

2018-2024年中国铁路机车行业市场深度调研分析 及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国铁路机车行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331494.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年3月中国铁路机车产量为152辆，同比增长24.6%；2017年1-3月止累计中国铁路机车产量为274辆，同比增长16.1%。2017年3月全国铁路机车数据表如下表所示：

2017年1-3月全国铁路机车产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)	
全国	152	274	24.6	16.1	
北京	----	天津	26	35	
河北	----	山西	3	3	
内蒙古	----	辽宁	2	4	
吉林	----	黑龙江	----	上海	----
江苏	21	35	----	浙江	2
6	----	安徽	----	福建	----
江西	----	山东	----	河南	----
湖北	----	湖南	37	105	
广东	----	广西	----	海南	----
重庆	----	四川	----	贵州	----
云南	----	西藏	----	陕西	61
86	----	甘肃	----	青海	----
宁夏	----	新疆	----		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铁路机车行业相关概述

1.1 铁路机车行业定义及特点

1.1.1 铁路机车行业的定义

1.1.2 铁路机车行业产品/服务特点

1.2 铁路机车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 2015-2017年铁路机车技术发展分析

2.1 铁路机车车辆现代化的关键技术

2.1.1 交流传动技术

2.1.2 复合制动技术

2.1.3 高性能转向架技术

2.1.4 轻量化技术

2.1.5 外型的空气动力学设计技术

2.1.6 列车控制、监测和诊断技术

2.1.7 车间密接式连接技术

2.1.8 车厢密封减噪及集便排污技术

2.1.9 倾摆式车体技术

2.1.10 受电弓技术

2.2 高速铁路机车车辆技术分析

2.2.1 高速铁路机车技术概述

2.2.2 牵引传动技术

2.2.3 复合制动技术

2.2.4 机车车体以及走行部技术

2.2.5 列车倾摆技术

2.2.6 车间密接连接技术

2.3 中国机车车辆技术创新模式分析

2.3.1 机车车辆自主创新的定义与特征

2.3.2 机车车辆技术创新模型综述

2.3.3 机车车辆业技术创新组织模式的特点

2.3.4 自主创新模型及创新平台体系的构建

2.3.5 中国机车车辆业自主创新发展的建议

第三章 2014-2017年中国铁路机车行业发展环境分析

3.1 铁路机车行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 铁路机车行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 铁路机车行业社会环境分析（S）

3.3.1 铁路机车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章全球铁路机车行业发展概述

4.1 2014-2017年全球铁路机车行业发展情况概述

4.1.1 全球铁路机车行业发展现状

4.1.2 全球铁路机车行业发展特征

4.2 2014-2017年全球主要地区铁路机车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球铁路机车行业趋势预测分析

4.3.1 全球铁路机车行业趋势预测分析

4.3.2 全球铁路机车行业发展趋势分析

4.4 全球铁路机车行业重点企业发展动态分析

第五章中国铁路机车行业发展概述

5.1 中国铁路机车行业发展状况分析

5.1.1 中国铁路机车的发展历程

1、闯过产业发展的幼稚期

2、渡过产业发展的成长期

3、进入产业发展的成熟期

5.1.2 中国铁路机车行业发展总体概况

5.1.3 中国铁路机车行业发展特点分析

5.2 2014-2017年铁路机车行业发展现状

2014年中国铁路机车产量高达0.17万辆，比去年同期增长了15.5%。2015年1-11月铁路机车产量为0.16万辆，同比2014年1-11月的0.12万辆增长了25%。2010-2013年中国铁路机车产量呈不断下降态势，2012年产量更是相较于前一年下降了35.9%。2014年铁路机车产量有所上涨，涨幅仅有15.5%。2010-2017年铁路机车产量

2015年全国铁路机车拥有量为2.1万台，比上年减少69台，其中内燃机车占43.2%，比上年下降1.8个百分点，电力机车占56.8%，比上年提高1.8个百分点。全国铁路客车拥有量为6.5万辆，比上年增加0.4万辆；动车组1883组、17648辆，比上年增加479组、3952辆。全国铁路货车拥有量为72.3万辆。2010-2017年我国铁路机车拥有量

