

2017-2022年中国民俗文化行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国民俗文化行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291467.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国民俗旅游资源的逐渐开发，也带动了各地的经济发展。民俗旅游是利用本地区、本民族所特有的优势，如民族建筑、民俗风俗、民间歌舞、风味食品等加以开发利用，吸引游客的。

我国民俗文化资源丰富，许多旅游项目都包括了民俗的内容，在少数民族聚居地尤其突出。随着对民俗旅游的重视，我国民俗旅游发展迅速。1995年国家旅游局把民俗旅游作为一个主题提出，推出了“民俗风情游”；2003年提出“中国烹饪王国游”主题；2004年推出“中国百姓生活游”主题，虽然这些主题没有明确指出是民俗旅游，但民间艺术、烹饪、百姓生活明显属于民俗旅游的范畴，说明中国民俗旅游的开发正慢慢成熟。一些城市也开发出一系列的民俗旅游项目，如深圳的“中国民俗文化村”、云南滇池山麓的“云南民俗村”、北京亚运村附近的“中华民族园”等。

随着我国民俗旅游资源的逐渐开发，也带动了各地的经济发展。民俗旅游是利用本地区、本民族所特有的优势，如民族建筑、民俗风俗、民间歌舞、风味食品等加以开发利用，吸引游客的。可以说，这种旅游的投入相对较少，而回报也快。近年来，不少地区开展了多种多样的民俗旅游活动，为经济贸易、商业发展开辟了市场，带动了当地的区域经济的发展。2004年，“十一”旅游黄金周期间，北京市民俗旅游火爆。据统计，民俗旅游共接待游人9.4万人次，同比增长52.4%；实现旅游收入456.8万元，同比增长130.7%。又据2006年春节期间，全国假日旅游部际协调会议办公室发布的春节黄金周第2号旅游信息通报显示，春节黄金周民俗旅游正进入高潮。

中国文化及相关产业增加值及其占 GDP 比重（亿元）

2015年文化制造业增加值	9,913	亿元，比上年增长	
8.2%，占文化及相关产业增加值的比重为	41.4%	；文化批发零售业增加值	2,386
亿元，增长11.2%，占	10.0%	；文化服务业增加值	11,641
亿元，增长	15.9%	，占	48.6%。

2015 年文化及相关产业增加值构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民俗文化产业化发展背景 17

1.1 民俗文化产业发展综述 17

1.1.1 民俗文化定义及分类	17
(1) 民俗文化的定义	17
(2) 民俗文化的分类	17
1.1.2 民俗文化相关概念鉴定	18
(1) 民俗文化与传统文化	18
(2) 民俗文化与农村文化	19
(3) 民俗文化与非物质文化遗产	19
1.1.3 民俗文化的特点及功能	19
(1) 民俗文化的特点	20
(2) 民俗文化的功能	21
1.1.4 民俗文化的经济效益	21
1.2 中国民俗文化产业化构建	22
1.2.1 民俗文化产业化概述	22
(1) 民俗文化产业化的概念	23
(2) 民俗文化产业化的内涵	23
(3) 民俗文化产业化的作用	23
1.2.2 民俗文化产业化基本策略	24
(1) 转变观念,提升产业化意识	24
(2) 明确目的,确立产业化基本思路	24
(3) 找准产品,规范产业化操作规程	25
1.2.3 民俗文化产业化实现方式	25
1.3 国外民俗文化产业化借鉴	26
1.3.1 日本民俗文化产业化借鉴	26
(1) 日本文化产业发展现状	27
(2) 日本民俗文化产业化情况	28
(3) 日本民俗文化发展经验借鉴	29
1.3.2 韩国民俗文化产业化借鉴	30
(1) 韩国文化产业发展现状	30
(2) 韩国民俗文化产业化情况	31
(3) 韩国民俗文化发展经验借鉴	31
1.4 报告研究单位及研究方法	31
1.4.1 报告研究单位介绍	31
1.4.2 报告研究方法概述	32
第2章:中国民俗文化产业环境分析	33

