

# 2020-2025年中国第三方物流行业市场深度分析及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国第三方物流行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第三方物流，也称作委外物流或是合约物流，第三方物流一直是物流和供应链管理中容易被误解的名词。

第三方物流指的是一个具实质性资产的企业公司对其他公司提供物流相关之服务，如运输、仓储、存货管理、订单管理、资讯整合及附加价值等服务，或与相关物流服务的行业者合作，提供更完整服务的专业物流公司。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球第三方物流行业发展分析

##### 第一节 2015-2019年全球第三方物流市场分析

###### 一、2015-2019年全球第三方物流市场回顾

###### 二、2015-2019年全球第三方物流市场环境

###### 三、2008-2015-2019年全球物流发展特点分析

###### 四、2015-2019年全球第三方物流市场规模

##### 第二节 部分国家地区第三方物流行业发展状况

###### 一、2015-2019年美国第三方物流行业发展分析

###### 二、2015-2019年欧洲第三方物流行业发展分析

###### 三、2015-2019年日本第三方物流行业发展分析

###### 四、2015-2019年全球物流市场发展热点

###### 五、2015-2019年韩国第三方物流行业发展分析

### 第二章 我国第三方物流行业发展现状

#### 第一节 我国第三方物流行业发展状况

##### 一、2015-2019年中国第三方物流行业发展回顾

##### 二、2015-2019年第三方物流行业发展情况分析

##### 三、2015-2019年我国第三方物流市场特点分析

##### 四、2015-2019年我国第三方物流市场发展分析

#### 第二节 中国第三方物流行业供需分析

- 一、2015-2019年中国第三方物流市场供给总量分析
- 二、2015-2019年中国第三方物流市场供给结构分析
- 三、2015-2019年中国第三方物流市场需求总量分析
- 四、2015-2019年中国第三方物流市场需求结构分析
- 五、生产企业对第三方物流需求趋势
- 六、工商企业目前需求的第三方物流服务
- 七、2015-2019年中国第三方物流市场供需平衡分析

### 第三章 运输业与第三方物流

#### 第一节 公路与第三方物流

- 一、公路运输企业发展第三方物流的必要性
- 二、我国公路第三方物流企业的物流策略选择
- 三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析
- 四、2015-2019年公路运输价格指数分析

#### 第二节 铁路运输与第三方物流

- 一、铁路物资企业开展第三方物流分析
- 二、铁路第三方物流模式分析
- 三、铁路货运物流与第三方物流的比较
- 四、铁路货运代理企业向第三方物流发展的策略
- 五、铁路运输发展第三方物流的建议

#### 第三节 水运与第三方物流

- 一、中国水运和第三方物流分析
- 二、港口开展第三方物流服务分析
- 三、港口物流企业发展第三方物流的模式

#### 第四节 航运与第三方物流

- 一、航空快递业的第三方物流发展分析
- 二、航空快递企业第三方物流模式分析

### 第四章 邮政业与第三方物流

#### 第一节 邮政物流发展分析

- 一、邮政物流发展概况
- 二、2015-2019年农村邮政第三方物流发展现状
- 三、中国邮政物流配送能力分析

#### 第二节 邮政第三方物流经营策略分析

- 一、邮政第三方物流模式分析

## 二、中国邮政物流业务统计指标体系的建立

## 三、邮政物流发展战略分析

## 第五章 电子商务与第三方物流

### 第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求

#### 一、电子商务与物流的相互关系

#### 二、现代国际物流的发展趋势

#### 三、电子商务的发展对第三方物流的要求

### 第二节 电子商务与第三方物流模式分析

#### 一、电子商务条件下我国企业物流模式

#### 二、第三方物流与电子商务的整合模式

#### 三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式

### 第三节 电子商务的第三方物流问题及策略

#### 一、电子商务的第三方物流问题分析

#### 二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析

#### 三、第三方物流服务商电子商务竞争分析

#### 四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略

## 第六章 其他行业与第三方物流

### 第一节 医药第三方物流发展分析

#### 一、医药第三方物流的发展现状

#### 二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响

#### 三、医药流通物流形式分析

#### 四、我国医药流通领域物流企业发展的制约因素

#### 五、第三方物流托管在医药流通行业的运用分析

### 第二节 家电第三方物流发展分析

#### 一、我国家电第三方物流发展状况

#### 二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析

#### 三、我国家电第三方物流战略选择

### 第三节 其他行业物流发展分析

#### 一、橱柜销售与第三方物流的合作

#### 二、汽车第三方物流

#### 三、国内汽车企业第三方物流应用模式

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 第三方物流行业竞争格局分析

### 第一节 第三方物流行业集中度分析

#### 一、第三方物流市场集中度分析

#### 二、第三方物流企业集中度分析

#### 三、第三方物流区域集中度分析

### 第二节 第三方物流行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、物流业从业人员分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、影响中国物流业的新因素