5.2.1 2014-2017年中国铁路机车行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国铁路机车行业发展分析

5.3 2018-2024年中国铁路机车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国铁路机车行业面临的困境及对策

1、中国铁路机车行业面临困境

2、中国铁路机车行业对策探讨

5.3.2 中国铁路机车投资策略分析

1、坚持引进消化吸收，走自主创新之路

- (1) 坚持培植发展自己的系统集成能力
- (2) 坚持自主开发，掌握核心技术
- (3) 培养自己的技术开发队伍
- 2、建立以用户为中心，“产学研用”相结合的技术开发体系
- 3、运用市场机制，推动机车车辆工业在竞争中发展壮大
- 4、充分发挥政府的政策导向和宏观调控作用

第六章中国铁路机车行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国铁路机车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国铁路机车行业产销情况分析

6.2.1 中国铁路机车行业工业总产值

6.2.2 中国铁路机车行业工业销售产值

6.2.3 中国铁路机车行业产销率

6.3 2014-2017年中国铁路机车行业市场供需分析

6.3.1 中国铁路机车行业供给分析

6.3.2 中国铁路机车行业需求分析

6.3.3 中国铁路机车行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国铁路机车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国铁路机车行业细分市场调研

7.1 铁路机车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 蒸汽机车市场

7.2.1 世界蒸汽机车的使用历程

7.2.2 英国铁路重现老式蒸汽机车

7.2.3 中国蒸汽机车的研制历程

7.3 内燃机车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 电力机车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 动车组市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章中国铁路机车行业上、下游产业链分析

8.1 铁路机车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 铁路机车行业产业链

8.2 铁路机车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 铁路机车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章中国铁路机车行业市场竞争格局分析

9.1 中国铁路机车行业竞争格局分析

9.1.1 铁路机车行业区域分布格局

9.1.2 铁路机车行业企业规模格局

9.1.3 铁路机车行业企业性质格局

9.2 中国铁路机车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国铁路机车行业竞争SWOT分析

9.4 中国铁路机车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国铁路机车行业竞争策略建议

第十章中国铁路机车行业领先企业竞争力分析

10.1 中国中车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 包头北方创业股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 南方汇通股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 西安开天铁路电气股份有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 河南辉煌科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 株洲长河电力机车科技有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 中国铁路机车车辆工业总公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 湖南湘依铁路机车电器股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 江苏瑞铁轨道装备股份有限公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国铁路机车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国铁路机车市场趋势预测
 - 11.1.1 2018-2024年铁路机车市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年铁路机车市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2018-2024年铁路机车细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2024年中国铁路机车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年铁路机车行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年铁路机车市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年铁路机车行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国铁路机车行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国铁路机车行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国铁路机车行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国铁路机车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国铁路机车行业行业前景调研

- 12.1 铁路机车行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 铁路机车行业投资前景分析
 - 12.2.1 铁路机车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资前景

12.3 铁路机车行业投资潜力与建议

12.3.1 铁路机车行业投资潜力分析

12.3.2 铁路机车行业最新投资动态

12.3.3 铁路机车行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国铁路机车企业投资规划建议分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：铁路机车行业特点

图表：铁路机车行业生命周期

图表：铁路机车行业产业链分析

图表：2014-2017年铁路机车行业市场规模分析

图表：2018-2024年铁路机车行业市场规模预测

图表：中国铁路机车行业盈利能力分析

图表：中国铁路机车行业运营能力分析

图表：中国铁路机车行业偿债能力分析

图表：中国铁路机车行业发展能力分析

图表：中国铁路机车行业经营效益分析

图表：2014-2017年铁路机车重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国铁路机车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国铁路机车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国铁路机车行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国铁路机车竞争力分析

图表：2018-2024年中国铁路机车产能预测

图表：2018-2024年中国铁路机车消费量预测

图表：2018-2024年中国铁路机车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国铁路机车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331494.html>