近年来民俗文化产业增加值高速增长，并且高于同期名义 GDP 的增长速度，2014 年中国民俗文化产业增加值比上年增长 12.13%，比同期名义 GDP 的增速高出 4.73%。得益于政府的政策支持和金融危机背景下产业结构调整的内生驱动，我国的民俗文化产业呈现出了全面爆发的态势，这种趋势主要体现在民俗文化产业在国内各大城市的 GDP 中所占的比例和绝对利润值快速增长。2014 年，北京民俗文化产业实现增加值 2,794.30 亿元，占全市 GDP 的比重提高到 13.1%，已成为北京市支柱性产业之一。2014 年上海市民俗文化产业继续保持快速健康发展，实现增加值 2,820 亿元，同比增长 8%，占上海市 GDP 的比重为 12% 左右。在独特的“文化+科技”、“文化+旅游”、“文化+金融”模式下，2013 年深圳市文化产业升级态势明显，民俗文化产业增加值达 1,357 亿元，增长 18%，占全市 GDP 比重超过 9%。2014 年深圳市全市民俗文化产业增加值实现 1,560 亿元，增长 15%，占全市 GDP 比重 9.8%，成为经济发展新常态的重要引擎和助推器。

2010-2015 中国民俗文化类型市场分析情况

2.1 民俗文化产业政策环境分析 33

2.1.1 中国民俗化管理体制 33

(1) 文化产业管理体制 33

(2) 民俗化管理体制 34

2.1.2 民俗文化相关政策规划 35

2.1.3 中国文化体制改革分析 39

2.1.4 政策对民俗文化的影响 40

2.2 民俗文化产业经济环境分析 41

2.2.1 民俗文化产业宏观经济形势 41

(1) 国内宏观经济形势分析 41

(2) 宏观经济与文化产业相关性 42

2.2.2 民俗文化与关联领域相关性 42

(1) 民俗文化与文化产业 42

(2) 民俗文化与旅游产业 45

2.3 民俗文化产业社会环境分析 46

2.3.1 民俗文化与居民收入 46

2.3.2 居民文化娱乐支出情况 47

2.3.3 居民文化消费理念分析 48

2.4 民俗文化产业技术环境分析 49

2.4.1 互联网的普及现状 49

- (1) 规模与普及率 49
- (2) 手机网民规模 49
- (3) 上网设备转变 50
- 2.4.2 广播电视传输技术现状 50
 - (1) 技术活跃程度 51
 - (2) 专利增长趋势 51
 - (3) 技术领先企业技术分析 52
 - (4) 目前最热门技术分析 53
- 2.4.3 数字出版技术现状 54
 - (1) 中国数字出版技术概况 54
 - (2) 龙头企业数字出版技术动态 55

第3章：中国民俗文化产业发展现状及前景 56

- 3.1 中国民俗资源调查盘点与保护 56
 - 3.1.1 政府开展的民俗资源盘点 56
 - (1) 民族调查和研究 56
 - (2) 民族民间文学艺术调查研究 56
 - 3.1.2 民俗资源主要保护措施 57
- 3.2 中国民俗文化产业化发展分析 58
 - 3.2.1 中国民俗文化产业资源分布 58
 - 3.2.2 民俗文化产业整体发展概况 58
 - (1) 中国传统文化产业发展基地 59
 - (2) 中国民俗文化产业年会 59
 - 3.2.3 中国民俗文化产业前景预测 60
- 3.3 中国民俗类非遗产业发展分析 60
 - 3.3.1 民俗类非遗产业发展环境 60
 - 3.3.2 民俗类非遗产业名录情况 61
 - 3.3.3 民俗类非遗产业化前景 63

