

2018-2024年中国在线旅行预订市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国在线旅行预订市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/341484.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一部分行业运行现状	第一章在线旅行预订行业发展综述
第一节行业定义及特征等	一、行业定义	二、行业发展进程
三、在线旅行预订产品分类	四、行业特征分析	五、在线旅行预订的优势
第二节在线旅行预订行业经济指标分析	一、赢利性	二、成长速度
三、附加值的提升空间	四、进入壁垒/退出机制	五、风险性
六、行业周期	七、竞争激烈程度指标	八、当前行业发展所属周期阶段的判断
第二章中国旅行市场发展分析	第一节中国旅行市场发展环境	一、政策环境
二、经济环境	1、2011-2017年中国GDP分析	2、2011-2017年消费价格指数分析
3、2011-2017年城乡居民收入分析	第二节中国旅行市场现状和特点分析	
一、中国旅行市场现状	二、中国旅行市场特点	三、中国网民旅行偏好
1、2017年热门旅行区域排名	2、2017年热门旅行国家排名	
3、2017年国内热门旅行城市排名	4、2017年热门旅行景区排名	第二部分行业市场分析
第三章中国整体旅行预订市场分析	第一节旅行预订用户规模	第二节旅行预订发展态势
第三节旅行预订品牌渗透率	第四节旅行预订用户属性分析	一、性别
二、年龄	三、学历	四、职业
五、婚姻状况	六、收入	第四章机票预订市场分析
第一节飞机行业发展现状	一、飞机行业市场规模	二、飞机行业现状
三、飞机行业发展趋势	第二节机票预订市场分析	一、机票预订目的
二、机票预订品牌粘性	1、2017年携程、去哪儿用户成功预订机票的次数	
2、2017年携程、去哪儿用户在各自网站预订机票的原因	三、网络预订机票频度	
第五章酒店预订市场分析	第一节飞机行业发展现状	一、飞机行业市场规模
二、飞机行业现状	三、飞机行业发展趋势	第二节酒店预订市场分析
一、酒店预订目的	二、酒店预订类型	三、酒店预订品牌粘性
1、2017年携程、去哪儿用户成功预订酒店的次数		
2、2017年携程、去哪儿用户在各自网站预订酒店的原因	四、网络预订酒店频度	
第六章旅行度假产品预订市场分析	第一节旅行度假产品行业发展现状	
一、旅行度假产品行业市场规模	二、旅行度假产品行业现状	
三、旅行度假产品行业发展趋势	第二节旅行度假产品预订市场分析	一、酒店预订品牌粘性
1、2017年携程、去哪儿用户成功预订酒店的次数		
2、2017年携程、去哪儿用户在各自网站预订酒店的原因	二、信息获取渠道	
1、2017年在线旅行度假产品预订用户信息获取渠道		
2、2017年在线旅行预订用户旅行度假产品信息搜索渠道		
3、2017年携程、去哪儿、途牛旅行度假产品预订搜索转化率	三、消费水平分析	
1、2017年在线旅行预订用户选择的旅行度假产品类型		
2、2017年在线旅行度假产品预订用户参团类型		