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 第三方物流行业竞争格局分析

#### 一、2015-2019年第三方物流行业竞争分析

#### 二、2015-2019年中外第三方物流产品竞争分析

#### 三、2015-2019年我国第三方物流市场竞争分析

#### 四、2015-2019年我国第三方物流市场整合分析

#### 五、2020-2025年国内主要第三方物流企业整合需考虑因素

#### 六、2015-2019年物流竞争趋势

### 第四节 民营第三方物流竞争力分析

#### 一、民营企业在第三方物流市场竞争中的优势与劣势

#### 二、民营企业在第三方物流市场竞争中的机遇与挑战

#### 三、中国民营企业在第三方物流市场竞争中的对策建议

## 第八章 2015-2019年中国第三方物流行业发展形势分析

### 第一节 第三方物流行业发展概况

#### 一、第三方物流行业发展特点分析

#### 二、第三方物流行业总产值分析

#### 三、第三方物流行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年第三方物流行业市场情况分析

#### 一、第三方物流行业市场发展分析

#### 二、第三方物流市场存在的问题

#### 三、第三方物流市场企业数量规模分析

### 第三节 中国第三方物流市场发展对策

#### 一、发展中国第三方物流市场的思路

#### 二、中国第三方物流市场发展策略分析

### 三、中国第三方物流市场发展的新思路

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国第三方物流所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2015-2019年中国第三方物流行业投资企业结构

- 一、国有大中型第三方物流企业
- 二、民营第三方物流企业
- 三、外资、中外合资第三方物流企业

##### 第二节 2015-2019年中国物流行业发展现状分析

- 一、国务院发布《物流业调整和振兴规划》
- 二、物流市场总体上企稳回暖
- 三、物流企业向规模化经营和专业化服务扩展
- 四、产业物流加快融合互动
- 五、物流基础设施建设分析
- 六、物流行业基础

#### 第十章 第三方物流行业发展环境分析

##### 第一节 政策分析

- 一、2015-2019年国家将物流业列入十大产业振兴规划
- 二、物流业列入十大产业调整振兴规划的原因
- 三、《物流业调整和振兴规划》的框架结构
- 四、《物流业调整和振兴规划》的重点与亮点

##### 第二节 宏观环境分析

- 一、中国宏观经济发展分析
- 二、进出口贸易环境分析
- 三、社会零售市场分析
- 四、城镇化率

#### 第十一章 第三方物流所属行业盈利能力分析

##### 第一节 2015-2019年中国第三方物流所属行业利润总额分析

- 一、作业利益
- 二、经济利益
- 三、衡量物流效率的指标
- 四、物流效率提高策略

##### 第二节 2015-2019年中国第三方物流所属行业利润提升途径

- 一、优化流程
- 二、建立双赢的合作关系
- 三、优化车辆获得方式
- 四、司机关系建设
- 五、信息化建设

### 第三节 2015-2019年中国第三方物流所属行业盈利模式选择

- 一、影响因素对盈利途径选择的分析
- 二、控制变量对盈利途径选择的分析
- 三、盈利途径选择的建议

## 第十二章 国外重点企业分析

### 第一节 UPS ( UNITED PARCEL SERVICE )

- 一、公司简介
- 二、UPS ( United Parcel Service ) 经营状况
- 三、UPS完成上海和深圳双中心的运作布局
- 四、UPS的运作模式及经营管理策略分析

### 第二节 联邦快递 ( FEDEX CORPORATION )

- 一、公司简介
- 二、联邦快递经营状况
- 三、联邦快递首次在中国推出快递服务
- 四、联邦快递在中国最大的地面操作站投入运营

### 第三节 DHL

- 一、公司简介
- 二、德国邮政集团 ( DPWN ) 经营状况
- 三、创立之初至DHL发展大事记
- 四、DHL执行“中国优先”战略加快发展中国业务

### 第四节 其他公司

- 一、Maersk/A.P.Moeller
- 二、NipponExpress ( 日通 )

