

2019-2025年中国论坛市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国论坛市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381490.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

论坛（forum），简单理解为发帖回帖讨论的平台。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。它是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统，用户在BBS站点上可以获得各种信息服务、发布信息、进行讨论、聊天等等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章 论坛行业相关概述	第一节 论坛行业概述	一、论坛的定义
			二、论坛的特性
		第二节 论坛的主要特点及分类	一、论坛的特点
			二、论坛的分类
		第三节 论坛的发展概况	一、BBS的发展历史
			二、BBS在中国发展概况
			三、BBS的构建的方式
第二章	2014-2018年国外论坛所属行业发展态势分析	第一节	
	2014-2018年国际论坛行业发展轨迹综述	一、国际论坛行业发展历程	
		二、国际论坛行业发展问题	
		三、全球论坛市场规模	第二节 世界知名论坛成功运作的启示
			一、建立优秀的论坛品牌形象
			二、培育长期品牌形象的成功要素
			三、论坛商业盈利模式
第三章	世界论坛重点企业发展分析	第一节 博鳌亚洲论坛	一、博鳌亚洲论坛概况
			二、博鳌亚洲论坛章程
			三、论坛动态
			四、博鳌亚洲论坛亮点分析
		第二节 亚洲财富论坛	一、亚洲财富论坛概况
			二、亚洲财富论坛业务分析
		第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）	一、世界经济论坛概况
			二、世界经济论坛的影响力
第四章	2014-2018年我国论坛所属行业发展现状分析	第一节	
	2014-2018年我国论坛市场发展现状分析	一、大小论坛生存现状分析	
		二、中国BBS论坛数量分析	三、BBS发展状况调查分析
			第二节
	2014-2018年中国论坛群体的发展特征分析	一、BBS网络社会群体的总体结构特	
		二、论坛群体成员地位的形成	三、论坛群体内部人际交往特征
			第三节
	2014-2018年中国校园论坛发展情况分析	一、校园论坛特点及结构分析	
		二、校园BBS营销分析	三、校园论坛分区发展前景
			第五章
	2014-2018年中国网络社区发展态势分析	第一节 2014-2018年中国社区网站发展概况分析	
		一、社区网站的发展历程	二、社区网站运营关键因素分析
			三、社区网站的发展过程分析
		第二节 2014-2018年中国网络社区发展现状分析	一、网络社区发展概况
			二、网络社区格局分析
			三、社区深度用户发展分析
			四、社区营销现状及未来展望
		第三节	
	中国校园社区发展调查分析	一、中国大学生市场前景分析	二、脸谱网（Facebook）分析
		三、中国的校园社区现状	四、SNS社区分析
		五、开放注册分析	六、盈利模式分析
			第六章
	2014-2018年中国论坛所属行业竞争格局分析	第一节	
	2014-2018年中国论坛产业竞争状况分析	一、我国论坛行业品类竞争现状	

二、我国论坛企业的竞争力分析	三、中国论坛行业并购重组状况
四、我国论坛行业并购整合分析	第二节 2014-2018年中国论坛行业竞争格局分析
一、国内外论坛竞争分析	二、我国论坛市场竞争分析
三、我国论坛市场集中度分析	
四、国内主要论坛企业动向	第三节 2014-2018年中国论坛市场竞争策略分析
第七章中国热点论坛发展动态分析	第一节 天涯虚拟社区
一、论坛概况	二、论坛竞争力
三、2014-2018年经营状况	四、2019-2025年发展战略
第二节 猫扑网	一、论坛概况
二、论坛竞争力	三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略	第三节 网易论坛
一、论坛概况	二、论坛竞争力
三、2014-2018年经营状况	四、2019-2025年发展战略
第四节 大旗网	一、论坛概况
二、论坛竞争力	三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略	第五节 中华网论坛
一、论坛概况	二、论坛竞争力
三、2014-2018年经营状况	四、2019-2025年发展战略
第六节 奇虎论坛	一、论坛概况
二、论坛竞争力	三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略	第七节 西祠胡同
一、论坛概况	二、论坛竞争力
三、2014-2018年经营状况	四、2019-2025年发展战略
第八节 新华网论坛	一、论坛概况
二、论坛竞争力	三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略	第八章 2019-2025年中国论坛行业发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国网络社区发展趋势	一、中国社区网站创新发展趋势
二、2019-2025年中国社区网站发展趋势	三、2019-2025年网络社区发展趋势
四、未来网络社区的发展方向	第二节 2019-2025年中国论坛发展的动力趋势分析
一、精英文化	二、人气力量
三、特色吸引	四、斑竹和板油
五、生活方式	第三节 2019-2025年中国论坛市场趋势分析
一、2014-2018年我国论坛市场趋势总结	二、2019-2025年我国论坛发展趋势分析
三、2019-2025年我国论坛市场发展空间	四、2019-2025年我国论坛产业政策趋向
第九章 2019-2025年中国论坛的赢利模式及发展策略	第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析
一、社区网站盈利模式探讨	二、社区发展盈利状况分析
三、社区论坛托管赢利模式分析	四、论坛运营外包分析
第二节 论坛的盈利模式分析	一、论坛的赢利模式类型分析
二、论坛盈利的有效实用模式	三、论坛盈利的新方向
第三节 论坛发展基本策略分析	一、论坛发展策略之诚信策略
二、论坛发展之领导班子策略	三、论坛发展之宣传策略
四、论坛发展之推广战略	五、论坛发展之营销策略
第十章 2019-2025年中国论坛行业投资机会与风险分析	第一节 2019-2025年中国论坛行业投资效益分析
一、论坛行业投资效益分析	二、论坛行业投资趋势预测
三、论坛行业的投资方向	第二节 2019-2025年中国论坛行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析	二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	第三节 2019-2025年中国论坛行业投资风险分析
一、宏观调控风险	二、行业竞争风险
三、供需波动风险	四、技术风险
五、经营管理风险	第四节

2019-2025年中国论坛行业投资战略研究 部分图表目录： 图表：最近几年论坛市场规模
图表：2014-2018年全球论坛市场结构分布 图表：2014-2018年全球论坛市场增长情况
图表：2014-2018年中国论坛市场增长率 图表：2014-2018年国内生产总值
图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表：2014-2018年国家外汇储备
图表：2014-2018年财政收入 图表：2014-2018年全社会固定资产投资
图表：2014-2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2014-2018年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2014-2018年房地产开发和销售主要指标完成情况 图表：2014-2018年电话用户数
图表：2014-2018年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2014-2018年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2014-2018年各类教育招生人数 图表：2014-2018年人口数及其构成
图表：2014-2018年农村居民村收入及其增长速度
图表：2014-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2014-2018年工业生产主要指标 图表：2014-2018年全国居民消费价格指数
图表：2014-2018年工业品出厂价格指数
图表：2014-2018年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
图表：2014-2018年主要行业累计从业人员同比增长回落
图表：2014-2018年中国网民人数增长情况 图表：2014-2018年中国互联网普及率
图表：2014-2018年全球部分国家互联网普及率比较 图表：2016年网民性别结构
图表：2014-2018年分性别互联网普及率比较 图表：2018年网民年龄结构
图表：2014-2018年上半年各年龄段网民增长量 图表：2018年网民学历结构
图表：2018年网民职业结构 图表：2018年网民收入结构
图表：2018年学生网民与非学生网民个人月收入分布对比
图表：2018年互联网基础资源数量增长情况 图表：2018年中国IPv4地址数量增长情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381490.html>