第4章：中国民俗文化产业化途径分析 64

- 4.1 中国民俗文化产业化主要途径 64
- 4.2 中国民俗旅游产业发展分析 64
 - 4.2.1 民俗旅游产业整体概述 64
 - (1) 民俗旅游的定义 64
 - (2) 民俗旅游的特点 64

- (3) 民俗旅游发展现状 65
 - 1) 民俗旅游资源现状 65
 - 2) 民俗旅游发展历程 65
 - 3) 区域民俗旅游发展情况 65
- 4.2.2 民俗与旅游的关系分析 66
 - (1) 民俗丰富了旅游资源 66
 - (2) 旅游促进了民俗的推广 66
 - (3) 旅游对民俗的消极影响 66
- 4.2.3 民俗旅游开发主要模式 67
 - (1) 品牌经营模式 67
 - 1) 模式概述 67
 - 2) 实例简介 67
 - 3) 模式总结 67
 - (2) 乡村模式 68
 - 1) 模式概述 68
 - 2) 实例简介 68
 - 3) 模式总结 68
 - (3) 社区-历史(传统)街区模式 69
 - 1) 模式概述 69
 - 2) 实例简介 69
 - 3) 模式总结 69
 - (4) “生态博物馆”模式 69
 - 1) 模式概述 69
 - 2) 实例简介 70
 - 3) 模式总结 70
 - (5) 主题公园模式 70
 - 1) 模式概述 70
 - 2) 实例简介 70
 - 3) 模式总结 71
 - (6) 节庆活动模式 71
- 4.2.4 民俗旅游开发成功案例 72
 - (1) “沙湾飘色”旅游价值 72
 - (2) “沙湾飘色”开发机制 72
 - (3) “沙湾飘色”开发成果 74
- 4.2.5 民俗旅游开发原则与前景 75

- (1) 民俗旅游开发难题 75
- (2) 民俗旅游开发原则 75
- (3) 民俗旅游开发前景 76
- 4.3 中国民俗创意产业发展分析 77
- 4.3.1 民俗创意产业整体概述 77
 - (1) 民俗创意的定义 77
 - (2) 民俗创意的特点 77
- 4.3.2 民俗与创意的关系分析 77
- 4.3.3 民俗创意开发主要模式 78
 - (1) 民俗民俗文化园发展模式 78
 - (2) 民俗民俗文化园类型分析 78
 - (3) 民俗民俗文化园创新意义 79
- 4.3.4 民俗创意开发成功案例 79
 - (1) 清明上河园 79
 - 1) “清明上河园”创意价值 79
 - 2) “清明上河园”创意机制 80
 - 3) “清明上河园”开发成果 80
 - (2) 奥运福娃 81
 - (3) 女子十二乐坊 81
 - (4) 国际风筝大会 81
- 4.3.5 民俗创意开发原则 81

第5章：中国民俗文化细分市场产业化分析 83

- 5.1 物质生活民俗产业化分析 83
- 5.1.1 生产贸易民俗产业化分析 83
 - (1) 生产贸易民俗发展综述 83
 - 1) 生产贸易民俗范围界定 83
 - 2) 生产贸易民俗产业化概况 83
 - (2) 重点细分市场产业化分析 84
 - 1) 农业民俗产业化分析 84
 - 2) 手工业民俗产业化分析 85
 - 3) 其他民俗产业化分析 87
 - (3) 生产贸易民俗产业化前景 87
 - 1) 生产贸易民俗产业化挑战 87
 - 2) 生产贸易民俗产业化策略 88

