

# 2020-2025年中国医药零售行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医药零售行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医药零售相关概述

#### 1.1 医药产业与医药流通

##### 1.1.1 中国医药行业产业链

##### 1.1.2 中国医药流通环节

##### 1.1.3 药品流通的四大特性

#### 1.2 连锁经营相关概述

##### 1.2.1 连锁经营的基本概念

##### 1.2.2 连锁经营的加盟形式

##### 1.2.3 连锁经营的特点

##### 1.2.4 连锁经营的优势

##### 1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段

### 第二章 2015-2019年中国医药零售行业的发展环境分析

#### 2.1 2015-2019年中国医药零售行业相关政策分析

##### 2.1.1 中国医疗体系改革历程

##### 2.1.2 2015-2019年新医改与医药零售业

##### 2.1.3 2015-2019年发改委重新调整定价药品目录

##### 2.1.4 2015-2019年合理用药《国家处方集》作用分析

#### 2.2 2015-2019年中国医药行业发展现状分析

##### 2.2.1 2015-2019年医药行业经济运行发展分析

##### 2.2.2 2015-2019年中国医药主要产品产量分析

##### 2.2.3 2015-2019年中国医药行业外贸运行状况分析

##### 2.2.4 2015-2019年中国医药外贸特点分析

#### 2.3 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

##### 2.3.1 2015-2019年中国GDP的增长情况分析

##### 2.3.2 2015-2019年中国居民收入与消费情况分析

- 2.3.3 2015-2019年中国人口数量及构成统计
- 2.3.4 2015-2019年一季度宏观经济运行分析
- 2.4 2015-2019年中国医药零售行业发展的社会环境分析
  - 2.4.1 经济的增长与医药行业的销售收入的关系
  - 2.4.2 人口老龄化加剧健康消费的需求
  - 2.4.3 全民医保带来药品市场的扩容
  - 2.4.4 中国居民医疗保健意识增加

### 第三章 2015-2019年中国医药零售行业发展分析

- 3.1 中国零售药店扩张路线分析
  - 3.1.1 连锁化扩张路线分析
  - 3.1.2 品牌化扩张路线分析
- 3.2 2015-2019年中国医药零售行业发展状况
  - 3.2.1 2015-2019年中国药品零售市场规模分析
  - 3.2.2 2015-2019年中国药店零售市场规模分析
  - 3.2.3 2015-2019年新医改对中国医药零售行业的影响分析
  - 3.2.4 2015-2019年中国药店经营多元化现状分析
  - 3.2.5 2015-2019年融资与上市成为行业热点
  - 3.2.6 中国药品零售区域性差异大
- 3.3 2015-2019年中国药品销售渠道调研分析
  - 3.3.1 2015-2019年中国药品以零售渠道为主
  - 3.3.2 2015-2019年社区医院在医药销售中的地位上升
  - 3.3.3 2015-2019年社区医院消费者购药行为调研分析
- 3.4 2015-2019年中国各地药店商业联盟发展状况分析
  - 3.4.1 2015-2019年中国各地药店产品采购联盟涌现
  - 3.4.2 2015-2019年中国医药零售商业性联盟的四种类型
  - 3.4.3 2015-2019年中国药店联盟生存现状分析
  - 3.4.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析
  - 3.4.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析
- 3.5 中国药店商业联盟典型案例分析
  - 3.5.1 中国PTO发展历程分析
  - 3.5.2 2015-2019年中国蓝海医药A联盟成立
  - 3.5.3 “A-O-K模式”分析
  - 3.5.4 2015-2019年中国PTO组织结构分析
  - 3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析

- 3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析
- 3.5.7 医药联盟“双排扣”模式分析
- 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策
  - 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题
  - 3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析
  - 3.6.3 中国医药零售连锁经营的改进方法

#### 第四章 2015-2019年度中国药店连锁经营现状分析

- 4.1 日本药店连锁经营模式分析
  - 4.1.1 日本连锁药店的业态特征
  - 4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式
  - 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况
- 4.2 美国连锁药店发展模式分析
  - 4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析
  - 4.2.2 美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析
  - 4.2.3 2015-2019年美国零售药店电子处方量剧增
  - 4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战
- 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析
  - 4.3.1 德国医药连锁经营模式
  - 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式
- 4.4 2015-2019年中国药店连锁盈利模式分析
  - 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁
  - 4.4.2 2015-2019年零差率使药店盈利大幅下降
  - 4.4.3 未来药店的五种盈利模式
- 4.5 2015-2019年中国百强药店企业销售状况分析
  - 4.5.1 2015-2019年中国百强药店销售规模分析
  - 4.5.2 2015-2019年中国百强药店门槛
  - 4.5.3 2015-2019年药店行业集中度分析
- 4.6 2015-2019年中国百强药店门店分析
  - 4.6.1 2015-2019年中国百强药店门店数量统计
  - 4.6.2 2015-2019年中国药店十强门店扩张分析
  - 4.6.3 2015-2019年中国百强药店直营店发展现状分析
  - 4.6.4 2015-2019年中国百强药店定点率分析
- 4.7 2015-2019年中国百强药店经营状况分析
  - 4.7.1 2015-2019年中国百强药店总体盈利能力分析

