

# 2016-2022年中国空调行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国空调行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281451.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。家用空调的种类分为很多种，其中常见的包括挂壁式空调、立柜式空调、窗式空调和吊顶式空调，但是这些产品各有特点。

2009年到2011年，家电下乡、以旧换新、节能补贴等扶持政策的贯彻落实有效拉动内需市场，空调制造企业和渠道商纷纷加大对三、四级及农村市场的拓展，国内空调市场逐步恢复生机。

2011年，我国规模以上空调制造工业企业实现主营业务收入达4109.6亿元；实现利润总额达231.74亿元。2012年1-12月全国规模以上制冷、空调设备制造行业企业实现销售收入1996.67亿元，同比增加11.86%；完成利润总额144.4亿元，同比增加20.54%。2013年年我国家用空调产量为14333万台，同比增长7.9%，2014年我国空调产量15716.93万台，比2013年增长9.7%。变频空调产品的市场占有率已经达到52.54%。

2010-2014年我国空调产量（万台）

2015年我国空气调节器产量  
（万台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家用空调制造行业发展综述

1.1 家用空调制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 家用空调制造行业统计标准

1.2.1 家用空调制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 家用空调制造行业统计方法

1.2.3 家用空调制造行业数据种类

1.3 家用空调制造行业供应链分析

1.3.1 家用空调制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 家用空调制造行业主要下游产业链分析

- (1) 零售业发展现状与趋势分析
- (2) 家电连锁业发展现状及趋势分析
- (3) 房地产行业发展现状及趋势分析
- 1.3.3 家用空调制造行业上游产业供应链分析
  - (1) 铜业市场供需情况及价格走势分析
  - (2) 制冷铜管市场供需情况及价格趋势
  - (3) 空调电机市场产销与价格趋势
  - (4) 空调涡旋压缩机市场产销与价格趋势
  - (5) 家电用塑料市场供需分析及价格走势
  - (6) 制冷剂行业产销情况及价格走势

## 第2章：2010年以来家用空调制造行业发展状况分析

### 2.1 中国家用空调制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国家用空调制造行业发展概况及特点分析

#### 2.1.2 2010年以来家用空调制造行业经营情况分析

- (1) 2010年以来家用空调制造行业经营效益分析
- (2) 2010年以来家用空调制造行业盈利能力分析
- (3) 2010年以来家用空调制造行业营运能力分析
- (4) 2010年以来家用空调制造行业偿债能力分析
- (5) 2010年以来家用空调制造行业发展能力分析

#### 2.2 2010年以来家用空调制造行业经济指标分析

##### 2.2.1 2010年以来家用空调制造行业经济指标分析

##### 2.2.2 2010年以来不同规模企业经济指标分析

##### 2.2.3 2010年以来不同性质企业经济指标分析

##### 2.2.4 2010年以来不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 2010年以来家用空调制造行业供需平衡分析

##### 2.3.1 2010年以来全国家用空调制造行业供给情况分析

- (1) 2010年以来全国家用空调制造行业总产值分析
- (2) 2007年以来全国家用空调制造行业产成品分析

##### 2.3.2 2010年以来各地区家用空调制造行业供给情况分析

- (1) 2010年以来总产值排名前10个地区分析
- (2) 2010年以来产成品排名靠前的10个地区分析

##### 2.3.3 2010年以来全国家用空调制造行业需求情况分析

- (1) 2007年以来全国家用空调制造行业销售产值分析
- (2) 2007年以来全国家用空调制造行业销售收入分析

#### 2.3.4 2010年以来各地区家用空调制造行业需求情况分析

- (1) 2010年以来销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2010年以来销售收入排名靠前的10个地区分析

#### 2.3.5 2010年以来全国家用空调制造行业产销率分析

### 第3章：家用空调制造行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 促进消费政策解读
- (2) 家电下乡政策解读
- (3) 以旧换新政策解读
- (4) 节能产品惠民工程政策解读
- (5) 出口退税政策解读

