

2020-2025年中国商贸物流行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商贸物流行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/641471.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商贸物流是指与批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及进出口贸易相关的物流服务活动。

商贸物流属产业物流，是商品流通的重要组成部分。

构建高效、安全、通畅的商贸物流服务体系，有利于降低物流成本，提高流通效率和效益；有利于促进商贸服务业转型升级，提升流通产业竞争力；有利于扩大就业，改善民生，维护社会稳定与繁荣；有利于减轻资源和环境压力，促进经济发展方式转变，更好地为建设小康社会、构建和谐社会服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商贸物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 商贸物流的定义及分类

1.1.1 商贸物流的界定

1.1.2 商贸物流的分类

1.1.3 商贸物流的特性

1.2 商贸物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 商贸物流行业研究机构

1.3.1 商贸物流行业博思数据介绍

1.3.2 商贸物流行业研究优势

1.3.3 商贸物流行业研究范围

第二章 2015-2019年中国商贸物流行业市场发展环境分析

2.1 中国商贸物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国商贸物流行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国商贸物流行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国商贸物流行业技术环境分析

2.4.1商贸物流技术分析

1、自动化技术分析

2、管理技术分析

2.4.2商贸物流技术发展水平

1、中国商贸物流行业技术水平所处阶段

2、与国外商贸物流行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 中国商贸物流行业上、下游产业链分析

3.1 商贸物流行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 商贸物流行业产业链

3.2 商贸物流行业主要上游产业发展分析

3.2.1 物流装备行业发展现状

3.2.2 物流地产发展现状

3.2.3 物流信息管理软件发展现状

3.2.4 物流运输行业发展现状

3.3 商贸物流行业主要下游产业发展分析

3.3.1 零售行业发展现状分析

3.3.2 批发行业发展现状分析

3.3.3 电商行业发展现状分析

第四章 国际商贸物流行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际商贸物流行业发展现状

4.1.1 国际商贸物流行业发展现状

4.1.2 国际商贸物流行业发展规模

4.1.3 国际商贸物流主要技术水平

4.2 2015-2019年国际商贸物流市场总体分析

4.2.1 国际商贸物流市场特点

4.2.2 国际商贸物流市场结构

4.2.3 国际商贸物流市场规模

4.3 2015-2019年国际区域商贸物流行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2025年国际商贸物流行业发展展望

4.4.1 国际商贸物流行业发展趋势

4.4.2 国际商贸物流行业规模预测

4.4.3 国际商贸物流行业发展机会

第五章 2015-2019年中国商贸物流行业发展概述

5.1 中国商贸物流行业发展状况分析

5.1.1 中国商贸物流行业发展阶段

5.1.2 中国商贸物流行业发展总体概况

5.1.3中国商贸物流行业发展特点分析

5.2 2015-2019年商贸物流行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国商贸物流行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国商贸物流行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国商贸物流企业发展分析

5.3中国商贸物流行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3电商物流市场调研

5.3.4钢铁物流市场调研

5.3.5农村物流市场调研

5.3.6其他物流市场调研

5.4中国商贸物流行业发展问题及对策博思数据建议

5.4.1中国商贸物流行业发展制约因素

5.4.2中国商贸物流行业存在问题分析

5.4.3中国商贸物流行业发展对策建议

第六章 中国商贸物流所属行业运行指标分析及预测

6.1中国商贸物流所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国商贸物流所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国商贸物流所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国商贸物流所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国商贸物流行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国商贸物流行业市场规模分析

6.3.22020-2025年中国商贸物流行业市场规模预测

6.4中国商贸物流行业市场供需分析及预测

6.4.1中国商贸物流行业市场供给分析

1、2015-2019年中国商贸物流行业供给规模分析

2、2020-2025年中国商贸物流行业供给规模预测

6.4.2中国商贸物流行业市场需求分析

1、2015-2019年中国商贸物流行业需求规模分析

2、2020-2025年中国商贸物流行业需求规模预测

第七章 中国互联网+商贸物流行业发展现状及前景

7.1互联网给商贸物流行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代商贸物流行业大环境变化分析

7.1.2互联网给商贸物流行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给商贸物流行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+商贸物流行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+商贸物流行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+商贸物流行业投资布局分析

1、中国互联网+商贸物流行业投资切入方式

2、中国互联网+商贸物流行业投资规模分析

3、中国互联网+商贸物流行业投资业务布局

7.2.2商贸物流行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+商贸物流行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+商贸物流行业竞争格局分析

1、中国互联网+商贸物流行业参与者结构

2、中国互联网+商贸物流行业竞争者类型

3、中国互联网+商贸物流行业市场占有率

7.3中国互联网+商贸物流行业市场趋势预测分析

7.3.1中国互联网+商贸物流行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+商贸物流行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+商贸物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国商贸物流产业商业模式分析