## 第十三章 我国重点企业分析

### 第一节 中远航运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要经济指标分析
- 三、公司成长性分析

#### 四、公司经营能力分析表

#### 五、公司盈利能力分析

#### 六、公司偿债能力分析

### 第二节 宝供物流企业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力

#### 四、核心业务及运作分析

### 第三节 招商局物流集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力

#### 四、企业分支机构

### 第四节 中外运空运发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、企业股份构成

#### 四、投资战略

### 第五节 中化国际（控股）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要经济指标分析

#### 三、公司成长性分析

#### 四、公司经营能力分析表

#### 五、公司盈利能力分析

#### 六、公司偿债能力分析

### 第六节 中邮物流有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、企业业务板块

#### 四、业务网络分析

### 第七节 中储发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要经济指标分析

#### 三、公司成长性分析

#### 四、公司经营能力分析表

## 五、公司盈利能力分析

## 六、公司偿债能力分析

### 第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要经济指标分析

#### 三、公司成长性分析

#### 四、公司经营能力分析表

#### 五、公司盈利能力分析

#### 六、公司偿债能力分析

### 第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要经济指标分析

#### 三、公司成长性分析

#### 四、公司经营能力分析表

#### 五、公司盈利能力分析

#### 六、公司偿债能力分析

### 第十节 北海市北海港股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要经济指标分析

#### 三、公司成长性分析

#### 四、公司经营能力分析表

#### 五、公司盈利能力分析

#### 六、公司偿债能力分析

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十四章 第三方物流行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业运作模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 第三方物流行业投资效益分析

###### 一、2015-2019年第三方物流行业最新投资状况分析

###### 二、物流行业投资转型第三方物流分析

###### 三、2020-2025年第三方物流行业投资业态分析

###### 四、2020-2025年第三方物流第三方物流运作价值

##### 第四节 第三方物流行业投资战略研究

###### 一、2015-2019年第三方物流行业成本领先战略

###### 二、第三方物流行业集中化战略

###### 三、第三方物流行业差异化战略

#### 第十五章 第三方物流行业投资风险预警

##### 第一节 影响第三方物流行业发展的主要因素

###### 一、2015-2019年影响第三方物流行业运行的有利因素

###### 二、2015-2019年影响第三方物流行业运行的稳定因素

###### 三、2015-2019年影响第三方物流行业运行的不利因素

###### 四、2015-2019年我国第三方物流行业发展面临的挑战

###### 五、2015-2019年我国第三方物流行业发展面临的机遇

##### 第二节 第三方物流行业投资风险预警

###### 一、2020-2025年第三方物流行业市场风险预测

###### 二、2020-2025年第三方物流行业政策风险预测

###### 三、2020-2025年第三方物流行业经营风险预测

###### 四、2020-2025年第三方物流行业竞争风险预测

###### 五、2020-2025年第三方物流行业业务风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

##### 第十六章 第三方物流行业发展趋势分析

###### 第一节 2020-2025年中国第三方物流市场趋势分析

###### 第二节 2020-2025年第三方物流产品发展趋势分析

###### 一、2020-2025年第三方物流产品开发趋势分析

###### 二、2020-2025年第三方物流产品价格趋势分析

###### 第三节 2020-2025年中国第三方物流行业供需预测

###### 一、2020-2025年中国第三方物流供给预测

###### 二、2020-2025年中国第三方物流需求预测

###### 第四节 2020-2025年第三方物流行业规划建议

- 一、第三方物流行业整体规划
- 二、上海现代物流业发展“十一五”规划
- 三、对不同类型对第三方物流企业业务发展的几点建议

## 第十七章 第三方物流企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析（AK ZJH）

- 一、第三方物流企业营销策略分析
- 二、工商企业推行第三方物流战略分析

### 第二节 发展战略分析

- 一、资源战略
- 二、联盟战略
- 三、服务战略
- 四、创新战略

### 第三节 提高第三方物流企业竞争力的策略

- 一、提高中国第三方物流企业核心竞争力的对策
- 二、第三方物流企业竞争力评价体系设计原则
- 三、影响第三方物流企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、个性化物流服务提升第三方物流企业核心竞争力

### 第四节 对我国第三方物流品牌的战略思考

- 一、第三方物流实施品牌战略的意义
- 二、第三方物流企业品牌的现状分析
- 三、我国第三方物流企业的品牌战略
- 四、第三方物流品牌战略管理案例

## 图表目录：

- 图表 1 2015-2019年全球第三方物流市场规模
- 图表 2 2015-2019年世界物流公司排名
- 图表 3 2015-2019年公路货物运输市场价格
- 图表 4 航空物流链的构成示意图
- 图表 5 2015-2019年邮政行业整体情况比较
- 图表 6 2015-2019年三大地区业务量及业务收入发展情况
- 图表 7 2015-2019年国内快递价格表
- 图表 8 邮政物流统计指标体系结构
- 图表 9 多种物流服务公司的优劣势比较
- 图表 10 2015-2019年中国汽车产量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511486.html>