

2016-2022年中国冷链物流行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国冷链物流行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281493.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链是为保持新鲜食品及冷冻食品品质，使其从生产到消费过程中，始终处于低温状态的配有专门设备的物流网络。冷链主要应用在食品、农产品、医药和化工等领域，其中食品、农产品冷链占比最大。相较普通物流，冷链优势突出。

我国冷链物流近年来不断发展。非冷链运输耗费严重且运送货品安全性差，伴随基础设施不断建设完善，我国冷链迅速发展。我国2008-2014

年冷库储存容量复合增长率为35%，2015 年冷链市场规模达1583 亿元，预计到2020 年冷链将达到3479

亿市场规模，复合增长率为17.1%。目前食品和农产品在冷链中占大部分，

医药化工占比较小。 2008-2014 年冷库仓储容量复合增长率 国家 复合增长率（%） 印度 43 中国 35 墨西哥 27 巴西 26 美国 9

商业模式逐渐显现，市场格局初定。根据中国物流与采购联合会冷链委员会的研究表明，国内冷链服务提供商主要有6种商业模式，分别是运输型、仓储型、城市配送型、综合型、交易型和供应链型。目前该市场的竞争者可分为四类，分别为由传统物流企业转型，生产商自建自营的冷链部门，专业冷链服务商，国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。

中国冷链物流主要商业模式	类型	含义	代表企业	运输型
以从事货物低温运输业务为主，包括干线运输、区域配送以及城市配送				

双汇物流、荣庆物流、众荣物流				仓储型
以从事低温仓储业务为主，为客户提供低温货物储存、保管、中转等仓储服务				

太古冷链、普菲斯	城市配送型	以从事城市低温仓储和配送一体业务为主		
北京快行线、上海新天天、深圳曙光				综合型

以从事低温仓储、干线运输以及城市配送等综合业务为主。

招商美冷、上海广德、北京中冷	交易型	以农产品批发市场为主体从事低温仓储业务为主		
联想白沙洲、深圳农产品、江苏润恒、福建名成	供应链型	围绕核心企业，通过对信息流，物流，资金流的控制，从采购开始一直到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务，然后由分销网络把产品送到消费者手中的将供应商，制造商，物流商，分销商，连成一个整体的功能网链结构	武汉良中行	

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链物流相关概述

1.1 冷链简介

1.1.1 冷链的定义

1.1.2 冷链的构成

1.1.3 冷链的特点

1.2 冷链物流的概念

1.2.1 冷链物流的定义

1.2.2 冷链物流的意义

1.2.3 冷链物流的适用范围

1.3 冷链物流的特征

1.3.1 复杂性

1.3.2 协调性

1.3.3 高成本性

第二章 2014-2016年3月中国冷链物流行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济现状分析 2008-2015年全国GDP及同比增速

