

2017-2022年中国燃料电池车市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国燃料电池车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301482.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有望在2020年开始小规模应用。根据《节能与新能源汽车技术路线图》规划，2020年，燃料电池汽车要实现在特定地区的公共服务用车领域小规模示范应用，规模达到5000辆，燃料电池系统产能超过1000套/企业；2025年，燃料电池汽车实现在城市私人用车、公共服务用车领域大批量应用，规模达到5万辆，燃料电池企业产能超过1万套/企业；2030年，燃料电池汽车实现在私人乘用车、大型商用车领域规模化商业推广，规模达到百万辆，燃料电池系统产能超过10万套/企业。

燃料电池汽车发展的总体目标

时间节点

总体思路

2020 年

在特定地区的公共服务用车领域小规模示范应用，达到5000
辆规模；燃料电池系统产能超过1000 套/企业

2025 年

在城市私人用车、公共服务用车领域实现大批量应用，达到50000
辆规模；燃料电池企业产能超过1 万套/企业

2030 年

在私人乘用车、大型商用车领域实现规模化商业推广，百万辆规模；燃料电池系统产能超
过10 万套/企业

燃料电池技术的总体思路

时间节点

总体思路

近期（5 年内）

以中等功率燃料电池与大容量动力电池的深度混合动力构型为技术特征，实现燃料电池汽车
在特定地区的公共服务用车领域大规模示范应用

中期（10 年内）

以大功率燃料电池与中等容量动力电池的电电混合为特征，实现燃料电池汽车的较大规模
批量化商业应用

远期（15 年内）

以全功率燃料电池为动力特征，在私人乘用车、大型商用车领域实现百万辆规模的商业推广
；以可再生能源为主的氢能供应体系建设与规模扩大支撑燃料电池汽车规模化发展

燃料电池车发展规模目标

燃料电池堆比功率目标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃料电池车相关概述9

第一节 燃料电池汽车9

一、氢燃料电池车开拓绿色氢能新时代9

二、燃料电池汽车优势9

第二节 燃料电池概述9

一、燃料电池历史9

二、燃料电池发动机构成10

三、燃料电池分类11

第三节 燃料电池汽车商业化12

一、燃料电池汽车应用前景12

二、大规模商业化应用障碍13

第二章 全球燃料电池汽车产业运行状况分析16

第一节 全球燃料电池汽车现状分析16

一、国际燃料电池汽车发展分析16

二、全球燃料电池客车的应用现状16

三、世界燃料电池车发展联盟现象分析23

第二节 全球燃料电池汽车项目环境分析24

一、各国产业政策分析24

二、政府示范项目27

三、项目个案分析34

第三节 燃料电池汽车最新动态分析36

一、本田加入H2USA助力燃料电池车36

二、第9届国际氢燃料电池展36

三、韩国量产氢燃料电池车，加速国企发展37

四、英国将大力推动氢燃料电池汽车发展37

五、戴姆勒/日产/福特签署战略联盟协议38

第三章 全球汽车企业研发推广分析39

第一节 燃料电池汽车研发历史39

一、第一轮研发39

二、第二轮研究39

第二节 汽车厂商产业判断39

第三节 汽车厂商研究开发40

一、美国厂商40

二、欧洲厂商40

三、日本厂商41

第四节 国际燃料电池车产品解析41

一、NECAR141

二、奔驰Citaro42

三、奔驰F-Cell42

四、途胜燃料电池车43

五、PininfarinaSintesi43

六、FordFusion99943

七、本田FCX燃料电池汽车43

八、丰田新型燃料电池混合动力车“FCHV-adv”44

九、铃木燃料电池车“SX4-FCV”44

十、通用汽车凯迪拉克PROVOQ燃料电池概念车44

十一、雪佛兰Equinox燃料电池汽车45

十二、大众途欢概念车45

十三、标志雪铁龙燃料电池车45

