

2017-2022年中国民用航空市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国民用航空市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291493.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用航空，是指使用各类航空器从事除了军事性质（包括国防、警察和海关）以外的所有的航空活动。民用航空分为两部分，商业航空（航空运输）和通用航空。

我国民航从小到大，发展迅速，已经成为世界上第二大航空运输系统。"十一五"期间，我国民航服务能力快速提高，具备了先进的安全理念和水平、较为雄厚的物质技术基础和基本完善的体制机制，行业发展站在了新的起点，并为长远可持续发展奠定了重要基础。

2013年全国民航完成旅客运输量3.5亿人次，旅客周转量5658.5亿人公里，比2012年分别增长10.9%和12.6%。完成货邮运输量557.6万吨，货邮周转量168.6亿吨公里，比2012年分别增长2.3%和2.9%。民航运输机场完成旅客吞吐量7.54亿人次，比上年增长11.0%。完成货邮吞吐量1258.5万吨，比2012年增长4.9%。

2014年，民航系统运输服务能力不断提升，航班正点率不断提高，预计全年完成运输总周转量742亿吨公里、旅客运输量3.9亿人次和货邮运输量591万吨，同比增长10.4%、10.1%和5.3%。

截至2015年6月底，全国民航共完成运输飞行408.2万小时、174.4万架次，同比分别增长12.2%和8.7%，没有发生运输飞行死亡事故和空防事故。旅客运输量2.1亿人次，同比增长12.5%。行业半年利润已超2014年全年水平，创历史新高。

从民航基础设施建设到航权开放，从国际航线开辟到旅行签证便利化，作为全球第二大民用航空运输系统，我国民航将全面投入"一带一路"建设。未来一个较长时期，中国经济仍将保持平稳快速发展趋势，这将为我国民航的快速发展提供广阔的空间。到2020年，伴随中国全面建成小康社会，民航强国将初步成形。到2030年，中国将全面建成安全、高效、优质、绿色的现代化民用航空体系，实现从民航大国到民航强国的历史性转变，成为引领世界民航发展的国家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 民用航空行业发展分析

第一章 民用航空相关概述

第一节 定义及分类

一、民用航空的概念

二、民用航空的分类

三、民用航空的组成

第二节 机场的相关概念

一、机场的定义

二、机场的分类

三、机场的等级

第三节 民航运输业的产业属性

一、公共性

二、准军事性

三、生产服务性

四、企业性

五、自然垄断性

第二章 民用航空产业政策解读

第一节 解读《国内投资民用航空业规定（试行）》

一、制定《国内投资民用航空业规定》的原因分析

二、《国内投资民用航空业规定（试行）》坚持的原则

三、《国内投资民用航空业规定（试行）》的主要内容

四、《国内投资民用航空业规定》的要点分析

五、民航业向国内资本彻底敞开大门

第二节 民航运输业的政策法规

一、《国内投资民用航空业规定（试行）》

二、《中华人民共和国民用航空法》

三、《外商投资民用航空业规定》

四、《民用航空行政处罚实施办法》

五、《中国民用航空国内航线经营许可规定》

第三节 公共航空运输的相关政策

一、公共航空运输企业经营许可规定

二、筹建公共航空运输企业指南

三、申办公用航空运输企业经营许可证指南

第四节 通用航空运输的相关政策

一、《通用航空经营许可管理规定》

二、《非经营性通用航空登记管理规定》

三、《通用航空飞行管制条例》

第五节 航权等相关政策环境

一、中国民航进一步规范航权管理

- 二、航权开放之九大航权
- 三、航权开放政策助力海南旅游腾飞
- 四、航权时刻分配将引入市场竞争机制

第三章 国际民航业分析

第一节 世界民航业发展的总体概况

- 一、2014年全球航空业发展分析
- 二、2015年全球航空业发展分析
- 三、2016年全球航空业发展分析
- 四、亚太民航市场成全球最大市场
- 五、2016年全球航空业发展分析及预测
- 六、到2025年全球民航发展将持续强劲

第二节 美国

- 一、美国民航业滚雪球式的发展历程
- 二、美国航空业的发展得到缓慢复苏
- 三、金融风暴下的美国民航业
- 四、美国民航业价格规制改革的综述

第三节 世界其他各国民航业的发展

- 一、英国民航业保持持续增长的状态
- 二、俄罗斯民航业的发展概况
- 三、巴西民用航空管理的综述

第四节 国际主要民航组织

- 一、国际民航组织（ICAO）
- 二、国际民航组织的主要工作
- 三、国际航协概况
- 四、国际航协运价协调会的作用

第四章 中国民航业分析

第一节 中国民航业的发展

- 一、中国民航业发展历程
- 二、中国民航业的发展概况
- 三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局
- 四、中国民航业总规模已跃居世界第二、面临新挑战