2.1.2 经济转型升级形势

2.1.3 经济发展趋势预测

2.2 政策环境

2.2.1 产业规划政策

2.2.2 产业扶持政策

2.2.3 行业国家标准

2.3 社会环境

2.3.1 食品质量和安全备受关注

2.3.2 鲜活食品成为消费新宠

2.3.3 城镇化进程不断加快

2.4 技术和设备环境

2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况

2.4.2 物联网技术在冷链物流的运用

2.4.3 RFID射频识别技术的应用

2.4.4 SCM供应链管理系统的应用

2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

第三章 2014-2016年3月中国冷链物流行业总体分析

3.1 国外冷链物流行业经验借鉴

3.1.1 国外发展经验

3.1.2 国外运行模式

3.1.3 美国

3.1.4 加拿大

3.1.5 日本

3.1.6 澳大利亚

3.2 2014-2016年3月中国物流行业发展综述

3.2.1 行业运行特征

3.2.2 行业规模现状

3.2.3 行业运行趋向

3.2.4 企业经营状况

3.2.5 行业发展变革

3.2.6 行业景气指数

3.3 2014-2016年3月中国冷链物流行业发展分析

3.3.1 行业基本概况

3.3.2 2013年行业重要事件

3.3.3 2014年行业规模分析

3.3.4 2014年行业特点分析

3.3.5 2015年资本市场动态

3.3.6 2015年行业发展现状

3.4 2014-2016年3月第三方冷链物流发展分析

3.4.1 优势分析

3.4.2 发展现状

3.4.3 发展环境

3.4.4 问题分析

3.4.5 服务策略

3.4.6 机遇与挑战并存

3.5 冷链物流行业存在的主要问题

3.5.1 行业突出问题

3.5.2 制约因素分析

3.5.3 经营中的问题

3.5.4 行业困境分析

3.6 中国冷链物流行业发展对策及建议

3.6.1 行业发展措施

3.6.2 企业运作策略

3.6.3 市场规范建议

3.6.4 长远发展路径

第四章 2014-2016年3月中国冷链物流市场发展分析

4.1 2014-2016年3月中国冷链物流市场简析

4.1.1 市场迅速崛起

4.1.2 市场需求情况

4.1.3 商业模式分析

4.1.4 运营模式分析

4.2 2014-2016年3月我国冷链物流市场竞争分析

4.2.1 市场竞争格局

4.2.2 行业整合加快

4.2.3 外资看好中国市场

4.2.4 生鲜电商加剧竞争

4.2.5 宅配市场竞争激烈

4.3 2014-2016年3月我国冷链物流市场的效益分析

4.3.1 经济效益分析

4.3.2 社会效益分析

4.3.3 区域经济效应

4.4 中国冷链物流市场发展SWOT分析

4.4.1 优势分析

4.4.2 劣势分析

4.4.3 机遇分析

4.4.4 挑战分析

第五章 2014-2016年3月冷链物流主要细分市场分析

5.1 农产品冷链物流

5.1.1 行业基本概述

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 企业格局分析

5.1.4 技术研究进展

5.1.5 行业政策利好

5.1.6 主要问题分析

5.1.7 与发达地区差距

5.1.8 行业发展对策

5.1.9 行业发展前景

5.2 果蔬冷链物流

5.2.1 市场商机分析

5.2.2 经济效益分析

5.2.3 行业发展特征

5.2.4 行业发展策略

5.2.5 发展配套措施

5.2.6 相关注意事项

5.2.7 发展趋势分析

5.3 肉制品冷链物流

5.3.1 综合效益分析

5.3.2 行业发展进程

5.3.3 行业成就总结

5.3.4 行业缺失分析

5.3.5 主要问题分析

5.3.6 稳步推进措施

5.4 水产品冷链物流

5.4.1 综合效益分析

5.4.2 发展模式简析

5.4.3 标准规范分析

5.4.4 行业问题分析

5.4.5 发展措施建议

5.4.6 行业发展前景

5.5 乳制品冷链物流

5.5.1 综合效益分析

5.5.2 必要性分析

5.5.3 发展落后原因

5.5.4 行业发展建议

5.5.5 中小型乳企问题及建议

5.5.6 行业发展前景

5.6 医药冷链物流

5.6.1 行业发展动因

5.6.2 标准制定情况

5.6.3 市场规范化发展

5.6.4 行业发展瓶颈

5.6.5 体系亟需完善

5.6.6 发展策略分析

5.6.7 行业发展前景

第六章 2014-2016年3月冷链物流的运作管理分析

6.1 冷链物流中心的运作管理

6.1.1 主要作用

6.1.2 建设设计

6.1.3 运作流程

6.1.4 运作管理

6.2 第三方冷链物流的运作管理

