

2019-2025年中国淋浴房行业发展趋势及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国淋浴房行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391487.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章淋浴房相关概述

第一节淋浴房基础概述

一、淋浴房设备

二、淋浴房的产品特点

第二节淋浴房种类

一、淋浴屏风

二、普通浴房

三、整体浴房

四、电脑桑拿房

五、光波浴房

第三节浴室柜的主要类型

第四节淋浴房选购注意事项

第二章 2015-2018年世界淋浴房产业运行态势分析

第一节 2015-2018年世界卫浴产业运行总况

一、国际卫浴设备品牌分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2015-2018年世界浴房行业市场现状

一、世界浴房市场亮点

二、世界浴房技术现状

三、世界品牌浴房价格走势

四、市场刮起强劲“智能风”卫浴产品流行新主张

第三节 2015-2018年世界主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第四节 2019-2025年世界淋浴房发展趋势分析

第三章 2015-2018年我国浴房行业市场运行环境解析

第一节 2015-2018年我国浴房行业经济环境分析

- 一、我国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年我国浴房行业政策环境分析

- 一、淋浴房3C体系认证
- 二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准

第三节 2015-2018年我国浴房行业技术环境分析

第四节 2015-2018年我国浴房行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民居住条件明显改观

第四章 2015-2018年我国浴房产业运行态势分析

第一节 2015-2018年我国浴房行业动态分析

- 一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产
- 二、德立淋浴房荣获“我国卫浴名牌产品”大奖
- 三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

第二节 2015-2018年我国卫浴产业运行总况

- 一、我国卫浴行业智能化发展分析
- 二、我国整体卫浴设计现状分析
- 三、我国卫浴企业发展软实力分析

第三节 2015-2018年我国浴房市场运行分析

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势分析

第四节 2015-2018年我国影响浴房市场淋浴房价格的因素分析

- 一、玻璃门
- 二、底盘的造型
- 三、围栏玻璃的厚度
- 四、是否安有横梁
- 五、淋浴房的色彩

第五节 2015-2018年我国淋浴房市场存在的问题

- 一、淋浴房市场亟待规范
- 二、淋浴房质量安全让人忧

三、需加大创新力度

第五章 2015-2018年我国沐浴房制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2018年（按季度更新）我国沐浴房制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2018年（按季度更新）我国沐浴房制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年沐浴房制造盈利能力预测

第三节 2015-2018年（按季度更新）我国沐浴房制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年沐浴房制造产品产销衔接预测

第四节 2015-2018年（按季度更新）沐浴房制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2015-2018年我国浴房行业细分市场运营情况

第一节 整体浴室

一、整体浴室发展分析

二、SMC整体浴室发展趋势

第二节 2015-2018年我国浴柜市场概述

一、我国浴室家具业发展分析

二、我国浴柜市场现状与存在的问题

三、浴室柜行业投资分析

第三节 光波浴房

一、光波浴房的功能

二、2015-2018年光波浴房市场销售现状

三、光波浴房的未来发展前景

第七章 2015-2018年我国淋浴房主要产品市场进出口数据统计分析

第一节 2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘进出口总体数据 (39221000)

- 一、2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘进口数据分析
- 二、2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘出口数据分析
- 三、2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国塑料浴缸,淋浴盘进出口国家及地区分析

第二节 2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口总体数据 (69101000)

- 一、2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具进口数据分析
- 二、2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具出口数据分析
- 三、2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

第三节 2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具进出口总体数据 (69109000)

- 一、2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具进口数据分析
- 二、2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具出口数据分析
- 三、2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国陶制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

第四节 2015-2018年我国铸铁制浴缸进出口总体数据 (73242100)

- 一、2015-2018年我国铸铁制浴缸进口数据分析
- 二、2015-2018年我国铸铁制浴缸出口数据分析
- 三、2015-2018年我国铸铁制浴缸进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国铸铁制浴缸进出口国家及地区分析

第五节 2015-2018年我国其他钢铁制浴缸进出口总体数据 (73242900)

- 一、2015-2018年我国钢铁制浴缸进口数据分析
- 二、2015-2018年我国钢铁制浴缸出口数据分析
- 三、2015-2018年我国钢铁制浴缸进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年我国钢铁制浴缸进出口国家及地区分析

第八章 2015-2018年我国淋浴房行业营销状况分析

第一节 2015-2018年我国卫浴行业市场营销分析

- 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
- 二、卫浴行业电子商务营销分析
- 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

第二节 2015-2018年我国中小浴房企业营销战略模式

- 一、“缝隙营销”
- 二、“卫星营销”
- 三、“寄生营销”
- 四、“虚拟营销”

五、“共生营销”

第三节 2015-2018年我国淋浴房行业品牌策略

一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

二、我国卫浴品牌发展策略

三、我国卫浴行业品牌推广策略

四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第九章 2015-2018年我国淋浴房市场消费者调查

第一节消费者对整体淋浴房的认知程度调研

一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研

二、消费者购买整体淋浴房偏好调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

一、价格对消费者的影响

二、环保对消费者的影响

三、产品质量对消费者的影响

四、售后服务对消费者的影响

五、促销活动对消费者的影响

六、广告对消费者的影响

第三节 2015-2018年我国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第十章 2015-2018年我国浴房行业竞争格局透析

第一节 2015-2018年我国浴房行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2015-2018年我国淋浴房重点产区竞争格局

一、广东中山

二、佛山市高明区

三、浙江淋浴房市场

第三节 2015-2018年我国淋浴房市场竞争策略分析

第四节 2019-2025年我国淋浴房竞争趋势分析

第十一章 2015-2018年世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

第一节美国科勒

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节加拿大加枫

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节日本TOTO

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第十二章 2015-2018年我国淋浴房重点生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节佛山市法恩洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节佛山市雅斯顿洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节佛山市禅城区中冠浴室设备厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节佛山市高明天雯洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节杭州康利达卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节欧路莎股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节杭州水晶卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节浙江春天卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节佛山市高明贝特尔卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2019-2025年我国浴房行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年我国浴房行业发展前景

一、异型卫浴产品盛行

二、极简主义继续受宠

三、金属配饰崭露头角

四、智能化卫浴产品登场

五、卫浴新材料层出不穷

第二节 2019-2025年我国浴房行业市场预测

第三节 2019-2025年我国浴房市场发展趋势预测

一、浴房产品流行趋势

二、我国卫浴市场发展趋势分析

三、整体卫浴市场发展潜力分析

第十四章 2019-2025年我国整体淋浴房市场消费者开发的建议

第一节对整体淋浴房市场前期开发的建议

一、目标市场的确定

二、广告投放的媒体选择

三、渠道选择及终端建设

第二节对整体淋浴房市场销售的建议

一、明确定价目标

二、制定销售价格

三、价格调整与频率

四、销售技巧

第三节对整体淋浴房市场售后服务的建议

一、售后服务的内容

二、售后服务的响应时间

三、售后服务的价格

第十五章 2019-2025年我国浴房行业投资前景预测

第一节 2019-2025年我国浴房行业投资周期分析

第二节 2019-2025年我国浴房行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、功能产品投资机会

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年我国浴房行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

四、其它风险

第四节权威专家投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2018年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年我国三产业增加值结构图

图表：2008-2018年我国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2018年我国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2018年我国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2018年我国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2018年我国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2018年我国货币供应量统计表单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391487.html>