

2013-2018年中国乳制品市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国乳制品市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/151469.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一部分 市场现状 1

第一章 2012年全球化的中国乳制品市场 2

1.1 2012全球化对中国乳制品市场影响 2

1.1.1 中国乳制品市场在全球市场的地位 2

1.1.2 全球化对中国乳制品市场影响 2

1.1.3 全球化对中国乳制品行业影响 2

1.2 中国乳制品企业参与全球化竞争分析 3

1.2.1 中国乳制品企业参与全球化竞争现状 3

1.2.2 中国乳制品企业全球化竞争优势分析 5

1.2.3 中国乳制品企业全球化竞争趋势 5

1.3 外资乳制品参与中国市场竞争分析 6

1.3.1 外资乳制品参与中国市场竞争现状 7

1.3.2 外资乳制品参与中国市场优劣势分析 7

1.3.3 外资乳制品参与中国市场竞争趋势分析 8

1.4 中国乳制品行业应对全球化发展策略 8

第二章 全球化中的乳制品国际市场分析 10

2.1 2012年全球乳制品市场分析及预测 10

2.1.1 新兴市场驱动全球增长 10

2.1.2 液态乳制品引领乳业增长 10

2.1.3 发达市场消费增长驱动因素 10

2.2 美国乳制品市场 11

2.2.1 美国乳制品市场现状 11

2.2.2 2012年美国乳制品的产量 12

2.2.3 2012年美国乳制品出口形势 12

2.3 新西兰乳业发展的经验及其发展趋势 12

2.4 乳制品国际贸易分析 13

2.4.1 2013年总体分析 13

2.4.2 2013年苜蓿草进出口 15

2.4.3 2013年奶牛进口 16

2.4.4 2013年乳制品进口 17

2.4.5 2013年乳制品出口 23

2.4.6 应对措施 24

第三章 三鹿奶粉事件对中国乳制品行业影响分析 26

3.1 中国乳制品行业危机分析 26

3.1.1 三鹿奶粉事件对中国乳制品行业格局影响 26

3.1.2 国产乳制品行业诚信危机 26

3.2 三鹿奶粉事件对中国乳制品行业造成的损失分析 27

3.2.1 国家经济损失 28

3.2.2 奶牛养殖业损失 28

3.2.3 乳品加工企业损失 28

3.3 中国乳制品行业危机恢复分析及预测 30

3.4 三鹿奶粉事件受益厂家分析 31

第四章 2012乳制品行业运行分析 32

4.1 2012乳制品行业发展总体趋势 32

4.2 2012年中国乳制品行业运行情况 32

4.2.1 2012年乳制品生产产值 32

4.2.2 2012年乳制品销售收入 32

4.2.3 2012年乳制品企业经营 33

4.2.4 2012乳制品销售价格趋势 33

4.2.5 2012乳制品进出口情况 34

4.3 2012年乳制品行业形势分析 36

4.4 中国乳制品情况分析 38

4.4.1 总体形势分析 38

4.4.2 奶类生产 41

4.4.3 乳品加工 43

4.4.4 2012年人均乳制品消费量 45

4.4.5 2012年乳制品进口 45

4.5 2012-2020年中国乳制品市场预测 45

4.5.1 成长性预测 45

4.5.2 盈利能力预测 46

第五章 2012年中国乳制品对外贸易分析 47

5.1 进出口情况 47

5.2 进口情况 48

5.2.1 2012进口品种/数量 48

5.2.2 2012进口品种/数量 52

5.3 出口情况 56

5.3.1 2012出口品种/数量 57

5.3.2 2012出口品种/数量 61

第二部分 市场细分 65

第六章 乳制品细分市场分析 66

6.1 液态奶市场分析 66

6.1.1 2012我国液态奶生产情况 66

6.1.2 2012年液体奶价格分析 66

6.1.3 液态奶市场竞争特点 66

6.1.4 液态奶发展趋势 67

6.2 奶粉市场分析 68

6.2.1 中国奶粉市场特点分析 68

6.2.2 中国农村奶粉市场分析 71

6.2.3 三鹿奶粉事件对中国奶粉市场影响 71

6.3 冰淇淋市场分析 72

6.3.1 中国冰淇淋市场分析 73

6.3.2 中国冰淇淋产销分析 73

6.3.3 中国冰淇淋市场前景分析 73

6.4 乳酸菌奶市场分析 75

6.4.1 乳酸菌奶市场分析 75

6.4.2 乳酸菌奶消费者行为分析 76

第七章 乳制品区域市场 77

7.1 区域市场品牌格局 77

7.1.1 华北——北京 77

7.1.2 华东——上海 78

7.1.3 华南——广州 79

7.2 北京乳制品行业发展现状 80

7.2.1 市场现状 80

7.2.2 北京地区消费者分析 81

7.2.3 北京乳制品行业发展 88

7.2.3.1 生产企业 88