- 4.7.2 2015-2019年中国百强药店成本控制状况分析
- 4.7.3 2015-2019年中国百强药店企业盈利能力分析
- 4.7.4 2015-2019年中国百强药店企业利润分析
- 4.7.5 2015-2019年中国百强药店企业会员消费分析
- 4.8 2015-2019年中国连锁药店发展态势分析
  - 4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展
  - 4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析
  - 4.8.3 处方药需求将增加
  - 4.8.4 连锁药店的竞争要素分析
  - 4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视
  - 4.8.6 2015-2019年医保定点药店禁售非药品
- 4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析
  - 4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析
  - 4.9.3 连锁药店药学服务意识的培养
  - 4.9.3 医保定点药店布局调整

## 第五章 2015-2019年中国医药零售所属行业区域发展动态分析

- 5.1 2015-2019年北京医药零售市场发展态势分析
  - 5.1.1 2015-2019年北京医药零售市场的整合分析
  - 5.1.2 2015-2019年北京启动药品追溯系统终端建设
- 5.2 2015-2019年上海市医药零售市场发展动态分析
  - 5.2.1 2015-2019年上海医药零售市场发展特征分析
  - 5.2.2 2015-2019年外来连锁争夺上海市场
  - 5.2.3 2015-2019年上海医药零售盈利性分析
  - 5.2.4 2015-2019年上海药品零售经营特点分析
  - 5.2.5 2015-2019年上海药品零售业多元化分析
  - 5.2.6 2015-2019年上海药店的世博营销分析
- 5.3 2015-2019年广东省医药零售市场竞争格局分析
  - 5.3.1 2015-2019年广东药品零售市场竞争概况
  - 5.3.2 2015-2019年广州药店竞争
  - 5.3.3 2015-2019年深圳药店经营压力
  - 5.3.4 2015-2019年佛山药店发展分析
- 5.4 2015-2019年江苏省医药零售市场发展现状分析
  - 5.4.1 2015-2019年江苏省医药零售市场概况
  - 5.4.2 2015-2019年江苏省主要医药零售企业扩张情况