第四章 中国燃料电池车产业运行环境分析47

第一节 中国宏观经济运行分析47

一、国民经济运行情况GDP 47

二、居民消费价格指数CPI、PPI48

三、全国居民收入情况48

四、工业发展形势48

五、固定资产投资情况49

第二节 中国燃料电池车产业发展政策环境分析50

一、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》50

二、《中华人民共和国节约能源法》51

- 三、国家发改委批准一批新能源汽车新车型51
- 四、《中华人民共和国循环经济促进法》51
- 五、新能源车财政支持办法出台燃料电池车补贴最高51
- 六、中国实施新能源汽车准入规则52
- 七、我国陆续出台新能源汽车优惠指导政策52
- 第三节 中国燃料电池车产业发展社会环境分析53
 - 一、能源利用现状53
 - 二、人们环保意识加强53

第五章 中国电动汽车整体运行新形势透析54

- 第一节 中国电动汽车行业运行总况54
 - 一、中国加紧新能源汽车战略布局54
 - 二、我国电动汽车技术开发情况55
 - 三、我国电动汽车示范运营取得重大进展55
 - 四、我国电动汽车发展中存在的问题56
- 第二节 中国电动汽车商业化运行探讨56
 - 一、电动汽车各种商业化运行模式对比56
 - 二、电动与燃油汽车商业模式比较分析59
 - 三、政府在电动汽车商业化中的角色62
- 第三节 中国电动汽车产业化进程及难题66
 - 一、中国电动汽车进入产业化轨道66
 - 二、研发热潮推动电动汽车产业化进程67
 - 三、国外电动汽车产业化发展政策借鉴67

第六章 中国燃料电池车产业运行新格局分析72

- 第一节 中国燃料电池车产业发展综述72
 - 一、中国燃料电池车取得较大进步72
 - 二、中国燃料电池车研发步入世界先进行列73
 - 三、中国燃料电池车走向产业化73
 - 四、中国已开始编制燃料电池车国家标准74
 - 五、中国轿车用燃料电池发动机量产分析74
- 第二节 中国燃料电池汽车的技术分析77
 - 一、燃料电池作为汽车动力装置的可行性分析77
 - 二、燃料电池汽车示范运行研究79
 - 三、模拟燃料电池汽车追尾碰撞解析79

四、燃料电池汽车变换器仿真建模探讨85

第三节 中国燃料电池车发展存在的问题及对策90

一、燃料电池汽车的现存难点90

二、燃料电池汽车产业化的最大难题90

三、燃料电池车的发展策略91

第七章 中国燃料电池车应用及企业动态分析93

第一节 中国燃料电池车市场应用推广情况93

一、国内外燃料电池在摩托车上的应用情况93

二、中国加快燃料电池汽车商业运行速度94

三、上海试点推广燃料电池客车，最高补贴60万94

四、我国氢燃料电池客车首次出口94

第二节 中国汽车企业发展燃料电池车动态95

一、上汽新能源侧重燃料电池95

二、通用2016年氢燃料电池车量产95

三、起亚燃料电池车霸锐FECV2015年量产96

四、奔驰B级燃料电池车2015年春季在欧美上路96

五、长安汽车燃料电池轿车投产获批准96

第三节 中国燃料电池汽车用氢源发展分析96

一、燃料电池的燃料概述96

二、车用燃料电池的氢源特点及获得途径97

三、车用氢气的形式方式98

四、车用燃料电池氢源发展前景分析99

第八章 中国燃料电池车产业市场竞争格局分析100

第一节 中国燃料电池车产业竞争现状分析100

一、国际燃料电池车开发竞争激烈100

二、燃料电池汽车专利布局与竞争态势100

三、中国燃料电池车有竞争力分析104

四、跨国车企围绕汽车燃料电池动力展开竞争105

第二节 中国燃料电池车产业集中度分析105

一、燃料电池车市场集中度分析105

二、燃料电池车区域集中度分析106

第三节 中国影响燃料电池车产业竞争因素分析107

第九章 中国燃料电池车企业竞争力对比及关键性数据分析109

第一节 北汽福田汽车股份有限公司109

- 一、企业概况109
- 二、企业主要经济指标分析109
- 三、企业盈利能力分析110
- 四、企业偿债能力分析111
- 五、企业运营能力分析111
- 六、企业成长能力分析112

