

2013-2017年中国箱包市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国箱包市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，已成为世界箱包行业的霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。

2011年以来我国箱包行业持续供需两旺的发展态势。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国箱包市场分析预测及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国箱包行业的概念，接着分析了中国箱包行业发展环境，然后对中国箱包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国箱包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国箱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国箱包行业发展分析

第一节 2009-2012年中国箱包行业运行分析

一、2009年中国箱包行业运行分析

二、2010年中国箱包行业运行分析

三、2011年我国箱包产业的发展态势

四、2012年上半年我国箱包行业发展概况

第二节 2010-2012年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量数据

一、2010年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

二、2011年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

三、2012年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第三节 中国箱包行业发展综述

一、“十一五”期间我国箱包行业发展回顾

二、我国箱包行业发展特点

三、政策助力箱包行业良性发展

四、箱包行业信息化发展解析

五、我国箱包行业面临洗牌

第四节 2011-2012年中国箱包行业发展的的问题

一、制约箱包行业发展的因素

二、中国箱包行业大品牌缺失

三、箱包企业品牌运营存在的主要问题

四、箱包企业需重视吊牌规范问题

第五节 2011-2012年发展我国箱包产业的对策

一、我国箱包皮具行业的发展对策

二、我国箱包行业需调整的重点

三、我国箱包产业品牌打造策略

四、内地箱包制造商的发展建议

第二章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

第一节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业总体数据分析

一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

第三章 2011-2012年中国箱包市场分析

第一节 2011-2012年中国箱包市场发展综述

一、箱包市场发展呈现新特征

二、我国箱包企业发力国内外市场

三、奢侈品市场箱包消费崛起

四、电子商务成箱包市场发展亮点

五、箱包市场电子商务发展潜力巨大

第二节 2011-2012年中国箱包产业竞争分析

一、中国箱包产业竞争格局分析

二、国内箱包品牌争夺高端市场

三、我国箱包产业竞争力分析

四、箱包行业主要竞争因素分析

五、我国箱包产业的竞争弱势

六、提升我国箱包产业竞争力的建议

第三节 2011-2012年中国箱包网上交易市场分析

- 一、箱包网上交易数据
- 二、箱包网络消费分析
- 三、箱包女性网络消费行为分析
- 四、特种箱包网上市场交易分析

第四章 2011-2012年全国箱包行业区域发展分析

第一节 河北省白沟镇

- 一、白沟箱包产业发展现状
- 二、白沟新城积极发展箱包产业
- 三、“广交会”助力白沟箱包产业发展
- 四、白沟投建国际箱包交易中心
- 五、白沟箱包产业发展面临的挑战
- 六、白沟箱包产业发展趋势

第二节 浙江省平湖市

- 一、平湖箱包产业发展综述
- 二、平湖箱包行业发展特点
- 三、平湖市箱包行业运行分析
- 四、平湖市箱包产业迅速崛起
- 五、产业基地建设助力平湖箱包业发展
- 六、平湖箱包产业发展路径探索

第三节 浙江省瑞阳市

- 一、瑞安市箱包行业发展回顾
- 二、瑞安市箱包产业发展特点
- 三、瑞安市箱包行业发展现状
- 四、瑞安市力促箱包产业结构调整
- 五、瑞安市箱包产业发展的问题及对策

第四节 浙江省东阳市

- 一、东阳市积极打造箱包产业基地
- 二、转型升级促进东阳市箱包产业发展
- 三、东阳市千祥镇箱包业迈向新台阶
- 四、东阳市千祥镇箱包外贸市场态势良好

第五节 福建省泉州市

- 一、入世以来泉州箱包产业迅速发展
- 二、物流交易平台建设助力泉州箱包产业发展

三、泉州箱包外贸市场增长态势良好

四、制约泉州箱包产业发展的因素

第一节 其他区域

一、江西省新干县积极打造箱包产业

二、江西省新干县箱包产业发展迅速

三、政策助力河南省鄢陵县箱包业发展

四、安徽大型箱包生产基地开建

第五章 2011-2012年箱包行业进出口分析

第一节 2010-2012年中国箱包行业出口状况

一、2010年我国箱包行业出口分析

二、2011年我国主要箱包产品出口状况

三、2012年上半年我国箱包出口概况

第二节 2011-2012年塑料片或纺织材料作面的手提包进出口分析

一、全球

二、美国

三、巴西

四、中国

第三节 2011-2012年皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析

一、全球

二、美国

三、新加坡

四、中国

第四节 2011-2012年中国箱包区域市场出口分析

一、广东省

二、福建省

三、浙江省

四、青岛市

第五节 2011-2012年中国箱包出口市场发展思考

一、我国箱包出口需关注国外政策

二、我国箱包出口存在的主要问题

三、我国箱包出口面临的挑战

四、促进我国箱包出口的建议

第六章 2011-2012年箱包原材料及配件行业分析

第一节 拉链行业

一、中国拉链行业发展现状剖析

二、我国拉链业进军中高档市场的品牌战略

三、提升我国拉链产业竞争力的建议

四、“十二五”时期中国拉链行业发展规划

第二节 皮革工业

一、2010年中国皮革工业发展状况

二、2011年我国皮革行业运行分析

三、2011年我国皮革行业发展热点

四、2012年我国皮革行业分析

五、中国皮革行业亟需转型升级

六、我国皮革行业发展形势分析

七、我国皮革行业发展展望

第三节 无纺布产业

一、我国非织造布行业发展现状

二、2010年我国无纺布行业运行分析

三、2011年我国无纺布行业运行分析

四、2012年一季度我国无纺布行业运行分析

五、制约我国非织造布行业发展的主要因素

六、打造非织造布强国的策略分析

七、我国非织造布行业未来发展重点

第七章 2006-2012年箱包行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 溧阳军荣旅游用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 清远市诚田皮具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 励泰（清远）皮具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 广东苹果实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 祥兴（福建）箱包集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 广州市番禺世门手袋有限公司公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 金利来（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 宏盛皮具（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 威海凯希皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 文登天马皮包有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 佛山市南海区友谊箱包厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五节 厦门大统皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 国内外主要箱包品牌发展分析

第一节 路易威登 (Louis

一、公司简介

二、路易威登业务发展状况

三、路易威登品牌发展策略

四、路易威登中国市场发展足迹

第二节 保兰德

一、公司简介

二、保兰德倾力打造中国自主品牌

三、保兰德中国市场发展迅猛

第三节 金路达

- 一、公司简介
- 二、金路达坚持品牌创造
- 三、金路达借势营销策略

第四节 皇冠

- 一、品牌简介
- 二、皇冠箱包品牌的营销策略
- 三、皇冠箱包进军大陆市场历程

第五节 达派

- 一、公司简介
- 二、达派箱包营收状况
- 三、达派箱包开创体育营销先河

第九章 箱包行业发展前景及预测

第一节 箱包行业投资分析及前景分析

- 一、箱包行业面临投资机遇
- 二、箱包行业的投资建议
- 三、我国箱包发展趋势分析
- 四、单肩包市场发展展望

第二节 2013-2017年我国箱包行业预测分析

- 一、2013-2017年我国箱包行业收入预测
- 二、2013-2017年我国箱包行业利润预测
- 三、2013-2017年我国箱包行业产值预测
- 四、2013-2017年我国箱包行业产量预测

通过《2013-2017年中国箱包市场分析预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131491.html>