+知识产权代理行业发展前景分析
- 第3章：中国互联网+知识产权代理行业商业模式创新策略
  - 3.1 商业模式研究的基本思想介绍
    - 3.1.1 商业模式定义
    - 3.1.2 商业模式的核心构成因素
    - 3.1.3 商业模式的八大成功要素
    - 3.1.4 互联网+六大商业模式与专利服务结合分析
      - (1) 工具+社群+商业模式
      - (2) 长尾型商业模式
      - (3) 跨界商业模式

- (4) 免费商业模式
- (5) O2O商业模式
- (6) 平台商业模式
- 3.2中国知识产权代理行业发展分析
  - 3.2.1中国知识产权代理行业特征分析
  - 3.2.2中国知识产权代理行业业务发展分析
  - 3.2.3中国专利结案量情况
    - (1) 总体情况统计
    - (2) 技术领域情况统计
    - (3) 申请人情况统计
  - 3.2.4中国专利代理行业整体绩效评估
    - (1) 发明授权情况
    - (2) 结案周期情况
    - (3) 权利要求项情况
    - (4) 未授权情况
    - (5) 广东省重点申请人专利代理需求分析
  - 3.2.5中国专利代理机构结案量竞争力排行榜
- 3.3中国互联网+知识产权代理行业发展现状分析
  - 3.3.1互联网+知识产权代理行业产生背景
  - 3.3.2“互联网+”对知识产权代理行业发展现状
- 第4章：中国知识产权代理行业企业电商战略规划及模式选择
  - 4.1中国知识产权代理行业企业电商战略规划分析
    - 4.1.1知识产权代理企业电商如何正确定位
    - 4.1.2知识产权代理电商核心业务确定策略
    - 4.1.3知识产权代理企业电商化组织变革策略
  - 4.2中国知识产权代理行业典型电商发展模式总体分析
    - 4.2.1中国电子商务主流模式分析
    - 4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析
      - (1) B2B电商模式的特点
      - (2) B2B电商模式的适用范围
      - (3) B2B电商模式的优秀案例
      - (4) B2B电商模式的优劣势
    - 4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析
      - (1) B2C电商模式的特点
      - (2) B2C电商模式的适用范围

- (3) B2C电商模式的优秀案例
- (4) B2C电商模式的优劣势
- 4.2.4 C2B电商模式及其优劣势分析
  - (1) C2B电商模式的特点
  - (2) C2B电商模式的适用范围
  - (3) C2B电商模式的优秀案例
  - (4) C2B电商模式的优劣势
- 4.2.5 C2C电商模式及其优劣势分析
  - (1) C2C电商模式的特点
  - (2) C2C电商模式的适用范围
  - (3) C2C电商模式的优秀案例
  - (4) C2C电商模式的优劣势
- 4.2.6 O2O电商模式及其优劣势分析
  - (1) O2O电商模式的特点
  - (2) O2O电商模式的适用范围
  - (3) O2O电商模式的优秀案例
  - (4) O2O电商模式的优劣势
- 4.2.7中国知识产权代理行业最优电商模式的选择
- 4.3中国知识产权代理行业移动电商切入路径及典型产品
  - 4.3.1中国知识产权代理行业移动电商的商业价值分析
    - (1) 移动电商的商业价值分析
    - (2) 中国移动互联网发展现状
    - (3) 中国移动互联网前景预测
  - 4.3.2中国知识产权代理行业移动电商市场发展现状
  - 4.3.3中国知识产权代理行业移动电商市场切入路径
    - (1) 交易性移动电子商务平台
    - (2) 移动营销平台
  - 4.3.4中国知识产权代理行业移动电商典型产品形式
    - (1) 微信商城
    - (2) 企业APP
  - 4.3.5中国知识产权代理行业移动电商发展趋势及前景
- 第5章：中国互联网+知识产权代理商业模式创新优秀案例剖析
  - 5.1知果果
    - 5.1.1基本信息分析
    - 5.1.2经营情况分析

### 5.1.3产品分析

### 5.1.4渠道通路分析

### 5.1.5融资情况分析

### 5.1.6商业模式评价

## 5.2知了网

### 5.2.1基本信息分析

### 5.2.2经营情况分析

### 5.2.3产品分析

### 5.2.4渠道通路分析

### 5.2.5合作伙伴分析

### 5.2.6融资情况分析

### 5.2.7商业模式评价

## 5.3快智慧

### 5.3.1基本信息分析

### 5.3.2产品分析

### 5.3.3盈利模式分析

### 5.3.4合作伙伴分析

### 5.3.5融资情况分析

### 5.3.6商业模式评价

## 5.4专利巴巴

### 5.4.1基本信息分析

### 5.4.2经营情况分析

### 5.4.3产品分析

### 5.4.4合作伙伴分析

### 5.4.5融资情况分析

### 5.4.6商业模式评价

## 5.5智慧岛

### 5.5.1基本信息分析

### 5.5.2经营情况分析

### 5.5.3产品分析

### 5.5.4服务模式分析

### 5.5.5商业模式评价

## 5.6权大师

### 5.6.1基本信息分析

### 5.6.2产品分析

5.6.3 合作伙伴分析

5.6.4 融资情况分析

5.6.5 商业模式评价

5.7 知呱呱

5.7.1 基本信息分析

5.7.2 经营情况分析

5.7.3 产品分析

5.7.4 合作伙伴分析

5.7.5 商业模式评价

第6章：中国互联网+知识产权代理行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+知识产权代理行业投资特性及风险

6.1.1 互联网+知识产权代理行业投资壁垒分析

6.1.2 互联网+知识产权代理行业周期性分析

6.1.3 互联网+知识产权代理行业投资风险分析

6.2 中国互联网+知识产权代理行业投融资现状及趋势

6.2.1 互联网+知识产权代理行业投融资主体结构

6.2.2 互联网+知识产权代理行业各投融资主体核心资源

6.2.3 互联网+知识产权代理行业各主体投融资方式分析

6.2.4 互联网+知识产权代理行业各主体投融资规模分析

6.2.5 互联网+知识产权代理行业主要投融资事件分析

6.2.6 互联网+知识产权代理行业各投资主体投融资趋势分析

6.3 中国互联网+知识产权代理行业投资机会及建议

6.3.1 中国互联网+知识产权代理行业投资机会分析

6.3.2 关于互联网+知识产权代理行业的投资建议

第7章：中国大型企业互联网+知识产权代理投资布局分析

7.1 中国大型企业“互联网+知识产权代理”投资布局

7.1.1 中细软集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 北京集慧智佳知识产权管理咨询股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 北京康信知识产权代理有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4北京易光知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5北京路浩知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 7.2互联网企业“互联网+知识产权代理”投资布局

#### 7.2.1 北京梦知网科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2浙江知夫子信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3北京市律购信息技术有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：“互联网+”的主要特征

图表2：“互联网+知识产权代理行业”的特点

图表3：互联网+知识产权代理行业管理体制

图表4：互联网+知识产权代理行业发展规划汇总表

图表5：“互联网+知识产权代理”行业相关法律法规

图表6：我国专利相关法律法规

图表7：我国商标相关法律法规

图表8：我国版权相关法律法规

图表9：我国知识产权代理行业其他相关法律法规

图表10：2017-2021年美国实际GDP增长率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/811450.html>