## 5.5 2015-2019年山东省医药零售市场发展动态分析

### 5.5.1 2015-2019年山东省医药零售市场发展概况

### 5.5.2 2015-2019年山东省医药零售市场的竞争格局分析

### 5.5.3 2015-2019年山东本土医药零售企业经营计划分析

## 5.6 2015-2019年辽宁省医药零售市场发展现状分析

### 5.6.1 2015-2019年辽宁医药零售市场格局变化分析

### 5.6.2 2015-2019年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析

### 5.6.3 2015-2019年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析

## 5.7 2015-2019年中国其他省市医药零售市场发展现状分析

### 5.7.1 2015-2019年湖北医药零售市场格局分析

### 5.7.2 2015-2019年河北医药零售市场现状分析

### 5.7.3 2015-2019年福建医药零售市场现状分析

## 第五章 2015-2019年中国网上药店发展现状分析

### 5.1 网上药店相关概述

#### 5.1.1 网上药店概念及特点

#### 5.1.2 网上药店的优势

#### 5.1.3 国外网上药店发展概况

### 5.2 2015-2019年中国网上药店发展现状分析

#### 5.2.1 中国网上药店发展历程分析

#### 5.2.2 2015-2019年中国网上药店经营模式分析

#### 5.2.3 2015-2019年中国网上药店联盟成立

#### 5.2.4 医保卡网上支付有望成为未来主流

### 5.3 2015-2019年中国网上药店的经营情况调研分析

#### 5.3.1 网上药店的消费人群分析

#### 5.3.2 网上药店的长尾效应分析

#### 5.3.3 网上药店的定价准则分析

### 5.4 中国网上药店发展的对策分析

#### 5.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析

#### 5.4.2 中国网上药店的发展障碍分析

#### 5.4.3 推进网上药店发展的因素分析

#### 5.4.4 网上药店监管存在的问题及对策

## 第六章 2015-2019年中国医药零售市场品类分析

### 6.1 品类管理相关概述

- 6.1.1 品类管理的沿革
- 6.1.2 品类管理的分析方法
- 6.1.3 药店品类管理战术
- 6.2 2015-2019年中国药店品类发展指数分析
  - 6.2.1 2015-2019年中国药店大类结构变化分析
  - 6.2.2 2015-2019年中国药店细分品类的变化分析
  - 6.2.3 药店药品品类扩充分析
- 6.3 2015-2019年中国百强药店品类结构分析
  - 6.3.1 2009中国百强药店大类销售结构分析
  - 6.3.2 2015-2019年中国百强药店大类利润贡献率
  - 6.3.3 2015-2019年中国百强药店毛利商品分析
- 6.4 2015-2019年中国药店药品细分市场分析
  - 6.4.1 OTC药品消费热的原因分析
  - 6.4.2 OTC药品消费的特征
  - 6.4.3 2015-2019年药企“药箱入户”的影响分析
  - 6.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析
  - 6.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析
- 6.5 中国非药品的定义与分类现状分析
  - 6.5.1 非药品简介
  - 6.5.2 非药品跨度与典型分类方式
  - 6.5.3 中国非药品分类方式
- 6.6 中国医药连锁市场发展趋势
  - 6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析
  - 6.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析
  - 6.6.3 新医改促进中国药店重新定位
  - 6.6.4 未来有竞争力的六种店型分析

## 第七章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析

- 7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司
  - 7.1.1 企业基本情况
  - 7.1.2 企业经营回顾
  - 7.1.3 店面数量统计分析
- 7.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司
  - 7.2.1 企业基本情况
  - 7.2.2 健之佳经营情况分析

### 7.2.3健之佳发展格局分析

## 7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

### 7.3.1 公司基本情况

### 7.3.2公司销售状况

### 7.3.3连锁药店扩张情况

## 7.4 湖北同济堂药房有限公司

### 7.4.1 公司概述

### 7.4.2企业销售收入状况

### 7.4.3连锁药店扩张情况

## 7.5 国药控股国大药房有限公司

### 7.5.1 公司基本情况

### 7.5.2公司销售状况

### 7.5.3连锁药店扩张情况

## 7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

### 7.6.1 公司基本情况

### 7.6.2公司销售收入状况

### 7.6.3连锁药店扩张及分布情况

## 7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司

### 7.7.1 公司基本情况

### 7.7.2公司销售状况

### 7.7.3连锁药店扩张情况

## 7.8 云南鸿翔一心堂药业

### 7.8.1 公司基本情况

### 7.8.2公司销售情况

### 7.8.3连锁药店扩张情况

## 7.9 广东大参林连锁药店有限公司

### 7.9.1 公司基本情况

### 7.9.2公司销售情况

### 7.9.3大参林连锁药店扩张情况

## 7.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

### 7.10.1 公司基本情况

### 7.10.2公司销售情况

### 7.10.3药店扩张情况

## 第八章 2020-2025年中国医药连锁业发展前景及趋势分析

- 8.1 2020-2025年中国医药连锁业发展前景分析
  - 8.1.1 2020-2025年中国医药流通业规模预测
  - 8.1.2 2020-2025年中国零售药店发展的挑战与机遇
  - 8.1.3 中国网上药店发展前景广阔
- 8.2 2020-2025年中国农村药店拓展前景分析
  - 8.2.1 农村药店定义及其特点
  - 8.2.2 农村药店经营环境分析
  - 8.2.3 新农合提高农村市场的消费力
  - 8.2.4 农村药店可行性分析
- 8.3 2020-2025年中国药店发展趋势分析
  - 8.3.1 利润率下降
  - 8.3.2 盈利模式的改变

## 第九章 2020-2025年中国医药零售行业投资分析

- 9.1 2020-2025年中国医药零售行业投资风险分析（AK ZJH）
  - 9.1.1 行业进入壁垒分析
  - 9.1.2 跨区扩张风险
  - 9.1.3 经营风险
  - 9.1.4 市场竞争风险
- 9.2 2020-2025年中国医药零售行业投资建议
  - 9.2.1 业态多样化
  - 9.2.2 医保药品
  - 9.2.3 提供便利化服务
  - 9.2.4 与社区医疗的差异化

### 图表目录：

- 图表 1 中国医药行业产业链示意图
- 图表 2 医药零售在流通产业链中的地位分析
- 图表 3 中国医改历程一览
- 图表 4 中国药品市场增长的五大动力因素
- 图表 5 中国药品零售业发展阶段示意图
- 图表 6 2015-2019年中国药品零售基本药物主要品类所占比重
- 图表 7 2015-2019年中国医药制造行业经济指标统计
- 图表 8 2015-2019年中国医药制造行业前5省区企业数量排名
- 图表 9 2015-2019年中国医药制造行业前5省区总资产排名

图表 10 2015-2019年中国医药制造行业前5省区销售规模排名  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511455.html>