3) 生产贸易民俗产业化前景	88
5.1.2 衣食住行民俗产业化分析	89
(1) 衣食住行民俗发展综述	89
1) 衣食住行民俗范围界定	89
2) 衣食住行民俗产业化概况	89
(2) 民俗细分市场产业化分析	90
1) 服饰民俗产业化分析	90
2) 饮食民俗产业化分析	90
(3) 衣食住行民俗产业化前景	91
5.2 社会生活民俗产业化分析	92
5.2.1 社会组织民俗产业化分析	92
(1) 社会组织民俗发展综述	92
1) 社会组织民俗范围界定	92
2) 社会组织民俗产业化概况	92
(2) 重点细分市场产业化分析	92
1) 血缘组织民俗：客家社会	92
2) 地缘组织民俗：庙会文化	93
3) 会社组织民俗：宗教祭祀	93
(3) 社会组织民俗产业化前景	94
1) 社会组织民俗产业化挑战	94
2) 社会组织民俗产业化前景	94
5.2.2 人生仪礼民俗产业化分析	95
(1) 人生仪礼民俗发展综述	95
1) 人生仪礼民俗范围界定	95
2) 人生仪礼民俗产业化概况	95
(2) 重点细分市场产业化分析	96
1) 成年礼产业化分析	96
2) 婚嫁民俗产业化分析	96
(3) 社会组织民俗产业化前景	96
5.2.3 岁时节日民俗产业化分析	96
(1) 岁时节日民俗发展综述	97
1) 岁时节日民俗范围界定	97
2) 岁时节日民俗产业化概况	97
(2) 民俗主要节日产业化分析	97
1) 传统春节产业化分析	97

- 2) 元宵节产业化分析 98
- 3) 端午节产业化分析 99
 - (3) 岁时节日民俗产业化前景 101
- 5.3 精神生活民俗产业化分析 101
 - 5.3.1 民间观念民俗产业化分析 101
 - (1) 民间观念民俗发展综述 101
 - 1) 民间观念民俗范围界定 101
 - 2) 民间观念民俗产业化概况 101
 - (2) 重点细分市场产业化分析 102
 - 1) 民间俗信产业化分析 102
 - 2) 民间诸神产业化分析 102
 - (3) 民间观念民俗产业化前景 103
 - 5.3.2 民间文学民俗产业化分析 103
 - (1) 民间文学民俗发展综述 103
 - 1) 民间文学民俗范围界定 103
 - 2) 民间文学民俗产业化概况 103
 - (2) 重点细分市场产业化分析 104
 - 1) 戏曲产业化分析 104
 - 2) 民歌产业化分析 105
 - 3) 民乐演奏产业化分析 105
 - 4) 其他领域产业化分析 105
 - (3) 民间文学民俗产业化前景 105
 - 5.3.3 民间游艺民俗产业化分析 106
 - (1) 民间游艺民俗发展综述 106
 - 1) 民间游艺民俗范围界定 106
 - 2) 民间游艺民俗产业化概况 106
 - (2) 民间游艺民俗细分产业化 106
 - 1) 杂技产业化分析 106
 - 2) 空竹产业化分析 107
 - 3) 陀螺产业化分析 108
 - (3) 民间游艺民俗产业化前景 109

第6章：中国民俗文化产业重点区域发展分析 111

6.1 中国民俗资源区域分布特征 111

6.1.1 中国主要文化板块民俗资源 111

- (1) 中原文化板块 111
- (2) 吴越文化板块 111
- (3) 荆楚文化板块 112
- (4) 齐鲁文化板块 112
- (5) 巴蜀文化板块 113
- (6) 岭南文化板块 113
- 6.1.2 中国民俗资源分布特征分析 114
- 6.2 华北地区民俗文化产业分析 115
 - 6.2.1 北京市民俗文化产业分析 115
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 115
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 116
 - (3) 民俗文化产业化情况 116
 - (4) 民俗文化产业前景 117
 - 6.2.2 天津市民俗文化产业分析 118
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 118
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 118
 - (3) 民俗文化产业化情况 119
 - (4) 民俗文化产业前景 119
 - 6.2.3 河北省民俗文化产业分析 119
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 119
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 119
 - (3) 民俗文化产业化情况 120
 - (4) 民俗文化产业前景 121
 - 6.2.4 山西省民俗文化产业分析 121
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 121
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 122
 - (3) 民俗文化产业化情况 122
 - (4) 民俗文化产业前景 123
 - 6.2.5 内蒙古民俗文化产业分析 123
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 123
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 124
 - (3) 民俗文化产业化情况 124
 - (4) 民俗文化产业前景 124
- 6.3 东北地区民俗文化产业分析 124
 - 6.3.1 辽宁省民俗文化产业分析 124