7.2.3.2 产品产量 89

7.2.3.3 销售情况 89

7.2.3.4 盈利情况 90

7.3 上海乳制品行业发展现状 91

7.3.1 市场现状 91

7.3.2 上海地区消费者分析 92

7.3.3 上海乳制品行业发展	93
7.3.3.1 生产企业	93
7.3.3.2 产品产量	93
7.3.3.3 销售情况	94
7.3.3.4 盈利情况	95
7.3.4 上海乳制品进出口	96
7.4 广东乳制品行业发展现状	97
7.4.1 广州市场	97
7.4.2 2012年广东乳制品进口量及价格分析	98
7.4.3 广东消费者分析	99
7.4.4 广东省乳制品行业发展	99
7.4.4.1 生产企业	99
7.4.4.2 产品产量	100
7.4.4.3 销售情况	101
7.4.4.4 盈利情况	102
7.5 内蒙古乳品行业发展现状	102
7.5.1 市场现状	103
7.5.2 生产企业	104
7.5.3 产品产量	105
7.5.4 销售情况	105
7.5.5 盈利情况	106
7.6 黑龙江省乳品行业发展现状	107
第三部分 市场营销	108
第八章 中国乳制品渠道及营销策略分析	109
8.1 产品消费策略分析	109
8.1.1 消费结构	109
8.1.2 消费热点	110
8.1.3 产品策略	110
8.2 中国乳制品营销策略分析	112
8.2.1 中国乳业的品牌策略	112
8.2.2 价格通胀下的乳品营销策略	113
8.3 渠道价格策略分析	116
8.3.1 中国原奶价格分析	116
8.3.2 乳制品的价格策略	116
8.4 2012乳制品企业广告分析	117

8.4.1 2013年乳制品品牌网络广告	117
8.4.2 2012年乳业巨头广告投放额度	118
第九章 不同类型的营销策略方向分析	120
9.1 区域型企业的市场营销策略分析	120
9.1.1 类型一：资源型	120
9.1.2 类型二：扩张型	121
9.1.3 类型三：技术型	121
9.1.4 类型四：成本型	122
9.2 龙头乳制品企业营销策略的改变	123
9.3 城市型乳制品企业进军全国市场策略	124
第四部分 行业竞争	127
第十章 乳制品市场竞争分析	128
10.1 国内乳制品市场竞争现状	128
10.1.1 中国乳制品行业竞争特点	128
10.1.2 乳品行业竞争新焦点	132
10.2 我国乳制品业的过度竞争分析	136
10.2.1 产业过度竞争的判断标准	137
10.2.2 中国乳品加工业的过度竞争表现	137
10.2.3 中国乳品加工业形成过度竞争的原因剖析	140
10.3 中国奶粉市场竞争分析	143
10.3.1 中国高端奶粉市场竞争	144
10.3.2 中国婴幼儿奶粉市场竞争	145
10.4 中国冰淇淋市场竞争分析	147
10.5 中国乳酸菌奶市场竞争分析	149
10.6 中国液态奶市场竞争分析	151
第十一章 中国乳制品加工业重点企业分析	154
11.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	154
11.1.1 企业简介	154
11.1.2 主营产品	155
11.1.3 竞争优势	156
11.1.4 经营状况	157
11.2 上海光明乳业股份有限公司	159
11.2.1 企业简介	159
11.2.2 主营产品	159
11.2.3 竞争优势	159

11.2.4 经营状况	160
11.3 北京三元食品股份有限公司	162
11.3.1 企业简介	162
11.3.2 主营产品	162
11.3.3 竞争优势	162
11.3.4 经营状况	163
11.4 黑龙江省完达山乳业股份有限公司	165
11.4.1 企业简介	165
11.4.2 经营状况	166
11.4.3 市场营销策略	167
11.5 内蒙古蒙牛乳业股份有限公司	170
11.5.1 企业简介	170
11.5.2 经营状况	171
11.5.3 经营策略	171
11.6 英特儿营养乳品有限公司	174
11.6.1 企业简介	174
11.6.2 战略动态	174
第五部分 行业投资	176
第十二章 中国乳制品行业投资状况	177
12.1 2012年乳制品行业投资状况	177
12.1.1 蒙牛4.7亿豪饮君乐宝	177
12.1.2 环球乳业牧场料明年建成	177
12.1.3 河北三元重组完成	178
12.1.4 重庆光大乳业奶牛生产性能研究中心建成	179
12.2 中国乳制品行业重要投资方向推荐	180
12.2.1 乳制品行业投资前景	180
12.2.2 奶酪投资方向分析	181
12.2.3 乳酸菌奶投资方向分析	184
12.2.4 投资趋势分析	185
第十三章 乳制品工业包装技术市场分析	189
13.1 中国乳品包装加工机械技术现状	189
13.1.1 中国乳品包装加工机械行业发展	189
13.1.2 中国乳品包装机械的发展趋势	190
13.2 近年我国液态奶包装技术的进展及存在的问题	191
13.2.1 我国液态奶包装市场发展	192