##### 3.1.2 家用空调制造行业发展规划

- (1) 轻工业发展振兴规划
- (2) 中国制冷空调行业发展规划

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.3 行业消费环境分析

##### 3.3.1 居民消费能力与结构分析

- (1) 中国居民消费能力分析
- (2) 中国居民消费结构分析
- (3) 中国居民消费倾向与行为分析

##### 3.3.2 行业消费需求特征分析

##### 3.3.3 行业消费需求增长点分析

- (1) 三、四级市场消费分析
- (2) 网络购物市场消费分析

##### 3.3.4 行业消费需求趋势分析

### 第4章：家用空调制造行业市场竞争状况分析

#### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

##### 4.1.1 国际家用空调制造市场发展与竞争状况

##### 4.1.2 跨国公司在投资布局

- (1) 松下电器（松下）在华投资布局分析

- (2) 三菱电机株式会社 (Mitsubishi) 在华投资布局分析
- (3) 三洋电机株式会社 (Sanyo) 在华投资布局分析
- (4) 韩国LG电子株式会社在华投资布局分析
- (5) 日立制作所 (Hitachi) 在华投资布局分析
- (6) 韩国三星电子 (Samsung) 在华投资布局分析
- (7) 大金工业株式会社 (DaikinIndustries) 在华投资布局分析
- (8) 日本夏普株式会社 (SHARP) 在华投资布局分析

#### 4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析

#### 4.1.4 国际家用空调制造市场发展趋势分析

### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国内家用空调制造行业市场规模分析

- (1) 行业市场规模分析
  - (2) 行业生产规模分析
  - (3) 行业库存规模分析
  - (4) 行业销售规模分析
  - (5) 行业内销/出口比较分析
- #### 4.2.2 国内家用空调制造行业竞争格局分析
- (1) 不同性质企业竞争格局分析
  - (2) 不同品牌总销量竞争格局分析
  - (3) 不同品牌内销量竞争格局分析
  - (4) 不同品牌出口量竞争格局分析

#### 4.2.3 国内家用空调制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析

2015年1-9月我国华东地区家用空调产量为4470.42万台，占同期国内总产量的36.1%；华中地区家用空调产量为1111.41万台，占同期国内总产量的9.0%；西南地区家用空调产量为1142.20万台，占同期国内总产量的9.2%；华南地区家用空调产量为4791.66万台，占同期国内总产量的38.7%。

#### 2015年1-9月我国家用空调产量集中度分析（按区域）

- (3) 行业利润集中度分析

### 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.3.1 国际家用空调制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.3.2 国内家用空调制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.3.3 家用空调制造行业投资兼并与重组趋势分析

### 4.4 行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.4.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第5章：家用空调制造行业主要产品市场分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品结构发展趋势

### 5.2 行业大类产品市场分析

#### 5.2.1 分体挂壁式空调市场分析

#### 5.2.2 柜式空调产品市场分析

#### 5.2.3 窗式空调产品市场分析

#### 5.2.4 变频空调产品市场分析

#### 5.2.5 天花机产品市场分析

#### 5.2.6 移动式空调产品市场分析

### 5.3 行业主要产品新技术发展趋势

#### 5.3.1 国际家用空调制造技术发展

#### 5.3.2 国内家用空调制造技术发展

### 5.4 行业主要产品销售渠道分析

#### 5.4.1 家电连锁渠道建设与发展分析

##### (1) 家电连锁渠道生命周期分析

##### (2) 家电连锁渠道发展现状分析

##### 1) 家电连锁企业市场份额分析

##### 2) 家电连锁企业门店数量分析

##### 3) 家电连锁渠道盈利模式分析

##### (3) 家电连锁渠道优劣势分析

##### (4) 家电连锁渠道发展趋势分析

#### 5.4.2 品牌专卖渠道建设与发展分析

##### (1) 品牌专卖渠道发展现状分析

##### (2) 品牌专卖渠道发展趋势分析

#### 5.4.3 大流通渠道建设与发展分析

## 第6章：家用空调制造行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.2.1 广东省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.2.2 广东省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.2.3 广东省家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.2.4 广东省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.3 江苏省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.3.1 江苏省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.3.2 江苏省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.3.3 江苏省家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 江苏省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.4 浙江省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.4.1 浙江省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.4.2 浙江省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.4.3 浙江省家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.4.4 浙江省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.5 山东省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.5.1 山东省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.5.2 山东省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.5.3 山东省家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 山东省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.6 上海市家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.6.1 上海市家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.6.2 上海市家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.6.3 上海市家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 上海市家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.7 辽宁省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.7.1 辽宁省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.7.2 辽宁省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.7.3 辽宁省家用空调制造行业经济运行状况分析

