

2018-2024年中国物探船未来趋势预测分析及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国物探船未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331464.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物探船是一种调查船，主要用于海洋地球物理勘探，与海洋调查船、科学考察船、水文测量船、工程勘查船等。不同类型的物探船采用不同的物探方法。物探船中最主要的类型是地震船，此外，电磁勘探船近年来也发展的很快。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章物探船行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节物探船行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节物探船市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球物探船行业发展分析

第一节世界物探船行业发展分析

一、2014-2017年全球物探船市场供给分析

二、2014-2017年全球物探船市场需求分析

三、2014-2017年全球主要物探船企业

四、2014-2017年全球物探船主要品种

第二节全球主要国家物探船市场分析

- 一、2014-2017年美国物探船市场分析
- 二、2014-2017年德国物探船市场分析
- 三、2014-2017年英国物探船市场分析
- 四、2014-2017年法国物探船市场分析
- 五、2014-2017年日本物探船市场分析

第三章我国物探船行业发展分析

第一节2017年中国物探船行业发展状况

- 一、2017年物探船行业发展状况分析
- 二、2017年中国物探船行业发展动态
- 三、2017年物探船行业经营业绩分析
- 四、2017年我国物探船行业发展热点

第二节2017年物探船行业发展机遇和挑战分析

- 一、2017年物探船行业发展机遇分析
- 二、2017年国际经济环境对物探船行业影响

第三节2017年中国物探船市场供需状况

- 一、中国物探船行业供给能力
- 二、中国物探船市场供给分析
- 三、中国物探船市场需求分析
- 四、中国物探船产品价格分析

第四章物探船产业经济运行分析

第一节营运能力分析

- 一、2016年营运能力分析
- 二、2017年营运能力分析

第二节偿债能力分析

- 一、2016年偿债能力分析
- 二、2017年偿债能力分析

第三节2014-2017年盈利能力分析

- 一、2014-2017年资产利润率
- 二、2014-2017年销售利润率

第四节2014-2017年发展能力分析

- 一、2014-2017年资产年均增长率
- 二、2014-2017年利润增长率

第五章我国物探船产业进出口分析

第一节我国物探船进口分析

一、2014-2017年进口总量分析

二、2014-2017年进口结构分析

三、2014-2017年进口区域分析

第二节我国物探船出口分析

一、2014-2017年出口总量分析

二、2014-2017年出口结构分析

三、2014-2017年出口区域分析

第三节我国物探船进出口预测

一、2017年进口预测

二、2017年出口预测

第六章物探船行业供求状况分析

第一节2014-2017年整体生产能力

第二节2014-2017年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节2014-2017年产品供给分析

一、2014-2017年中国机械工业总体供给

二、2014-2017年物探船市场供给分析

第四节2014-2017年影响物探船市场需求的主要因素

第五节2014-2017年市场容量及增长速度

第六节2014-2017年物探船业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2014-2017年产品需求分析

一、2014-2017年中国机械工业需求分析

二、2014-2017年物探船市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章物探船产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第八章物探船行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节物探船制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2014-2017年物探船行业竞争格局分析

一、2017年物探船制造业竞争分析

二、2017年中外物探船产品竞争分析

三、2014-2017年国内外物探船竞争分析

四、2014-2017年我国物探船市场竞争分析

五、2014-2017年我国物探船市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要物探船企业动向

第九章物探船企业竞争策略分析

第一节物探船市场竞争策略分析

一、2017年物探船市场增长潜力分析

二、2017年物探船主要潜力品种分析

三、现有物探船产品竞争策略分析

四、潜力物探船品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节物探船企业竞争策略分析

一、国际经济形势对物探船行业竞争格局的影响

二、全球经济下物探船行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国物探船市场竞争趋势

四、2018-2024年物探船行业竞争格局展望

五、2018-2024年物探船行业竞争策略分析

六、2018-2024年物探船企业竞争策略分析

第十章物探船企业竞争分析

第一节中国船舶重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节上海船厂船舶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节江苏舜天船舶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节中国船舶工业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章对物探船行业发展趋势分析

第一节2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节2017年物探船制造行业技术发展趋势分析

一、物探船制造行业技术现状

二、物探船企业技术改造方针

三、物探船技术改进途径分析

四、物探船技术发展趋势分析

第三节2018-2024年中国物探船市场趋势分析

一、2014-2017年物探船市场趋势总结

二、2018-2024年物探船发展趋势分析

三、2018-2024年物探船市场发展空间

四、2018-2024年物探船产业政策趋向

五、2018-2024年物探船技术革新趋势

六、2018-2024年物探船价格走势分析

第十二章对未来物探船行业发展预测

第一节2018-2024年国际物探船市场预测

一、2018-2024年全球物探船行业产值预测

二、2018-2024年全球物探船市场需求前景

三、2018-2024年全球物探船市场价格预测

第二节2018-2024年国内物探船市场预测

一、2018-2024年国内物探船行业产值预测

二、2018-2024年国内物探船市场需求前景

三、2018-2024年国内物探船市场价格预测

第三节2018-2024年市场消费能力预测

一、2018-2024年行业总需求规模预测

二、2018-2024年主要产品市场规模预测

第四节2018-2024年市场供应能力预测

一、2018-2024年行业产能扩张分析

二、2018-2024年主要产品产量预测

第五节2018-2024年进出口预测

一、2018-2024年主要产品进口预测

二、2018-2024年主要产品出口预测

第六节2018-2024年主要产品价格走势预测

一、2018-2024年主要产品市场价格现状

二、2018-2024年主要产品价格走势预测

第四部分投资战略研究

第十三章对物探船行业投资现状分析

第一节2016年物探船行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2017年物探船行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十四章物探船行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2017年物探船行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第四节物探船制造行业“十三五”规划

- 一、“十三五”发展目标
- 二、“十三五”重点发展领域
- 三、“十三五”发展预测

第十五章物探船行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2017行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2017行业投资收益率分析

第三节物探船行业投资效益分析

- 一、2014-2017年物探船行业投资状况分析
- 二、2018-2024年物探船行业投资效益分析
- 三、2018-2024年物探船行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年物探船行业的投资方向
- 五、2018-2024年物探船行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响物探船行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响物探船行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响物探船行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响物探船行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国物探船行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国物探船行业发展面临的机遇分析

第五节物探船行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年物探船行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年物探船行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年物探船行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年物探船行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年物探船同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年物探船行业其他风险及控制策略

第十六章对物探船行业投资战略研究

第一节物探船行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国物探船品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、物探船实施品牌战略的意义

三、物探船企业品牌的现状分析

四、我国物探船企业的品牌战略

五、物探船品牌战略管理的策略

第三节物探船行业投资战略研究

一、2017年装备制造业投资战略

二、2017年物探船行业投资战略

三、2018-2024年物探船行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

第四节研究结论

图表目录：

图表：2014-2017年中国物探船市场规模

图表：2014-2017年全球物探船产业市场规模

图表：2014-2017年物探船行业重要数据指标比较分析

图表：2014-2017年中国物探船行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国物探船行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国物探船行业资产情况分析

图表：2014-2017年物探船制造行业总体状况

图表：2014-2017年国内生产总值走势

图表：2014-2017年固定资产投资走势

图表：2014-2017年物探船行业主要财务指标

图表：2014-2017年物探船行业主要产品产量

图表：2014-2017年物探船主要产品进出口

图表：2014-2017年国内生产总值增长趋势图

图表：2014-2017年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2014-2017年我国出口累计同比增速对比

图表：2014-2017年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2017年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2017年12月居民消费价格分类指数分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331464.html>