13.2.2 液态奶包装存在的问题	195
13.3 国际乳制品包装市场分析及预测	196
13.3.1 国际乳品包装流行趋势	197
13.3.2 英国乳制品包装市场分析	198
13.3.3 美国乳制品包装市场分析	201
第六部分 发展趋势	202
第十四章 2012-2025乳制品市场趋势及预测	203
14.1 全球乳制品行业发展趋势	203
14.1.1 全球乳业消费趋势	203
14.1.2 未来几年全球乳品行业预测	204
14.2 2012-2025乳品市场预测	205
14.2.1 2013年中国冰淇淋消费量预测	205
14.2.2 2013-2018年中国乳品消费总量预测	205
14.2.3 2015年中国乳制品产量预测	207
14.2.4 2020年中国乳制品市场预测	209
14.2.5 2013年全球乳制品市场增长率预测	209
14.2.6 2015年全球乳制品贸易量预测	210

【图表目录】

图表 2012-2013年1-3我国苜蓿草干草进口情况	15
图表 2012-2013年1-3我国改良种用牛进口情况	16
图表 2013年1-6月我国种牛进口情况一览表	17
图表 2013年1-6月我国奶粉进口来源地	17
图表 2013年1-6月我国奶粉进口地区	18
图表 2012-2013年1-6月份我国奶粉进口	19
图表 2013年6月我国乳清进口情况	20
图表 2013年1-6月我国乳清进口	21
图表 2013年1-6月我国奶酪进口	21
图表 2013年1-6月我国奶油进口	22
图表 2013年1-6月我国奶粉出口	24
图表 2012年上半年乳制品行业月度总产值和累计同比示意图	32
图表 2012年1-8月乳制品行业销售收入	33
图表 2012年上半年乳制品主要产区所占比例（以总产值计）	33
图表 2012年上半年月度销售情况	34
图表 2012年和2009年1~8月乳制品行业效益指标同比情况	34
图表 2012年上半年乳制品行业月度出口和累计同比情况	35

图表 2012年上半年乳制品行业月度进口和累计同比情况	35
图表 2012年农业部全国原料奶周价	41
图表 2009~2012年1-12 月份液态奶产量	43
图表 2009~2012年1-12 月份干乳制品产量	44
图表 2012年12 月份规模以上乳品企业生产情况	45
图表 2009-2012年中国乳制品月度进出口量价走势图	47
图表 2012年1-12月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计	48
图表 2012年1-12月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计	49
图表 2012年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计	49
图表 2012年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计	49
图表 2012年1-12月酪乳、结块的乳进口数量统计	50
图表 2012年1-12月酪乳、结块的乳进口金额统计	50
图表 2012年1-12月乳清（含天然乳的产品）进口数量统计	50
图表 2012年1-12月乳清（含天然乳的产品）进口金额统计	51
图表 2012年1-12月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口数量统计	51
图表 2012年1-12月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口金额统计	51
图表 2012年1-12月乳酪及凝乳进口数量统计	52
图表 2012年1-12月乳酪及凝乳进口金额统计	52
图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计	53
图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计	53
图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计	53
图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计	53
图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳进口数量统计	54
图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳进口金额统计	54
图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）进口数量统计	54
图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）进口金额统计	55
图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口数量统计	55
图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口金额统计	55
图表 2013年1-8月乳酪及凝乳进口数量统计	56
图表 2013年1-8月乳酪及凝乳进口金额统计	56
图表 2012年1-12月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计	57
图表 2012年1-12月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计	57
图表 2012年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计	57
图表 2012年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计	58
图表 2012年1-12月酪乳、结块的乳出口数量统计	58

