

# 2020-2025年中国第三方物流行业市场运营现状及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国第三方物流行业市场运营现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/471496.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第三方物流也称作委外物流或是合约物流，第三方物流一直是物流和供应链管理中容易被误解的名词。

第三方物流指一个具实质性资产的企业公司对其他公司提供物流相关之服务，如运输、仓储、存货管理、订单管理、资讯整合及附加价值等服务，或与相关物流服务的行业者合作，提供更完整服务的专业物流公司。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 第三方物流行业基本情况

#### 1.1 第三方物流的定义及特点

##### 1.1.1 第三方物流的产生因素

##### 1.1.2 第三方物流的定义解析

##### 1.1.3 第三方物流的特点

##### 1.1.4 发展第三方物流势在必行

#### 1.2 第三方物流的价值

##### 1.2.1 成本价值

##### 1.2.2 服务价值

##### 1.2.3 风险分散价值

##### 1.2.4 企业竞争力的提升价值

##### 1.2.5 社会效益

#### 1.3 第三方物流的法律分析

##### 1.3.1 经营业态类型的法律分类

##### 1.3.2 从经营模式分析其法律性质

##### 1.3.3 从商业主体分析企业的法律特征

##### 1.3.4 从商业行为分析业务的法律特征

### 第二章 全球第三方物流行业发展现状分析

#### 2.1 全球第三方物流环境概述

##### 2.1.1 全球第三方物流发展概况及特征

- 2.1.2 欧美日第三方物流发展特点和异同
- 2.1.3 世界第三方物流的发展前景
- 2.1.4 2015-2019年世界第三方物流公司20强
- 2.2 全球主要国家和地区第三方物流分析
  - 2.2.1 美国
  - 2.2.2 欧洲
  - 2.2.3 亚洲

### 第三章 2015-2019年中国第三方物流行业发展环境分析

- 3.1 经济环境及其影响
  - 3.1.1 国际经济形势
  - 3.1.2 国内经济环境
- 3.2 产业政策对行业的影响
  - 3.2.1 行业相关政策汇总
  - 3.2.2 行业重点政策和重大事件分析
  - 3.2.3 政策未来发展趋势
- 3.3 行业社会环境分析

### 第四章 2015-2019年中国第三方物流行业产业链分析

- 4.1 产业链介绍
  - 4.1.1 第三方物流行业产业链简介
  - 4.1.2 第三方物流行业产业链特征分析
- 4.2 上游产业现状分析及其对第三方物流行业的影响
- 4.3 下游产业分析及其对第三方物流行业的影响

### 第五章 2015-2019年中国中国第三方物流行业发展现状分析

- 5.1 中国第三方物流产生的基础条件
  - 5.1.1 经济高速发展
  - 5.1.2 改革开放的影响
  - 5.1.3 中国物流学的发展
  - 5.1.4 信息技术的发展
  - 5.1.5 市场竞争的推动
- 5.2 中国第三方物流发展综述
  - 5.2.1 演变历程
  - 5.2.2 发展现状

