

2018-2024年中国低温酸奶行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国低温酸奶行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2011年以来，低温酸奶销售额增速较快，2014年达到26%，其余年份增速均在11%-15%之间，2011-2017年CAGR约15.7%。2015年中国乳业经历寒冬，在经济下滑、消费动力不足、行业竞争加剧的三重压力下，各类乳制品增速较13、14年均有所下滑，其中巴氏奶、UHT奶和含乳饮料增速为负。根据中粮营养健康研究院的统计数据，低温酸奶2015年增速15%，高于液态奶5%的行业平均增速，成为仅次于常温酸奶的明星产品。根据统计，2015年低温酸奶市场规模约250 亿。据预测，受益于冷链完善，给定15%的年均复合增速，2020年低温酸奶整体市场规模可突破500 亿。

2011-2017年低温酸奶销售额（亿元）与增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章低温酸奶行业产品定义及行业概述发展分析

1.1 低温酸奶的定义及分类

1.1.1 低温酸奶的界定

1.1.2 低温酸奶的分类

1.1.3 低温酸奶的特性

1.2 低温酸奶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 低温酸奶行业发展历程

第二章 2015-2017年中国低温酸奶行业市场发展环境分析

2.1 中国低温酸奶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、奶制品行业发展形势

6、奶牛养殖行业现状

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国低温酸奶行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国低温酸奶行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、饮食文化分析

4、中国城镇化率

5、居民消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国低温酸奶行业技术环境分析

2.4.1 低温酸奶技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国低温酸奶行业新技术研究

2.4.2 低温酸奶技术发展水平

1、中国低温酸奶行业技术水平所处阶段

2、与国外低温酸奶行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章中国低温酸奶行业上、下游产业链分析

3.1 低温酸奶行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 低温酸奶行业产业链

3.2 奶牛养殖产业发展分析

3.2.1 奶牛养殖产业发展现状

3.2.2 奶牛养殖产业供给分析

3.2.3 奶牛养殖供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 冷链物流产业发展分析

3.3.1 冷链物流产业发展现状

3.3.2 冷链物流产业推动低温酸奶发展

第四章国际低温酸奶行业市场发展分析

4.1 2015-2017年国际低温酸奶行业发展现状

4.1.1 国际低温酸奶行业发展现状

4.1.2 国际低温酸奶行业发展规模

4.1.3 国际低温酸奶主要技术水平

4.2 2015-2017年国际低温酸奶市场需求研究

4.2.1 国际低温酸奶市场需求特点

4.2.2 国际低温酸奶市场需求结构

4.2.3 国际低温酸奶市场需求规模

4.3 2015-2017年国际区域低温酸奶行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 国际低温酸奶代表性企业分析

4.4.1 乔巴尼

4.4.2 达能集团

4.4.3 通用磨坊

4.5 2018-2024年国际低温酸奶行业发展展望

4.5.1 国际低温酸奶行业发展趋势

4.5.2 国际低温酸奶行业规模预测

4.5.3 国际低温酸奶行业发展机会

第五章 2015-2017年中国低温酸奶行业发展概述

5.1 中国低温酸奶行业发展状况分析

当前低温酸奶增长慢于常温酸奶最重要的原因之一便是低温要求对储存和物流造成的不便，

目前乡县的乳饮消费以乳酸饮料为主，低温酸奶的消费仅占8%。低温酸奶的营养效果虽远高于乳酸饮料，但农村的物流和冷链建设限制了低温酸奶的扩张。根据中国冷链物流网数据，2014年中国冷库保有量最大的省份是江苏和上海，是中西部地区省份的2-3倍。未来冷链延伸和消费习惯的转变将使低线城市和乡县成为低温酸奶的消费蓝海。

低温酸奶的销售集中在一、二线城市

5.1.1 中国低温酸奶行业发展阶段

5.1.2 中国低温酸奶行业发展总体概况

5.1.3 中国低温酸奶行业发展特点分析

5.2 2015-2017年低温酸奶行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国低温酸奶行业发展热点

5.2.2 2015-2017年中国低温酸奶行业发展现状

5.2.3 2015-2017年中国低温酸奶企业发展分析

5.3 中国低温酸奶行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国低温酸奶行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国低温酸奶行业发展制约因素

5.4.2 中国低温酸奶行业存在问题分析

5.4.3 中国低温酸奶行业发展对策建议

第六章中国低温酸奶行业运行指标分析及预测

6.1 中国低温酸奶行业企业数量分析

6.1.1 2015-2017年中国低温酸奶行业企业数量情况

6.1.2 2015-2017年中国低温酸奶行业企业竞争结构

6.2 2015-2017年中国低温酸奶行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国低温酸奶行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2017年中国低温酸奶行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国低温酸奶行业市场规模预测