图表 2012年1-12月酪乳、结块的乳出口金额统计	58
图表 2012年1-12月乳清（含天然乳的产品）出口数量统计	59
图表 2012年1-12月乳清（含天然乳的产品）出口金额统计	59
图表 2012年1-12月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口数量统计	59
图表 2012年1-12月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口金额统计	60
图表 2012年1-12月乳酪及凝乳出口数量统计	60
图表 2012年1-12月乳酪及凝乳出口金额统计	60
图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计	61
图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计	61
图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计	61
图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计	62
图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳出口数量统计	62
图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳出口金额统计	62
图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）出口数量统计	63
图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）出口金额统计	63
图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口数量统计	63
图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口金额统计	64
图表 2013年1-8月乳酪及凝乳出口数量统计	64
图表 2013年1-8月乳酪及凝乳出口金额统计	64
图表 京津沪三大城市人均年可支配收入、生活费支出和乳品支出比重 单位：元	84
图表 北京城八区居民人均收入、乳品消费支出抽样调查资料	85
图表 人均每月液态奶支出和家庭人均收入分组	85
图表 2012-2013年1-8月北京乳制品制造业生产企业数量统计	88
图表 2012-2013年1-8月北京乳制品制造业生产企业产量统计	89
图表 2012-2013年1-8月北京乳制品制造业生产企业销售收入统计	89
图表 2012-2013年1-6月北京乳制品制造业生产企业利润总额统计	90
图表 2012-2013年1-8月上海乳制品制造业生产企业数量统计	93
图表 2012-2013年1-8月上海乳制品制造业生产企业产量统计	93
图表 2012-2013年1-8月上海市乳制品制造业生产企业销售收入统计	94
图表 2012-2013年1-6月上海乳制品制造业生产企业利润总额统计	95
图表 2012年广东省乳制品进口量、进口额统计	99
图表 2012-2013年1-8月广东乳制品制造业生产企业数量统计	100
图表 2012-2013年1-8月广东省乳制品制造业产量统计	100
图表 2012-2013年1-8月广东省乳制品制造业销售收入	101
图表 2012-2013年1-6月广东省乳制品制造业利润总额统计	102

图表 2012-2013年1-8月内蒙古乳制品制造业生产企业统计	104
图表 2012-2013年1-8月内蒙古乳制品制造业产量统计	105
图表 2012-2013年1-8月内蒙古乳制品制造业销售收入	105
图表 2012-2013年1-6月内蒙古乳制品制造业利润总额统计	106
图表 2008-2013年1-4月国内原奶收购价格及环比	116
图表 2013年6月乳制品行业网络广告投放产品情况	117
图表 2013年6月中国乳制品行业品牌网络广告投放TOP10广告主	118
图表 2012/2013内蒙古伊利主营业务成本统计	157
图表 2012/2013内蒙古伊利主营业务税金及附加统计	157
图表 2012/2013内蒙古伊利营业利润统计	157
图表 2012/2013内蒙古伊利管理费用统计	157
图表 2012/2013内蒙古伊利财务费用统计	157
图表 2012/2013内蒙古伊利营业外收入统计	158
图表 2012/2013内蒙古伊利营业外支出统计	158
图表 2012/2013内蒙古伊利投资收益情况	158
图表 2012/2013内蒙古伊利主营业务收入统计	158
图表 2012年内蒙古伊利主营业务构成分析	158
图表 2012/2013内蒙古伊利利润总额统计	159
图表 2012/2013内蒙古伊利净利润统计	159
图表 2012/2013上海光明乳业主营业务成本统计	160
图表 2012/2013上海光明乳业主营业务税金及附加统计	160
图表 2012/2013上海光明乳业营业利润统计	160
图表 2012/2013上海光明乳业管理费用统计	160
图表 2012/2013上海光明乳业财务费用统计	160
图表 2012/2013上海光明乳业营业外收入统计	161
图表 2012/2013上海光明乳业营业外支出统计	161
图表 2012/2013上海光明乳业投资收益情况	161
图表 2012/2013上海光明乳业主营业务收入统计	161
图表 2009年上海光明乳业主营业务构成分析	161
图表 2012/2013上海光明乳业利润总额统计	161
图表 2012/2013上海光明乳业净利润统计	162
图表 2012/2013三元食品主营业务成本统计	163
图表 2012/2013三元食品主营业务税金及附加统计	163
图表 2012/2013三元食品营业利润统计	163
图表 2012/2013三元食品管理费用统计	163

图表 2012/2013三元食品财务费用统计 163
图表 2012/2013三元食品营业外收入统计 164
图表 2012/2013三元食品营业外支出统计 164
图表 2012/2013三元食品投资收益情况 164
图表 2012/2013三元食品主营业务收入统计 164
图表 2012年三元食品主营业务构成分析 164
图表 2012/2013三元食品利润总额统计 164
图表 2012/2013三元食品净利润统计 165
图表 完达山品牌价值情况 166
图表 蒙牛公司经营策略 171
图表 英特儿营养乳品有限公司在华投资情况 175
图表 中国液态奶不同包装形式所占的市场份额百分比 192
图表 2012-2015年中国乳类产量预测 206
图表 2015年中国乳品消费总量预测 206

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/151469.html>