6.2.1 资源配置分析

6.2.2 运营系统分析

6.2.3 发展策略措施

6.3 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

6.3.1 面临的主要挑战

6.3.2 规范化策略措施

6.3.3 行业管理建议

6.3.4 管理需软硬兼施

6.4 冷链物流运营管理案例介绍

6.4.1 麦当劳

6.4.2 沃尔玛

6.4.3 和路雪

6.4.4 蒙牛

第七章 2014-2016年3月中国冷链物流行业区域发展分析中国各区冷库储存能力（万吨）

7.1 华北地区冷链物流

7.1.1 北京市

7.1.2 天津市

7.1.3 河北省

7.1.4 山西省

7.1.5 内蒙古

7.2 华东地区冷链物流

7.2.1 山东省

7.2.2 安徽省

7.2.3 江苏省

7.2.4 福建省

7.2.5 上海市

7.2.6 宁波市

7.3 华中地区冷链物流

7.3.1 河南省

7.3.2 湖南省

7.3.3 湖北省

7.4 华南地区冷链物流

7.4.1 深圳市

7.4.2 海南省

7.4.3 广西壮族自治区

7.5 西部地区冷链物流

7.5.1 陕西省

7.5.2 新疆自治区

7.5.3 贵州省

7.5.4 重庆市

第八章 2014-2016年3月冷藏运输分析

8.1 冷藏运输简述

8.1.1 冷藏运输的种类与特点

8.1.2 冷藏运输的要求

8.1.3 冷链运输车辆的选择

8.1.4 冷链合理运输与配载

8.2 2014-2016年3月冷藏运输行业发展综述

8.2.1 冷链产品低温配送主要模式

8.2.2 我国创新冷链物流运输模式

8.2.3 冷藏运输行业总体发展状况

8.2.4 食品冷藏运输体系尚未成形

8.2.5 冷藏运输企业发展壮大建议

8.3 2014-2016年3月冷藏运输不同运输方式分析

8.3.1 不同运输方式及运输设备

8.3.2 铁路冷藏运输

8.3.3 公路冷藏运输 2011-2014年冷冻冷藏车销量 2011-2014年冷冻冷藏车保有量

8.3.4集装箱冷藏运输

8.3.5 航空冷藏运输

8.4 2014-2016年3月冷藏车市场分析

8.4.1 冷藏车的选择原则

8.4.2 行业基本发展情况

8.4.3 市场销售情况分析

8.4.4 生产企业竞争分析

8.4.5 区域市场规模分析

8.4.6 市场影响因素分析

8.4.7 行业标准制定进展

8.5 冷藏运输未来发展趋势

8.5.1 技术发展方向

8.5.2 产业化发展

8.5.3 企业发展趋势

第九章 2014-2016年3月冷库行业分析

9.1 冷库简介

9.1.1土建式冷库

9.1.2 拼装式冷库

9.1.3 气调保鲜库

9.2 2014-2016年3月冷库行业总体发展状况

9.2.1 全球冷库容量发展情况

9.2.2 中国冷库行业蓬勃发展

9.2.3 我国冷库建设发展状况

9.2.4 我国冷库市场需求分析

9.2.5 冷库建设管理亟待规范

9.3 2014-2016年3月重要冷库项目建设情况

9.3.1 京科伦智能冷库项目

9.3.2 海吉星冷库项目

9.3.3 厦门万翔冷库项目

9.3.4 新疆十六团冷库项目

9.3.5 招商局华南冷库项目

9.3.6 远洋渔业冷库项目

9.3.7 新发地冷库项目

9.3.8 阿图什冷藏库项目

9.4 冷库运营成本控制策略

9.4.1 合理调整制冷系统运行参数

9.4.2 提升主要设备运行效率

9.4.3 保持压缩机处于完好状态

9.4.4 注重冷库库房管理中的节能

9.5 我国冷库未来发展方向及趋势

9.5.1 冷库市场发展走势分析

9.5.2 冷库业大型综合发展趋势

9.5.3 智能化是冷库未来发展方向

9.5.4 智慧冷库的三大发展趋势

第十章 2014-2016年3月国际冷链物流行业重点企业运营状况

10.1 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 公司发力中国花卉物流

10.1.3 公司与青岛冷链物流合作升级

10.1.4 公司与德企建设合资公司

10.1.5 公司融资状况分析

10.2 德国敦豪快递服务公司（DHL）

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 公司涉足中国医药冷链物流市场

10.2.3 公司在华拓展Thermonet网络

10.2.4 公司扩建上海国际空运仓库

10.2.5 公司在华拓展跨境电商

10.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 公司参与整合中外冷链物流业

10.3.3 公司在东莞合作建冷冻品物流中心

10.3.4 公司布局中国北方冷链物流市场

第十一章 2014-2016年3月中国冷链物流行业重点企业运营状况