第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司113

- 一、企业概况113
- 二、企业主要经济指标分析113
- 三、企业盈利能力分析114
- 四、企业偿债能力分析114
- 五、企业产值状况分析114
- 六、企业成本费用构成分析114

第三节 长城汽车股份有限公司115

- 一、企业概况115
- 二、企业主要经济指标分析115
- 三、企业盈利能力分析116
- 四、企业偿债能力分析116
- 五、企业运营能力分析116
- 六、企业成长能力分析117

第四节 上海汽车集团股份有限公司117

- 一、企业概况117
- 二、企业主要经济指标分析117
- 三、企业盈利能力分析118
- 四、企业偿债能力分析119
- 五、企业运营能力分析119
- 六、企业成长能力分析120

第五节 东风汽车有限公司121

- 一、企业概况121
- 二、企业主要经济指标分析122
- 三、企业盈利能力分析123
- 四、企业偿债能力分析123
- 五、企业运营能力分析124

六、企业成长能力分析124

第六节 丰田工业（昆山）有限公司125

一、企业概况125

二、企业主要经济指标分析125

三、企业盈利能力分析125

四、企业偿债能力分析126

五、企业产值状况分析126

六、企业成本费用构成分析126

第七节 华晨宝马汽车有限公司127

一、企业概况127

二、企业主要经济指标分析127

三、企业盈利能力分析127

四、企业偿债能力分析128

五、企业产值状况分析128

六、企业成本费用构成分析128

第八节 比亚迪汽车有限公司129

二、企业主要经济指标分析129

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析129

五、企业产值状况分析130

六、企业成本费用构成分析130

第九节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司130

第十节 奇瑞汽车有限公司130

第十章 中国燃料电池车产业投资战略研究132

第一节 中国燃料电池车产业投资概况132

一、燃料电池车投资特性分析132

二、中国新能源汽车产业投资政策解读133

三、燃料电池车资金投入情况138

第二节 中国燃料电池车产业投资机会分析138

一、区域投资热点分析138

二、投资潜力分析139

第三节 中国燃料电池车产业投资风险预警139

一、市场运营风险139

二、技术风险139

三、政策风险139

四、进入退出风险140

第十一章 中国燃料电池车产业发展趋势预测分析141

第一节 中国燃料电池车前景透析141

一、中国新能源汽车前景展望141

二、氢燃料电池车前景广阔141

三、中国燃料电池业前景分析142

第二节 中国燃料电池汽车发展趋势分析142

一、全球电动汽车用燃料电池技术研究开发方向142

二、客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向143

三、2030年日本燃料电池车普及计划144

第三节 中国燃料电池汽车发展战略分析144

一、技术创新与研发投入144

二、政策引导与发展环境146

三、人才培养与国际合作147

第四节 中国燃料电池车产业市场盈利预测分析148

部分图表目录：

图表 1燃料电池发展史上的里程碑 10

图表 2 各国主要的燃料电池研发和示范规划 (起始时间为2003年) 22

图表 3 日本燃料电池车发展策略 (企业及政策) 24

图表 4 燃料电池车示范运行项目 27

图表 5 9个城市的气候、地形和交通状况 35

图表 6 2016年国内生产总值初步核算数据 47

图表 7 GDP环比增长速度 47

图表 8 全国居民消费价格涨跌幅 48

图表 9 2012-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 49

图表 10 2012-2016年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 50

图表 11 燃油汽车商业模式 60

图表 12 电动汽车商业模式 60

图表 13 2011-2016年中国电动汽车产销量 (单位:辆) 67

图表 14 中国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系 68

图表 15 各国电动车发展的经济优惠政策 69

图表 16 各国电动车市场推广政策 69

图表 17 各国电动车技术研发政策 70

图表 18 “十三五”期间燃料电池电动车应用领域 72

图表 19 燃料电池轿车发动机性能 72

图表 20 燃料电池客车发动机性能 72

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301482.html>