6.4 中国低温酸奶行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国低温酸奶行业市场供给分析

1、2015-2017年中国低温酸奶行业供给规模分析

2、2018-2024年中国低温酸奶行业供给规模预测

6.4.2 中国低温酸奶行业市场需求分析

1、2015-2017年中国低温酸奶行业需求规模分析

2、2018-2024年中国低温酸奶行业需求规模预测

第七章中国互联网+低温酸奶行业发展现状及前景

7.1 互联网给低温酸奶行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代低温酸奶行业大环境变化分析

7.1.2 互联网时代低温酸奶行业的机遇与挑战分析

7.1.3 互联网时代低温酸奶行业渠道变革分析

7.1.4 互联网时代低温酸奶行业营销变革分析

7.2 中国互联网+低温酸奶行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+低温酸奶行业投资布局分析

1、中国互联网+低温酸奶行业投资切入方式

2、中国互联网+低温酸奶行业投资规模分析

3、中国互联网+低温酸奶行业投资业务布局

7.2.2 低温酸奶行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+低温酸奶行业市场规模分析

7.2.4 低温酸奶主流电商平台分析

1、京东商城

2、天猫商城

3、一号店

7.3 中国互联网+低温酸奶行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+低温酸奶行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+低温酸奶行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+低温酸奶行业市场发展趋势分析

第八章中国低温酸奶行业消费市场调查

8.1 低温酸奶市场消费需求分析

8.1.1 低温酸奶市场的消费需求变化

8.1.2 低温酸奶行业的需求情况分析

8.1.3 低温酸奶品牌市场消费需求分析

8.2 低温酸奶消费市场状况分析

8.2.1 低温酸奶行业消费特点

8.2.2 低温酸奶行业消费结构分析

8.2.3 低温酸奶行业消费的市场变化

8.2.4 低温酸奶市场的消费方向

8.3 低温酸奶行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 低温酸奶行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国低温酸奶行业市场竞争格局分析

9.1 中国低温酸奶行业竞争格局分析

9.1.1 低温酸奶行业区域分布格局

9.1.2 低温酸奶行业企业规模格局

9.1.3 低温酸奶行业企业性质格局

9.2 中国低温酸奶行业竞争五力分析

9.2.1 低温酸奶行业上游议价能力

9.2.2 低温酸奶行业下游议价能力

9.2.3 低温酸奶行业新进入者威胁

9.2.4 低温酸奶行业替代产品威胁

9.2.5 低温酸奶行业现有企业竞争

9.3 中国低温酸奶行业竞争SWOT分析

9.3.1 低温酸奶行业优势分析（S）

9.3.2 低温酸奶行业劣势分析（W）

9.3.3 低温酸奶行业机会分析（O）

9.3.4 低温酸奶行业威胁分析（T）

9.4 中国低温酸奶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国低温酸奶行业竞争策略建议

第十章中国低温酸奶行业领先企业竞争力分析

10.1 中国蒙牛乳业有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 新疆天润乳业股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京三元食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 光明乳业股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 杭州味全食品有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析

- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 内蒙古圣牧高科牧业有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 石家庄君乐宝乳业有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 绿雪生物工程(深圳)有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 黑龙江省万家宝鲜牛奶投资有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国低温酸奶行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国低温酸奶行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国低温酸奶行业市场空间分析

- 11.1.2 中国低温酸奶行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国低温酸奶行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国低温酸奶行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国低温酸奶行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国低温酸奶行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国低温酸奶行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国低温酸奶行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国低温酸奶行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国低温酸奶行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国低温酸奶行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国低温酸奶行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国低温酸奶行业关键成功要素分析
- 12.2 中国低温酸奶行业投资壁垒分析
- 12.3 中国低温酸奶行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国低温酸奶行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 低温酸奶行业融资渠道分析
 - 12.4.2 低温酸奶行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国低温酸奶行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外低温酸奶行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外低温酸奶行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国低温酸奶行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 行业商业模式创新趋势
- 13.3 中国低温酸奶行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：低温酸奶行业特点

图表：低温酸奶行业生命周期

图表：低温酸奶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：低温酸奶市场渗透率分析

图表：低温酸奶消费群体分析

图表：低温酸奶消费场景分析

图表：2015-2017年中国人均低温酸奶消费量分析

图表：2015-2017年中国低温酸奶占酸奶行业比重分析

图表：2015-2017年低温酸奶行业市场规模分析

图表：2018-2024年低温酸奶行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国低温酸奶行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业供给规模预测

图表：2015-2017年中国低温酸奶行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国低温酸奶行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国低温酸奶行业企业竞争结构

图表：2015-2017年中国冷链物流发展分析

图表：2015-2017年低温酸奶互联网渠道规模结构分析

图表：中国低温酸奶互联网营销模式分析

图表：中国低温酸奶行业盈利能力分析

图表：中国低温酸奶行业运营能力分析

图表：中国低温酸奶行业偿债能力分析

图表：中国低温酸奶行业发展能力分析

图表：中国低温酸奶行业经营效益分析

图表：2015-2017年低温酸奶行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国低温酸奶行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业产能预测

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业消费量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331489.html>