11.1 中铁快运股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 公司推动快运行业新模式

11.1.3 公司加强冷链物流市场供应链管理

- 11.1.4 公司冷链物流技术获得长足发展
- 11.1.5 公司业务成就总结及发展目标
- 11.1.6 公司推动产业结构转型升级
- 11.2 北京海航华日飞天物流股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 公司主要业务
 - 11.2.3 公司经营状况
 - 11.2.4 公司关键资源要素
 - 11.2.5 公司竞争优势
- 11.3 中铁特货运输有限责任公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 主营业务介绍
 - 11.3.3 多元化经营格局
- 11.4 其他
 - 11.4.1 北京傅瑞物流有限公司
 - 11.4.2 中外运裕和冷链物流有限公司
 - 11.4.3 安徽华冷食品有限公司
 - 11.4.4 上海安叶制冷工程设备有限公司

第十二章 2016-2021年冷链物流行业投资分析及前景展望

- 12.1 中国冷链物流投资分析
 - 12.1.1 行业投资规模
 - 12.1.2 行业投资潜力
 - 12.1.3 行业投资机遇
 - 12.1.4 行业投资壁垒
 - 12.1.5 行业投资风险
 - 12.1.6 行业投资建议
- 12.2 中国冷链物流行业前景展望
 - 12.2.1 行业发展形势
 - 12.2.2 市场需求潜力
 - 12.2.3 行业发展前景
- 12.3 2016-2021年中国冷链物流行业发展预测分析
 - 12.3.1 行业影响因素
 - 12.3.2 市场总额预测
 - 12.3.3 需求规模预测

12.4 中国冷链物流行业发展趋势分析

12.4.1 行业走势预测

12.4.2 未来发展方向

12.4.3 未来发展特征

12.4.4 技术发展趋势

附录：

附录一：物流业发展中长期规划（2014-2020年）

附录二：关于促进商贸物流发展的实施意见

附录三：关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见

附录四：低温物流管理规范

附录五：易腐食品机动车辆冷链运输要求

图表目录：

图表1 2012-2013年社会物流总额及可比变化情况

图表2 2013年社会物流总费用构成情况

图表3 2013-2014年社会物流总额及增长变化情况

图表4 2013-2014年中国沿海散货运价综合指数

图表5 2013-2014年林安道路运价总指数

图表6 2013-2014年全国快递服务企业业务量及增速

图表7 2008-2014年单位GDP的物流需求系数

图表8 2014年社会物流总费用结构

图表9 2014-2016年3月社会物流总额及增长变化情况

图表10 2014年重点调查企业行业分布情况

图表11 2014年物流企业各项业务量增长情况

图表12 2014-2016年3月物流企业收入增长情况

图表13 2014年物流企业物流业务收入增长情况

图表14 2014年物流企业主营业务收入增长情况

图表15 2014-2016年3月物流企业业务收入、成本增长情况对比

图表16 2014-2016年3月物流从业人员劳动报酬增长情况

图表17 2014-2016年3月物流企业资产总计增长情况

图表18 2014-2016年3月物流企业收入利润率情况

图表19 2014年按行业分物流业务利润增长情况

图表20 2013-2014年按行业分收入利润率情况

图表21 冷链物流企业运作模式比较分析

图表22 2014年度我国冷链物流企业50强名单

图表23 2014年中国农产品冷链物流企业排名

图表24 低温仓库的分类

图表25 冷链物流子系统协同工作示意图

图表26 2009-2013年江苏主要农产品产量

图表27 2020年江苏主要农产品冷链物流发展指标

图表28 不同易腐产品的运输要求

图表29 运输易腐食品的冷藏车分类

图表30 运输生物制品的冷藏车分类

图表31 2013-2014年海航华日盈利能力

图表32 2013-2014年海航华日偿债能力

图表33 2013-2014年海航华日营运情况

图表34 2013-2014年海航华日成长情况

图表35 2014年海航华日非经常性损益

图表36 2014-2016年3月海航华日盈利能力

图表37 2014-2016年3月海航华日偿债能力

图表38 2014-2016年3月海航华日营运情况

图表39 2014-2016年3月海航华日成长情况

图表40 产业经济对2016-2021年中国冷链物流总额预测

图表41 产业经济对2016-2021年中国冷链物流需求规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281493.html>