- (1) 民俗特色文化资源盘点 125
- (2) 民俗文化产业优劣势分析 125
- (3) 民俗文化产业化情况 125
- (4) 民俗文化产业前景 125
- 6.3.2 吉林省民俗文化产业分析 126
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 126
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 126
 - (3) 民俗文化产业化情况 126
 - (4) 民俗文化产业发展策略 127
- 6.3.3 黑龙江省民俗文化产业分析 128
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 128
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 128
 - (3) 民俗文化产业化情况 129
 - (4) 民俗文化产业前景 129
- 6.4 西北地区民俗文化产业分析 130
 - 6.4.1 青海省民俗文化产业分析 130
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 130
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 131
 - (3) 民俗文化产业化情况 131
 - (4) 民俗文化产业发展策略 132
 - 6.4.2 陕西省民俗文化产业分析 134
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 134
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 135
 - (3) 民俗文化产业化情况 135
 - (4) 民俗文化产业发展策略 136
 - 6.4.3 甘肃省民俗文化产业分析 136
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 136
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 137
 - (3) 民俗文化产业化情况 138
 - (4) 民俗文化产业发展策略 138
 - 6.4.4 新疆民俗文化产业分析 138
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 138
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 139
 - (3) 民俗文化产业化情况 140
 - (4) 民俗文化产业前景 140

- 6.4.5 宁夏民俗文化产业分析 140
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 141
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 141
 - (3) 民俗文化产业化情况 141
 - (4) 民俗文化产业发展策略 142
- 6.5 华东地区民俗文化产业分析 142
 - 6.5.1 福建省民俗文化产业分析 142
 - (1) 特色民俗文化资源盘点 142
 - (2) 民俗文化产业发展优劣势分析 143
 - (3) 民俗文化产业化发展现状 144
 - (4) 民俗文化产业前景 144
 - 6.5.2 江苏省民俗文化产业分析 144
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 145
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 145
 - (3) 民俗文化产业化情况 145
 - (4) 民俗文化产业前景 145
 - 6.5.3 浙江省民俗文化产业分析 146
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 146
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 147
 - (3) 民俗文化产业化情况 148
 - (4) 民俗文化产业前景 148
 - 6.5.4 江西省民俗文化产业分析 148
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 148
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 149
 - (3) 民俗文化产业化情况 149
 - (4) 民俗文化产业前景 150
 - 6.5.5 安徽省民俗文化产业分析 150
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 150
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 152
 - (3) 民俗文化产业化情况 152
 - (4) 民俗文化产业发展策略 152
 - 6.5.6 上海市民俗文化产业分析 154
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 154
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 154
 - (3) 民俗文化产业化情况 155

- (4) 民俗文化产业前景 155
- 6.5.7 山东省民俗文化产业分析 155
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 155
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 156
 - (3) 民俗文化产业化情况 157
 - (4) 民俗文化产业前景 157
- 6.6 华中地区民俗文化产业分析 158
 - 6.6.1 湖南省民俗文化产业分析 158
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 158
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 158
 - (3) 民俗文化产业化情况 159
 - (4) 民俗文化产业策略 159
 - 6.6.2 湖北省民俗文化产业分析 160
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 160
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 161
 - (3) 民俗文化产业化情况 161
 - (4) 民俗文化产业策略 161
 - 6.6.3 河南省民俗文化产业分析 162
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 162
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 163
 - (3) 民俗文化产业化情况 164
 - (4) 民俗文化产业前景 164
- 6.7 华南地区民俗文化产业分析 164
 - 6.7.1 广东省民俗文化产业分析 164
 - (1) 特色民俗文化资源概述 164
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 166
 - (3) 民俗文化产业化发展现状 166
 - (4) 民俗文化产业前景 167
 - 6.7.2 广西民俗文化产业分析 167
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 167
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 169
 - (3) 民俗文化产业化情况 169
 - (4) 民俗文化产业前景 169
 - 6.7.3 海南省民俗文化产业分析 169
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 170