第二节 中国民航业的改革

- 一、民航业的中国式改革

二、民航空管运行一体化和政事分开改革已经基本完成

三、中国民航业体制改革的发展瓶颈已破

第三节 多元化投资背景下民航业的监管重建

一、民航投资主体多元化的背景

二、投资主体多元化的背景下监管体制存在的弊端

三、民航监管体系的重新构建

第四节 民航业安全的分析

一、中国民航业安全水平排在世界前列

二、截止到2015年年底中国民航安全飞行情况

三、我国民航安全发展的对策和建议

四、对航空安全管理的思考

第五节 民航业发展存在的问题及对策

一、民航运行发展存在的问题

二、民航业发展亟待突破服务的软肋

三、国际民航三大做法、值得借鉴

四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

五、三项建议促我国国际竞争力尽快提高

第二部分民用航空细分市场分析

第五章 中国民航运输市场

第一节 中国民航运输市场概况

一、民航运输的发展历程

二、2015年中国民航市场运输情况

三、2016年中国民航运输概况

四、2016年中国民航业发展分析

第二节 2015-2016年各月中国民航运输生产指标分析

一、2015年中国民航运输生产指标

二、2016年中国民航运输生产指标

第三节 中国民航市场化透析

一、民航市场化的基本目标和内容

二、民航市场化的条件

三、民航市场化发展的阶段

四、民航市场化的主体概述

五、民航市场化成败的判断标准

第四节 制约中国民航运输市场发展的因素

- 一、民航运输企业管理体制上的制约因素
- 二、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约

第五节 民航运输市场的前景预测

- 一、中国航空市场前景广阔
- 二、民航运输将解决五个不协调
- 三、2020年民用航空预计成为中长途旅客运输的主要方式
- 四、2030年中国将是全球第二大航空运输市场

第六章 民用航空货运市场

第一节 国际民航货运的分析

- 一、全球航空货运的真正严酷考验
- 二、2016年全球航空货运发展情况分析
- 三、世界航空货运的发展趋势

第二节 中国航空货运市场

- 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点
- 二、中国航空货运市场的总体扫描
- 三、民营航空货运化的发展概况
- 四、电子商务环境下我国航空货运
- 五、2013-2016年我国民航货运简析

第三节 珠三角国际航空货运物流系统的简析

- 一、珠三角航空货运物流市场概述
- 二、珠三角国际航空货运物流系统分析
- 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议

第四节 民航货运市场的竞争与机遇

- 一、国航东航争抢中外运 国内航空货运整合暗流涌动
- 二、目前航空货运市场环境及发展机遇
- 三、外企巨头抢占中国航空货运半壁江山

第五节 航空货运发展的问题及对策

- 一、中国航空货运业存在的主要不足
- 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- 三、用现代物流理念提升航空货运业
- 四、机场物流园区建设对航空货运的促进
- 五、优化整合促进航空货运物流发展

第六节 航空货运市场趋势预测

- 一、中国航空货运业迎来开放大势

二、国内航空货运的发展趋势

三、中国国内货运增长率将居全球首位

第七章 民用航空客运市场

第一节 国际民用航空客运的发展

一、2015年国际航空客运量增长情况分析

二、2016年国际航空客运量增长情况分析

第二节 国内民航客运市场概况

一、国民经济推动民航客运量的增长

二、2015年中国航空客运市场分析

三、2016年中国民用航空客运量情况

四、民航基础建设快速发展

五、民航与铁路的竞争关系

第三节 民航客运的前景展望

一、2016年民航旅客运输量

二、2020年中国民航旅客运输量

三、到2026年全球航空客运将增长近3倍

第八章 垄断初破的航空燃油市场

第一节 航空燃油市场概况

一、2015年航空燃油市场概况

二、2016年航空燃油市场分析

第二节 航空油料管理

一、体制沿革

二、专业管理

第三节 中国航空油料集团

一、集团概况

二、2015年中国航油销售收入

三、2015年中国航油集团成功打造公务机服务公司

四、2016年中国航油集团实现销售收入

第四节 相关政策法规

一、《中国民用航空油料工作条例》

二、关于维护民用航空油料市场秩序的通知

三、民用航空油料适航管理规定

第九章 机场建设

第一节 中国民用机场建设

- 一、中国民用机场治理模式的综述
- 三、2015年民航机场生产统计分析
- 四、2016年民航机场生产的统计情况

第二节 中国西部机场建设

- 一、西部地区民用机场发展现状
- 二、西部地区民用机场发展存在的问题
- 三、西部地区民用机场发展对策分析

第三节 国内支线机场

- 一、西部支线机场启动大规模建设
- 二、支线机场的“成长烦恼”亟待破解
- 三、支线机场在建设规模与运营效益间寻求平衡点
- 四、提高支线机场可持续性发展的建议

