

2020-2025年中国家用血压计行业市场运营现状及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家用血压计行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/611454.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用血压计，主要是用于家庭。家庭医疗保健已成为现代人的医疗保健时尚。过去人们测量血压必须到医院才行，而今只要拥有了家用电子血压计，坐在家便可随时监测血压的变化，如发现血压异常便可及时去医院治疗，起到了预防脑出血、心功能衰竭等疾病猝发的作用。近年根据国际法制计量组织提出的国际建议《血压计修订草案规定》，血压计刻度改毫米汞柱(mmHg)为千帕(kPa)。1kPa=7.5mmHg，标尺上的分度值是0.5kPa。血压表上有两种刻度，应用时请注意。家用血压计多数采用德国技术，操作简单，携带方便，智能充气放气，自动关机，一分钟即可测出血压值，精确度接近水银血压计，家庭普及应用首选全自动电子血压计。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2015-2019年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2015-2019年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2015-2019年中国医疗器械的gmp认证解读

一、fda对医疗器械产品登记和gmp的规定概述

二、中国医疗器械开启gmp试点认证

三、中国医疗器械加速走向gmp时代

第四节 2015-2019年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2015-2019年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2015-2019年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2015-2019年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2015-2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2015-2019年世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界血压计行业市场运行格局

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、世界血压计市场特征分析
- 三、世界血压计技术进展

第二节 2015-2019年世界主要国家血压计分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 世界血压计行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国血压计行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易进出口

第二节 2015-2019年中国血压计行业政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2015-2019年中国血压计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国血压计行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国血压计产业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国血压市场动态分析

一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

三、血压计技术进展分析

第二节 2015-2019年中国血压计市场运行特点分析

第三节 2015-2019年中国血压计市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2015-2019年中国血压计市场价格分析

第五章 2015-2019年中国血压计市场消费者调查分析

第一节 2015-2019年中国血压计用户区域分布

第二节 2015-2019年中国血压计购买者年龄阶段分析

第三节 2015-2019年中国血压计消费者比较注重的几个问题

第四节 2015-2019年中国血压计购买渠道分析

第五节 2015-2019年中国血压计需求价格分析

第六章 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（90189020）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国血压计市场品牌竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节 2015-2019年血压计国际品牌在国内布局分析

第三节 2015-2019年国际品牌的国内市场地位分析

一、日本欧姆龙

二、日本松下

三、台湾脉博士

四、台湾迈克大夫

五、日本日精

六、台湾瑞康

第四节 2015-2019年主要中国品牌的国内市场地位分析

一、九安

二、小护士

三、金象爱乐芬

第九章 2015-2019年中国血压计行业竞争对手分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鸿邦电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱安德电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 优盛医疗电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州市博康仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华略电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2020-2025年中国血压计产业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国血压计发展前景分析

一、医疗器械市场趋势分析

二、便携式家用医疗器械市场发展趋势

三、血压计市场竞争格局预测分析

第二节 2020-2025年中国血压计市场预测分析

一、血压计市场供需预测分析

二、济研：血压计进出口预测分析

三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第三节 2020-2025年中国血压计市场盈利预测分析

第十一章 2020-2025年中国血压计行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国血压计行业投资环境分析（AK ZJH）

第二节 2020-2025年中国血压计行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2020-2025年中国血压计行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表2015-2019年美元兑人民币汇率中间价

图表2015-2019年中国货币供应量月度走势图

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/611454.html>