

2017-2022年中国吹风机行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国吹风机行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311456.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式。串激式吹风机的优点是启动转矩大，转速高，适合制造大功率的吹风机；缺点是噪音大，换向器对电信设备有一定的干扰。罩极式吹风机的优点是噪音小，寿命长，对电信设备不会造成干扰；缺点是转速低，启动性能差，重量大。永磁式吹风机的优点是重量轻，转速高，制造工艺简单，造价低，物美价廉。

吹风机的种类虽然很多，但是结构大同小异，都是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成。

吹风机直接靠电动机驱动转子带动风叶旋转，当风叶旋转时，空气从进风口吸入，由此形成的离心气流再由风筒前嘴吹出。空气通过时，若装在风嘴中的发热支架上的发热丝已通电发热，则吹出的是热风；若选择开关不使发热丝通电发热，则吹出的是冷风。吹风机就是此来实现烘干和整形的目的。

吹风机工作原理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球吹风机行业发展概况

一、全球吹风机行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国吹风机行业发展概况

一、发展历程与现状

在产品质量和稳定性上，厨卫、家居、生活类小家电都获得了稳步提升，产品技术含量也得到加强。在品牌建设上，小家电领域涌现出一大批知名品牌。

但同时，小家电行业也出现了较多的问题：如安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多；小家电同质化严重，创新能力低；行业竞争混乱，价格战频繁等。

因此，小家电企业要树立品牌价值观，注重产品的创新，积极进行技术开发，调整质量与利润的关系，注重售后服务体系的建立。

与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。

2013 年全国部分大型零售企业吹风机品牌零售市场占有率

二、发展中存在的问题

第二章 吹风机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 吹风机市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 吹风机行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内吹风机行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 吹风机行业进口分析

一、进口规模

2015年全球电吹风机进出口贸易总额为22.33亿美元，其中进口总额为11.01亿美元，出口总额为11.31亿美元。

2011-2015年全球电吹风机进出口贸易总额：亿美元

2011-2015年全球电吹风机（HS：851631）进口TOP5

2011-2015年全球电吹风机（HS：851631）出口TOP5

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 吹风机行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 吹风机行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 吹风机行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 吹风机产品价格分析

第一节 吹风机产品价格特征

第二节 国内吹风机产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场吹风机产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 吹风机行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 吹风机营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2012-2016年吹风机行业销售毛利率

第二节 2012-2016年吹风机行业销售利润率

第三节 2012-2016年吹风机行业总资产利润率

第四节 2012-2016年吹风机行业净资产利润率

第五节 2012-2016年吹风机行业产值利税率

第六节 2017-2022年吹风机行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2012-2016年吹风机行业销售收入增长率

第二节 2012-2016年吹风机行业总资产增长率

第三节 2012-2016年吹风机行业固定资产增长率

第四节 2012-2016年吹风机行业净资产增长率

第五节 2012-2016年吹风机行业利润增长率

第六节 2017-2022年吹风机行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2012-2016年吹风机行业资产负债率

第二节 2012-2016年吹风机行业速动比率

第三节 2012-2016年吹风机行业流动比率

第四节 2012-2016年吹风机行业利息保障倍数

第五节 2017-2022年吹风机行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2012-2016年吹风机行业总资产周转率

第二节 2012-2016年吹风机行业净资产周转率

第三节 2012-2016年吹风机行业应收账款周转率

第四节 2012-2016年吹风机行业存货周转率

第五节 2017-2022年吹风机行业营运能力指标预测

第十四章 吹风机行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 吹风机行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险(AK LT)

图表目录：

图表：2012-2016年国内市场吹风机消费规模及增速

图表：2017-2022年国内市场吹风机消费规模及增速预测

图表：2012-2016年吹风机行业产值/产量及增速

图表：2017-2022年吹风机行业产值/产量及增速预测

图表：2012-2016年吹风机行业出口量/值及增速

图表：2017-2022年吹风机行业出口量/值及增速预测

图表：2015年中国吹风机市场重点企业市场份额

图表：2012-2016年吹风机行业销售毛利率

图表：2012-2016年吹风机行业销售利润率

图表：2012-2016年吹风机行业总资产利润率

图表：2012-2016年吹风机行业净资产利润率

图表：2012-2016年吹风机行业产值利税率

图表：2012-2016年吹风机行业销售收入增长率

图表：2012-2016年吹风机行业总资产增长率

.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311456.html>