第四节 民用机场建设存在的问题及对策

- 一、我国民用机场发展面临四大挑战
- 二、中国民用机场行业存在的不足
- 三、促进我国民用机场发展的对策措施
- 四、我国建设新一代民用机场体系的要领
- 五、东北地区中小型民用机场人才流失问题的浅析

第五节 中国机场建设的前景预测

- 一、中国机场建设市场发展前景
- 二、2016年我国机场建设预测
- 三、2020年中国民航运输机场预测

第六节 相关政策法规

- 一、民用机场建设管理规定
- 二、民用机场总体规则管理规定
- 三、民用机场管理暂行规定

第十章 支线航空

第一节 空运市场细分和目标市场选择

- 一、市场细分化
- 二、空运市场细分
- 三、选择目标市场

第二节 支线航空业在中国的发展

一、中国支线航空发展的特色

二、支线航空的市场定位

三、支线航空的运作模式

四、2016年中国支线航空快速增长

第三节 支线飞机的供应

一、中国飞机制造业主攻支线飞机

二、中国民用支线飞机出口实现“零”突破

三、支线飞机市场需求的预测

第四节 促进支线航空发展的问题与建议

一、支线航空发展仍存在亟待解决的问题

二、推动支线航空发展的基本思路

三、加强支线航空市场发展的政策分析

第五节 支线航空的发展展望

一、中国支线航空有着广阔的发展前景

二、国内放宽支线航空运输的市场准入

三、中国支线航空运输量未来将达到1000万人次

第三部分民用航空重点企业分析

第十一章 国内重点企业

第一节 中国国航

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况

四、企业最新发展动态与策略

第二节 东方航空

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业最新发展动态与策略

第三节 南方航空

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

第四节 上海航空

一、企业概况

- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2016年企业最新发展动态与策略

第五节 海南航空

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析

第十二章 国际飞机供应商分析

第一节 波音公司

- 一、公司简介
- 二、波音公司连续第三年创造民用飞机订单数的新纪录
- 三、2016年波音公司将继续扩大在华合作力度

第二节 空客公司

- 一、公司简介
- 二、2015年空客飞机交付量创新高
- 三、2016年空中客车飞机交付量再创新纪录

第三节 波音与空客的较量

- 一、波音对空客较劲中国
- 三、空客波音暗自“较劲”

第四节 其它飞机供应商的介绍

- 一、俄罗斯联合航空制造集团公司
- 二、上海飞机制造厂

第四部分 民用航空行业发展趋势及投资策略

第十三章 2017-2022年民航运输行业发展趋势展望

第一节 中国民航运输业的前景预测

- 一、2016年中国购买飞机打算
- 二、中国民航业大力减少碳排放
- 二、2016年民航运输量预测
- 四、中国民用航空产品在拉美市场大有可为

第二节 中国民航运输业发展前景

第十四章 2017-2022年行业投资策略探讨

第一节 行业发展的宏观环境与投资要点

- 一、交通运输业与经济发展的关系
- 二、交通运输：航空业投资机会最显著
- 三、2016年民航基建投资预测
- 第二节 机场投资决策的新思路
 - 一、民用机场投资决策的原则
 - 二、建立投资决策指标
 - 三、建立投资后评价的相关指标
- 第三节 临空经济投资分析
 - 一、机场周边经济腾飞与临空经济的概念
 - 二、临空经济的宏观分析
 - 三、相关产业的特征
 - 四、产业的规划措施
- 第四节 引进国际战略投资者的分析
 - 一、投资者选择中国民航企业投资的原因
 - 二、国际投资者投资的基本程序
 - 三、民航企业在与国际战略投资者合作中的对策
- 第五节 民航投资的风险
 - 一、投资民航依然是勇敢者游戏
 - 二、高投资风险 民营航空业出路在哪里

图表目录：

- 图表：2011-2015年航空运输总周转量增长变化
- 图表：2011-2015年航空旅客运输量增长变化
- 图标：2011-2015年航空货邮运输量增长变化
- 图表：各种不同交通运输方式各项指标同比增长速度
- 图表：各地区机场分布数量比例图
- 图表：2015年各月航班正常率变化
- 图表：2015年各月延误原因分析
- 图表：2015年各月全行业经济效益情况
- 图表：2015年国内、国际、港澳航线总周转量同比增速图
- 图表：航空客运区域分布
- 图表：航空货运区域分布 图表：近年民航旅客运输市场构成情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291493.html>