- (2) 民俗文化产业优劣势分析 171
- (3) 民俗文化产业化情况 172
- (4) 民俗文化产业前景 173
- 6.7.4 台湾省民俗文化产业分析 173
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 173
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 174
 - (3) 民俗文化产业化情况 174
 - (4) 民俗文化产业前景 174
- 6.8 西南地区民俗文化产业分析 174
- 6.8.1 重庆市民俗文化产业分析 174
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 175
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 175
 - (3) 民俗文化产业化情况 175
 - (4) 民俗文化产业前景 176
- 6.8.2 川省民俗文化产业分析 176
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 176
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 177
 - (3) 民俗文化产业化情况 177
 - (4) 民俗文化产业前景 177
- 6.8.3 贵州省民俗文化产业分析 178
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 178
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 178
 - (3) 民俗文化产业化情况 179
 - (4) 民俗文化产业策略 179
- 6.8.4 云南省民俗文化产业分析 179
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 179
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 180
 - (3) 民俗文化产业化情况 181
 - (4) 民俗文化产业前景 181
- 6.8.5 西藏民俗文化产业分析 181
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 181
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 182
 - (3) 民俗文化产业化情况 182
 - (4) 民俗文化产业前景 182

第7章：中国民俗文化产业特色集群与品牌借鉴 183

7.1 民俗文化产业集群表现形式 183

7.1.1 民俗建筑艺术集群 183

7.1.2 民俗工艺制品集群 183

7.1.3 民俗风情活动集群 184

7.2 民俗文化产业特色集群分析 184

7.2.1 中国广灵剪纸文化产业园 184

（1）园区项目概况 184

1）园区项目传承 184

2）园区项目进展 184

3）园区项目规划 184

（2）园区发展环境 185

1）外部环境支撑 185

2）园区场地建设 185

（3）园区经营成果 186

1）园区产业特色 186

2）园区经营收入 186

3）园区所获荣誉 187

（4）园区产业竞争力 187

7.2.2 盘锦辽河文化产业园 187

（1）园区项目概况 187

1）园区项目传承 187

2）园区项目规划 187

（2）园区发展环境 188

1）相关政策扶持 188

2）园区场地建设 188

（3）园区经营成果 188

1）园区产业特色 188

2）园区经营收入 188

3）园区所获荣誉 188

4）园区重点成就 188

7.2.3 潍坊杨家埠民俗艺术大观园 189

（1）园区项目概况 189

（2）园区场地建设 189

（3）园区经营成果 189

- 1) 园区产业特色 189
- 2) 园区经营收入 189
- 3) 园区所获荣誉 189
- 4) 园区重点成就 190
- 7.2.4 深圳古玩城 190
 - (1) 园区项目概况 190
 - 1) 园区项目传承 190
 - 2) 园区项目进展 190
 - (2) 园区发展环境 190
 - 1) 外部环境支撑 190
 - 2) 园区场地建设 190
 - (3) 园区经营成果 191
 - 1) 园区产业特色 191
 - 2) 园区经营收入 191
 - 3) 园区所获荣誉 191
 - 4) 园区重点成就 191
 - (4) 园区产业竞争力 192
- 7.2.5 中华回乡文化园 192
 - (1) 园区项目概况 192
 - 1) 园区项目传承 192
 - 2) 园区项目进展 192
 - 3) 园区项目规划 192
 - (2) 园区发展环境 192
 - 1) 外部环境支撑 192
 - 2) 园区场地建设 192
 - (3) 园区经营成果 193
 - 1) 园区产业特色 193
 - 2) 园区经营收入 193
 - 3) 园区所获荣誉 194
 - 4) 园区重点成就 194
 - (4) 园区最新发展动向 194
- 7.2.6 景德镇陶瓷文化博览区 194
 - (1) 园区项目概况 194
 - 1) 园区项目传承 194
 - 2) 园区项目进展 194