8.1中国物流行业总体发展情况

8.1.1物流行业的发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流行业的盈利能力分析

3、物流行业的竞争状况分析

8.1.2物流行业的运行状况分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

8.1.3“十三五”物流行业的发展预测

8.2中国商贸流通业发展分析

8.2.1商贸流通业的发展历程分析

8.2.2传统国有商贸流通企业商业模式分析

- 1、传统国有商贸流通商业模式的困境
- 2、基于供应链管理创新商业模式的途径

8.2.3中国商贸流通业的未来走向分析

8.2.4商贸物流市场的物联网趋势

8.3中国商贸物流产业发展分析

8.3.1商品交易市场发展概况分析

- 1、商品交易市场发展现状
- 2、商品交易市场发展趋势
- 3、商品交易市场存在问题

8.3.2商贸物流产业的发展概况

- 1、商贸物流发展现状分析
- 2、商贸物流运作效率分析
- 3、商贸物流重点工作分析
- 4、商贸物流存在的问题分析
- 5、商贸物流的发展对策分析

8.3.3区域商贸物流的发展模式分析

- 1、区域经济的发展特点与趋势
- 2、区域经济带给商贸物流的机遇
- 3、区域商贸物流的基本模式分析
- 4、区域商贸物流的发展模式分析
- 5、区域商贸物流的发展对策及措施

8.3.4欠发达地区商贸物流的问题及对策

- 1、欠发达地区商贸物流面临的问题
- 2、欠发达地区商贸物流的对策建议

8.3.5商贸物流与港口一体化发展分析

- 1、商贸物流与港口一体化趋势
- 2、港口发展商贸物流的有利条件
- 3、港口发展商贸物流的相关建议

第九章 中国商贸物流行业市场竞争格局分析

9.1中国商贸物流行业竞争格局分析

- 9.1.1 商贸物流行业区域分布格局
- 9.1.2 商贸物流行业企业规模格局
- 9.1.3 商贸物流行业企业性质格局
- 9.2 中国商贸物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1 商贸物流行业上游议价能力
 - 9.2.2 商贸物流行业下游议价能力
 - 9.2.3 商贸物流行业新进入者威胁
 - 9.2.4 商贸物流行业替代产品威胁
 - 9.2.5 商贸物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国商贸物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 商贸物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2 商贸物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 商贸物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4 商贸物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国商贸物流行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国商贸物流行业竞争策略博思数据建议

第十章 中国商贸物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 招商局物流集团有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 中国诚通控股集团有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 广东省广物控股集团有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景分析

10.4华南城控股有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景分析

10.5五矿发展股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景分析

10.6广西物资集团有限责任公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主营业务分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景分析

10.7广西物资集团有限责任公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主营业务分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景分析

10.8深圳市怡亚通供应链股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主营业务分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景分析

10.9深圳市飞马国际供应链股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主营业务分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景分析

10.10上海物资贸易股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主营业务分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景分析

第十一章2020-2025年中国商贸物流行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2025年中国商贸物流行业市场发展潜力分析

11.1.1中国商贸物流行业市场空间分析

11.1.2中国商贸物流行业竞争格局变化

11.1.3中国商贸物流行业互联网+前景

11.22020-2025年中国商贸物流行业发展趋势分析

11.2.1中国商贸物流行业品牌格局趋势

11.2.2中国商贸物流行业渠道分布趋势

11.2.3中国商贸物流行业市场趋势分析

11.32020-2025年中国商贸物流行业投资机会与建议

11.3.1中国商贸物流行业前景调研展望

11.3.2中国商贸物流行业投资机会分析

11.3.3中国商贸物流行业投资建议

第十二章2020-2025年中国商贸物流行业投资分析与风险规避

12.1中国商贸物流行业关键成功要素分析

12.2中国商贸物流行业投资壁垒分析

12.3中国商贸物流行业投资前景与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国商贸物流行业融资渠道与策略

12.4.1商贸物流行业融资渠道分析

12.4.2商贸物流行业融资策略分析

第十三章2020-2025年中国商贸物流行业盈利模式与投资规划建设规划分析

13.1国外商贸物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外商贸物流行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴（AK LT）

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国商贸物流行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2物流园区服务模式

13.2.3物流信息规划服务模式

13.2.4第三方物流模式

13.2.5自建物流模式

13.3中国商贸物流行业投资前景规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

表目录：

图表：商贸物流行业特点

图表：商贸物流行业生命周期

图表：商贸物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：物流产业链分解图

图表：即将出台的四大物流专项规划

图表：商贸企业物流执行主体结构

图表：中国商品交易市场总体规模变动状况

图表：综合市场与专业市场规模状况

图表：商贸型物流园区信息系统应用主体

图表：国外物流园区开发建设模式

图表：全国流通领域现代物流示范城市名单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/641471.html>