

2011-2015年中国五金工具市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国五金工具市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101495.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五金工具是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件的总称。五金工具按照产品的用途来划分，可以分为工具五金、建筑五金、日用五金、锁具磨具、厨卫五金、家居五金以及五金零部件等几类。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国五金工具市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了世界五金工具产业运行态势、中国五金工具产业运行环境等，接着分析了中国五金工具行业运行的现状，然后介绍了中国五金工具行业市场竞争格局。随后，报告对中国五金工具产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国五金工具行业发展前景与投资预测。您若想对五金工具产业有个系统的了解或者想投资五金工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界五金工具产业运行态势分析

第一节 2011年世界五金工具业运行总况

- 一、世界五金工具行业生产格局分布
- 二、生产水平与产品质量水平概况
- 三、世界五金工具行业发展特点
- 四、世界五金工具行业技术经济发展状况

第二节 2011年世界五金工具行业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界五金工具行业发展前景预测分析

第二章 2011年中国五金工具产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国五金工具产业政策环境分析

- 一、五金工具标准
- 二、国家惠农政策：促进五金工具市场发展
- 三、“下乡”政策对五金工具的影响

四、五金工具进出口政策分析

第三节 2011年中国五金工具行业技术环境分析

第三章 2011年中国五金工具行业运行形势分析

第一节 2011年中国五金工具行业发展概况分析

一、五金工具分类

二、各类五金工具发展总结

三、我国五金工具相比国外的差距及发展措施

四、五金工具行业须注重技术创新

第二节 2011年中国切削工具行业发展状况分析

一、切削工具行业定位

二、我国切削刀具制造业现存问题

三、切削刀具产业调整策略

四、我国切削刀具市场发展前瞻

第三节 2011年中国手动工具制造业发展分析

一、我国手动工具制造业发展现状

二、手动工具产品研发及改进措施

三、手动工具度过危机的策略

第四节 2011年中国五金工具区域发展情况分析

一、四川五金工具迎来需求机遇

二、江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场

三、建德五金工具产业发展强劲

四、义乌五金工具市场企稳向好

第五节 2011年中国五金工具营销分析

一、五金工具营销需注重市场细分

二、五金工具创新营销思路

三、农村市场五金工具营销策略

四、五金工具搭配销售方法

第四章 2008-2011年中国五金工具产量统计分析

第一节 2008-2010年全国金属切削工具产量分析

第二节 2011年1-6月全国及主要省份金属切削工具产量分析

第三节 2011年1-6月金属切削工具产量集中度分析

第五章 2008-2010年中国金属工具制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国金属工具制造行业总体数据分析

一、2008年中国金属工具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国金属工具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国金属工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国五金工具品牌市场营销状况分析

第一节 五金工具营销模式

一、产品营销

二、标准营销

三、服务营销

四、品牌营销

第二节 2011年中国五金工具品牌市场营销状况分析

一、史丹利五金(著名品牌,)

二、拓进 (Tool king) 五金 (工具之王)

三、天奴五金 (中国著名品牌)

四、顶固五金(著名品牌)

五、摩登五金(知名品牌)

六、奥捷五金(大型企业)

七、伊可夫(1980年德国)

八、GMT东丰五金

九、斯力高五金

十、潘易五金(中国驰名商标)

第七章 2011年中国五金工具行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国五金工具市场竞争总况

一、五金工具竞争激烈

二、五金工具品牌竞争分析

三、五金工具竞争焦点分析

第二节 2011年中国五金工具行业集中度分析

一、中国五金工具行业市场集中度分析

二、中国五金工具行业企业分布分析

第三节 2011年中国五金工具企业提升竞争力分析

第八章 2011年世界五金工具行业知名企业运营情况分析

第一节 美国史丹利

第二节 德国彼特·伊格尔

第三节 住友电工

第四节 京瓷

第五节 山特维克

第七节 MAPAL

第八节 瓦格纳

第九章 2011年中国五金工具行业优势企业竞争力分析

第一节 上海世达机械工具厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海环鑫工业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆山联华塑胶五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛隆山机械工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆山光荣工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 嘉禾县中兴工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江宏力工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波德诚工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州市新大地五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 昆山鼎坚企业五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国五金工具行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国五金工具行业发展趋势分析

一、中国五金工具行业发展前景分析

二、中国五金工具行业技术开发方向

第二节 2011-2015年中国五金工具行业市场预测分析

一、五金工具供应预测

二、五金工具需求预测

三、五金工具产品价格走势预测

四、五金工具市场盈利能力预测

第三节 2011-2015年中国五金工具行业竞争格局预测

第十一章 2011-2015年中国五金工具行业投资战略研究

第一节 2011年中国五金工具行业投资环境分析

第二节 2011年中国五金工具行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2011-2015年中国五金工具行业投资机会分析

一、中国五金工具行业吸引力分析

二、中国五金工具行业区域投资潜力分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第四节 2011-2015年中国五金工具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、其它风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海世达机械工具厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司经营收入走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债情况图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司成长能力指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司经营收入走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司负债情况图

图表：上海环鑫工业制造有限公司负债指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司经营收入走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司盈利指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司负债情况图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司负债指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司经营收入走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司盈利指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司负债情况图

图表：青岛隆山机械工具有限公司负债指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司经营收入走势图

图表：昆山光荣工具有限公司盈利指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司负债情况图

图表：昆山光荣工具有限公司负债指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司经营收入走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司盈利指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司负债情况图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司负债指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司经营收入走势图

图表：浙江宏力工具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司负债情况图

图表：浙江宏力工具有限公司负债指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司经营收入走势图

图表：宁波德诚工具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司负债情况图

图表：宁波德诚工具有限公司负债指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司经营收入走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司负债情况图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司负债指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司经营收入走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司盈利指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司负债情况图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司负债指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国五金工具市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101495.html>