- (2) 园区场地建设 195
- (3) 园区经营成果 195
- 1) 园区产业特色 195
- 2) 园区经营收入 195
- 3) 园区所获荣誉 195
- 7.2.7 中国彩灯文化发展园 195
 - (1) 园区项目概况 195
 - (2) 园区场地建设 195
 - (3) 园区经营成果 196
 - 1) 园区产业特色 196
 - 2) 园区经营收入 196
 - 3) 园区所获荣誉 196
- 7.2.8 中国丝绸文化产业创意园 196
 - (1) 园区项目概况 196
 - 1) 园区项目传承 196
 - 2) 园区项目进展 196
 - (2) 园区发展环境 196
 - (3) 园区经营成果 197
 - 1) 园区产业特色 197
 - 2) 园区经营收入 197
 - 3) 园区所获荣誉 197
 - 4) 园区重点成就 197
- 7.2.9 桂林愚自乐园 197
 - (1) 园区项目概况 197
 - 1) 园区项目传承 197
 - 2) 园区项目进展 198
 - (2) 园区发展环境 198
 - 1) 外部环境支撑 198
 - 2) 园区场地建设 198
 - (3) 园区经营成果 198
 - 1) 园区产业特色 198
 - 2) 园区重点成就 199
- 7.2.10 山西灵石县王家大院民居艺术馆 199
 - (1) 园区项目概况 199
 - (2) 园区场地建设 199

(3) 园区经营成果	199
1) 园区所获荣誉	199
2) 园区重点成就	200
7.3 民俗文化产业化品牌案例借鉴	200
7.3.1 庆阳香包产业化	200
(1) 产业化背景介绍	200
(2) 产业化成果分析	200
(3) 产业化经验借鉴	201
7.3.2 嘉兴端午习俗产业化	201
(1) 产业化背景介绍	201
(2) 产业化成果分析	201
(3) 产业化经验借鉴	202
7.3.3 嘉祥石雕产业化	202
(1) 产业化背景介绍	202
(2) 产业化成果分析	202
7.3.4 旧州绣球产业化	202
(1) 产业化背景介绍	202
(2) 产业化价值概述	203
(3) 产业化成果分析	203
(4) 产业化经验借鉴	203
7.3.5 华县皮影文化产业化	204
(1) 产业化背景介绍	204
(2) 产业化价值概述	204
(3) 产业化成果分析	204
7.3.6 苏州苏绣文化产业化	205
(1) 产业化背景介绍	205
(2) 产业化成果分析	205
7.3.7 綦江农民版画产业化	205
(1) 产业化背景介绍	205
(2) 产业化成果分析	205
7.4 民俗文化产业化运营平台分析	206
7.4.1 少数民族传统体育运动会	206
(1) 平台发展历程	206
(2) 平台推广成果	207
7.4.2 中国鹤壁民俗文化节	207

- (1) 平台发展历程 207
- (2) 平台推广内容 207
- (3) 平台推广成果 207
- 7.4.3 汨罗江国际龙舟节 208
 - (1) 平台发展历程 208
 - (2) 平台推广内容 208
 - (3) 平台推广成果 209
- 7.4.4 中国刺绣文化艺术节 209
 - (1) 平台发展历程 209
 - (2) 平台推广内容 209
 - (3) 平台推广成果 209
- 7.4.5 中国庆阳端午香包民俗文化节 209
 - (1) 平台发展历程 209
 - (2) 平台推广内容 210
 - (3) 平台推广成果 210