#### 6.7.4 辽宁省家用空调制造行业发展趋势预测

### 6.8 安徽省家用空调制造行业发展分析及预测

#### 6.8.1 安徽省家用空调制造行业发展规划及配套设施

#### 6.8.2 安徽省家用空调制造在行业中的地位变化分析

#### 6.8.3 安徽省家用空调制造行业经济运行状况分析

#### 6.8.4 安徽省家用空调制造行业发展趋势预测

## 第7章：2010年以来家用空调制造行业进出口市场分析

### 7.1 家用空调制造行业进出口状况综述

### 7.2 家用空调制造行业进出口市场分析

#### 7.2.1 2013年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 7.2.2 2013年行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

### 7.3 家用空调制造行业进出口前景及建议

#### 7.3.1 家用空调制造行业出口前景及建议

#### 7.3.2 家用空调制造行业进口前景及建议

## 第8章：家用空调制造行业主要企业生产经营分析

### 8.1 家用空调制造企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 家用空调制造行业企业规模

#### 8.1.2 家用空调制造行业销售收入状况

#### 8.1.3 家用空调制造行业利润总额状况

### 8.2 家用空调制造行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业盈利能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业产品结构及新产品动向

##### (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.4 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 志高控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 格力电器（重庆）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 广东美的集团芜湖制冷设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 大金空调（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 广州松下空调器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.10 宁波奥克斯空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.11 格兰仕(中山)家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.12 富士通将军(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.13 上海夏普电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.14 温州月兔电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.15 江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.16 海信科龙电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.17 上海三菱电机·上菱空调机电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.18 上海双鹿空调器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.19 广州华凌空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.20 TCL空调器（武汉）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.21 上海日立家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.22 广东三洋空调机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.23 苏州三星电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.24 河南新飞电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.25 日立家用电器（芜湖）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.26 沈阳三洋空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.27 三菱重工金羚空调器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.28 海信（浙江）空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.29 合肥美菱股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.30 双菱集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第9章：家用空调制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国家用空调制造市场发展趋势

#### 9.1.1 中国家用空调制造市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国家用空调制造市场发展前景预测

### 9.2 家用空调制造行业投资特性分析

#### 9.2.1 家用空调制造行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 家用空调制造行业盈利模式分析

#### 9.2.3 家用空调制造行业盈利因素分析

### 9.3 中国家用空调制造行业投资建议

#### 9.3.1 家用空调制造行业投资风险分析

#### 9.3.2 家用空调制造行业投资建议

## 图表目录：

图表1：2004年以来家用空调制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：近年来家用空调制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表3：1999年以来全国商品房及住宅销售面积情况（单位：万平方米）

图表4：2000年以来全国固定资产投资及房地产开发投资情况（单位：%）

图表5：2000年以来房地产投资占全国固定资产投资比例（单位：%）

图表6：2008年以来房地产开发投资资金中国内信贷部分变动情况

图表7：1999年以来商品房销售与新开工面积情况

图表8：1999年以来土地购置情况（单位：万平方米，%）

图表9：1999年以来购置土地、开发土地及开发比情况

图表10：中国和西方国家铜消费结构差异明显（单位：%）

图表11：2006年以来中国精铜月度产量及其增长（单位：万吨，%）

图表12：2007年以来中国精铜表观消费量增长情况（单位：万吨）

图表13：2006年以来国内外铜价及库存变化情况（单位：万吨，元/吨）

图表14：2008年以来空调压缩机价格变动情况（单位：美元）

图表15：2010年以来家用空调制造行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表16：2010年以来中国家用空调制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2010年以来中国家用空调制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2010年以来中国家用空调制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2010年以来中国家用空调制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2010年以来家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281451.html>