3、2011-2017年在线旅行预订用户购买旅行度假产品花费及预算	四、分享渠道
五、网络预订频度	第七章景区门票预订市场
第一节旅行景区行业发展现状	第一节旅行景区行业发展现状
一、旅行景区行业市场规模	二、旅行景区行业现状
三、旅行景区行业发展趋势	三、旅行景区行业发展趋势
第二节旅行景区预订市场分析	一、品牌粘性
二、网络预订频度	二、网络预订频度
第八章火车票预订市场分析	第一节火车行业发展现状
一、火车行业市场规模	一、火车行业市场规模
二、火车行业现状	三、火车行业发展趋势
第二节火车票预订市场分析	第二节火车票预订市场分析
一、火车票预订预订方式	二、火车票预订消费类型
三、火车票预订预订频度	三、火车票预订预订频度
第九章团购旅行预订市场分析	第一节团购旅行行业发展现状
一、团购旅行行业市场规模	一、团购旅行行业市场规模
二、团购旅行行业现状	三、团购旅行行业发展趋势
第二节团购旅行预订市场	第二节团购旅行预订市场
一、团购旅行预订使用比例	二、团购旅行预订品牌格局
三、团购旅行预订产品类别	三、团购旅行预订产品类别
四、团购旅行预订接触渠道	第十章飞机/高铁竞争替代效应
第一节选择类型	第一节选择类型
第二节决策因素	第三节飞机价格敏感度
第四节高铁时间敏感度	第四节高铁时间敏感度
第三部分行业竞争格局与投资前景	第十一章在线旅行预订行业市场竞争格局
第一节市场SWOT分析	一、行业优势分析
二、行业劣势分析	三、行业机会分析
四、行业威胁分析	第二节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争	二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力
五、客户议价能力	第三节行业集中度分析
一、市场集中度分析	二、企业集中度分析
三、区域集中度分析	第四节行业基本要素分析
一、需求条件	二、支援与相关产业
三、企业战略、结构与竞争状态	四、政府的作用
第五节行业主要企业竞争力分析	一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析	三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析	第十二章2018-2024年在线旅行预订行业预测
第一节需求与消费预测	一、2018-2024年旅游行业市场规模预测
二、2018-2024年旅游人数规模预测	三、2018-2024年在线旅行行业产品消费预测
第二节2018-2024年在线旅行行业市场规模预测	第十三章在线旅行预订行业投资战略分析
第一节在线旅行预定行业发展机会	一、行业前景分析
二、行业潜力分析	二、行业潜力分析
三、行业发展趋势分析	第二节影响行业发展的主要因素
一、2017年影响行业运行的有利因素	二、2017年影响行业运行的稳定因素
三、2017年影响行业运行的不利因素	四、2017年我国行业发展面临的挑战
五、2017年我国行业发展面临的机遇	第三节行业投资风险及控制策略分析
一、2018-2024年行业市场风险及控制策略	二、2018-2024年行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年行业经营风险及控制策略	四、2018-2024年行业技术风险及控制策略
五、2018-2024年同业竞争风险及控制策略	第四节行业发展建议
一、行业投资方向建议	一、行业投资方向建议
二、行业投资方式建议	二、行业投资方式建议
图表目录：	图表目录：
图表：2016年热门旅游国家TOP10排名	图表：2017年热门旅游城市TOP10排名
图表：2017年热门旅游景区TOP15排名	

图表：2011-2017年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表：2011-2017年中国网民各类在线旅行预订服务使用率

图表：2017年在线旅游预订市场品牌渗透率

图表：2011-2017年持不同目的预订机票的用户分布对比

图表：2017年携程、去哪儿用户在其各自网站预订机票的原因

图表：2017年用户使用电脑和手机预订机票的频度

图表：2011-2017年持不同目的预订酒店的用户分布对比

图表：2017年在线旅行预订用户预订酒店类型分布

图表：2017年携程、去哪儿用户成功预订酒店的次数

图表：2017年年携程、去哪儿用户在其各自网站预订酒店的原因

图表：2017年用户使用电脑和手机预订酒店的频度

图表：2017年携程、去哪儿用户在其各自网站预订旅游度假产品原因

图表：2017年在线旅游度假产品预订用户信息获取渠道

图表：2017年在线旅行预订用户旅游度假产品信息搜索渠道

图表：2017年携程、去哪儿、途牛旅游度假产品预订搜索转化率

图表：2017年在线旅行预订用户选择的旅游度假产品类型

图表：2017年在线旅游度假产品预订用户参团类型

图表：2011-2017年在线旅行预订用户购买旅游度假产品花费及预算

图表：2017年在线旅行用户获取团购旅行产品信息的渠道

图表：2017年在线旅行预订用户出行经常选择的交通方式

图表：2017年在线旅行预订用户选择不同出行方式的考虑因素

图表：2017年在线旅行预订用户选择飞机出行的价格敏感度

图表：2017年在线旅行预订用户选择高铁出行的时间敏感度

图表：2017年在线旅行预订用户性别结构分布

图表：2017年在线旅行预订用户年龄结构分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/341484.html>