第8章：中国民俗文化产业领先企业经营分析 211

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国民俗文化产业投融资及战略分析 282

9.1 政府在民俗文化产业开发中的战略及步骤 282

9.1.1 民俗文化产业开发战略定位 282

- (1) 将其纳入区域整体布局中 282
- (2) 对民俗文化进行有序开发 282
- (3) 特别关注乡村与城乡结合地区 282
- (4) 刷新民俗文化产业理念 282
- (5) 促进地区民俗文化产业可持续发展 283

9.1.2 民俗文化产业开发实施步骤 283

- (1) 开展民俗文化资源调查 283
- (2) 制订以区域为单元的发展战略 284
- (3) 建立各级生态保护区挂牌制度 284
- (4) 有条件的地区建立民俗博物馆 284
- (5) 开展民俗旅游生态村建设 285

9.1.3 民俗文化产业保护性开发研究	285
(1) 民俗文化知识产权保护研究	285
1) 与民俗文化相关的产权研究	285
2) 民俗文化知识产权保护误区	286
(2) 民俗文化产业保护性开发关键	287
(3) 民俗文化产业保护性开发策略	288
9.2 企业在民俗文化产业开发中的战略及路径选择	289
9.2.1 民俗文化产业投融资情况分析	289
(1) 民俗文化产业投资特性	289
1) 产业进入壁垒	289
2) 产业盈利因素	290
(2) 民俗文化产业投融资现状	291
1) 文化产业投融资环境	291
2) 文化产业投融资动向	292
(3) 民俗文化产业投融资方案	293
1) 产业投资风险预警	293
2) 产业主要融资渠道	294
3) 产业投融资传统解决方案	296
4) 文化产业投资基金	297
5) 文化产权交易所	298
9.2.2 民俗文化产业发展战略	303
(1) 构建具有区域特色的民俗文化产业区	303
(2) 实施“走出去”战略，提升产业竞争力	304
(3) 打造精品带动周边，实现产业联动战略	305
(4) 整合资源，优化结构，实施区位联动战略	305
(5) 深化体制改革，实施市场化经营战略	305
(6) 实施科技创新与传承人培养战略	305
9.2.3 民俗文化产业发展路径选择	305
(1) 以产品为媒，使民俗文化走向世界	306
(2) 以链促销，构建产业国际营销体系	306
(3) 以项目为依托，带动整个产业群发展	306
(4) 以大型活动为桥梁，打造交流平台	306(AK HT)

部分图表目录：

图表1：民俗文化的分类 17

图表2：中国传统文化三层次	18
图表3：民俗文化的特点分析	20
图表4：民俗文化的功能简介	21
图表5：民俗文化的经济效益简析	21
图表6：民俗文化产业化的内涵	23
图表7：民俗文化产业化的作用	23
图表8：民俗文化产业化的观念转变要求	24
图表9：民俗文化产业化的基本思路	24
图表10：民俗文化产业化的产品开发策略	25
图表11：民俗文化产业化的实现方式	26
图表12：2001年以来日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）	27
图表13：日本电视市场规模（单位：个，万户，亿日元，%）	28
图表14：日本电视媒体构造图	28
图表15：中国文化产业管理体制框架	33
图表16：中国民俗文化相关政策规划简析	35
图表17：各地区文化产业“十二五”规划简析	35
图表18：中国文化体制改革历程及影响	39
图表19：2005年以来我国GDP增长趋势（单位：%）	41
图表20：中国GDP实际增速与文化产业市场规模增速对比图（单位：%）	42
图表21：中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）	43
图表22：中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%）	43
图表23：中国文化产业出口产品构成（单位：%）	44
图表24：中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%）	44
图表25：中国文化产业从业人员行业分布图（单位：%）	45
图表26：春节期间河北省各地民俗旅游情况	46
图表27：中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）	46
图表28：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）	47
图表29：中国人均消费性支出结构（单位：%）	48
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291467.html>