### 5.2.3产业结构

### 5.2.4发展特点

### 5.2.5发展模式

## 5.3中国第三方物流新服务模式分析

### 5.3.1基于物流金融的第三方物流服务创新分析

### 5.3.2基于连锁便利店的第三方物流模式

### 5.3.3中国农产品第三方物流分析

### 5.3.4中国成品油第三方物流分析

## 5.4第三方物流业并购状况分析

### 5.4.1第三方物流并购势在必行

### 5.4.2第三方物流企业并购整合的形式

### 5.4.3第三方物流业并购造成的影响

### 5.4.4第三方物流业未来并购的趋势分析

## 5.5第三方物流市场供需状况分析

### 5.5.1国内外第三方物流的服务内容需求对比

### 5.5.2中国第三方物流市场需求现状

### 5.5.3中国第三方物流市场的多样化需求状况

### 5.5.4我国国第三方物流需求不足的原因解析

### 5.5.5扩大中国第三方物流市场需求的策略

## 5.6中国第三方物流市场竞争格局分析

### 5.6.1第三方物流与企业竞争力概况

### 5.6.2中国第三方物流市场竞争者阵营分析

### 5.6.3中国第三方物流市场竞争态势分析

### 5.6.4国内外第三方物流企业竞争格局分析

### 5.6.5我国第三方物流中小企业的竞争状态

## 5.7第三方物流发展途径探索

### 5.7.2面临的挑战

### 5.7.3发展急待提速

### 5.7.4发展的对策

### 5.7.5市场细分和市场定位策略分析

### 5.7.6行业发展战略

### 5.7.7市场供给策略

## 第六章 不同行业与第三方物流行业的关系分析

### 6.1运输业与第三方物流

- 6.1.1 第三方物流对运输行业的影响
- 6.1.2 中国外贸运输业向第三方物流转型
- 6.1.3 铁路运输与第三方物流的关系分析
- 6.1.4 公路运输发展第三方物流的状况
- 6.1.5 第三方物流是港口运输业的发展方向
- 6.1.6 航空业发展第三方物流的策略
- 6.2 邮政业与第三方物流
  - 6.2.1 国外邮政业进入第三方物流的特点
  - 6.2.2 中国邮政发展第三方物流的现状分析
  - 6.2.3 邮政业发展第三方物流的SWOT分析
  - 6.2.4 邮政业第三方物流创新模式的架构
  - 6.2.5 中国邮政发展第三方物流的问题及对策
- 6.3 连锁经营行业与第三方物流
  - 6.3.1 商业连锁企业物流的发展概况
  - 6.3.2 中国第三方物流企业的发展状况
  - 6.3.3 商业连锁企业与第三方物流优势互补
  - 6.3.4 餐饮连锁企业的第三方物流模式分析
- 6.4 电子商务与第三方物流
  - 6.4.1 第三方物流和电子商务的关系探析
  - 6.4.2 电子商务中企业第三方物流模式分析
  - 6.4.3 第三方物流业开展电子商务的SWOT分析
  - 6.4.4 第三方物流业发展电子商务的竞争战略
  - 6.4.5 电子商务时代第三方物流企业的发展建议
- 6.5 医药业与第三方物流
  - 6.5.1 医药行业发展第三方物流的可行性及必要性
  - 6.5.2 第三方医药物流行业竞争的外部环境分析
  - 6.5.3 第三方物流托管在医药流通行业的运用分析
  - 6.5.4 2015-2019年第三方医药物流进入试点阶段
  - 6.5.5 第三方医药物流企业的SWOT分析
- 6.6 汽车行业与第三方物流
  - 6.6.1 汽车工业发展第三方物流的分析
  - 6.6.2 第三方物流和汽车企业合作的影响
  - 6.6.3 汽车零部件产业发展第三方物流的必要性
  - 6.6.4 国内汽车企业第三方物流的应用模式
  - 6.6.5 第三方汽车物流企业的信息化建设

## 6.7 家电行业与第三方物流

### 6.7.1 中国家电物流市场发展态势

### 6.7.2 中国家电企业物流供应链的变革

### 6.7.3 家电物流发展第三方物流意义重大

### 6.7.4 家电物流开拓第三方物流市场的挑战及策略

## 6.8 建材行业与第三方物流

### 6.8.1 我国建材物流的特点及典型流通模式

### 6.8.2 建材企业利用第三方物流的优势分析

### 6.8.3 建材企业与第三方物流企业合作需注意的问题

### 6.8.4 我国第三方建材物流的发展方向

## 第七章 2015-2019年中国第三方物流所属行业重点区域发展分析

### 7.1 北京市

#### 7.1.1 北京第三方物流产业发展形势分析

#### 7.1.2 第三方物流成北京社区商业重要组成部分

#### 7.1.3 北京第三方物流行业亟待重新整合

#### 7.1.4 北京市第三方物流资源整合面临的挑战

### 7.2 上海市

#### 7.2.1 上海第三方物流发展意义重大

#### 7.2.2 上海第三方物流市场需求分析

#### 7.2.3 上海第三方物流企业发展状况分析

#### 7.2.4 上海市第三方物流发展的问题及策略

### 7.3 珠三角地区

#### 7.3.1 珠三角地区第三方物流运行态势分析

#### 7.3.2 珠三角地区第三方物流的发展思考

#### 7.3.3 深圳第三方物流业发展状况

#### 7.3.4 东莞市第三方物流企业发展获支持

### 7.4 福建省

#### 7.4.1 福建省第三方物流运行分析

#### 7.4.2 泉州鞋服企业试水第三方物流市场

#### 7.4.3 福建省第三方物流发展的问题及建议

### 7.5 四川省

#### 7.5.1 四川省第三方物流发展状况分析

#### 7.5.2 四川省第三方物流的运行特征

#### 7.5.3 四川第三方物流发展获政策支持

#### 7.5.4四川省第三方物流发展前景预测

#### 7.6其他地区

##### 7.6.1江苏加强第三方药品物流企业监管

##### 7.6.2江苏南通市第三方物流发展分析

##### 7.6.32015-2019年浙江第三方药品物流规范正式实施

##### 7.6.42015-2019年重庆鼓励第三方物流企业自建冷库

##### 7.6.5湖南岳阳市第三方物流发展分析

##### 7.6.6山东第三方物流企业发展的问题及策略

### 第八章 2015-2019年国内外第三方物流行业重点企业分析

#### 8.1UPS ( UNITEDPARCELSERVICE )

##### 8.1.1公司简介

##### 8.1.2公司经营状况

#### 8.2联邦快递 ( FEDEXCORPORATION )

##### 8.2.1公司简介

##### 8.2.2公司经营状况

#### 8.3德国邮政敦豪集团

##### 8.3.1公司简介

##### 8.3.2公司经营状况

#### 8.4TNT

##### 8.4.1公司简介

##### 8.4.2公司经营状况

#### 8.5中储发展股份有限公司

##### 8.5.1公司简介

##### 8.5.2公司经营状况

###### 8.5.2.1财务指标分析

###### 8.5.2.2偿债能力分析

###### 8.5.2.3盈利能力分析

###### 8.5.2.4营运能力分析

###### 8.5.2.5成长能力分析

##### 8.5.3公司发展战略规划

#### 8.6中国远洋物流有限公司

##### 8.6.1公司简介

##### 8.6.2第三方物流业务状况

##### 8.6.3高利润率分析

#### 8.6.4 信息化建设状况

### 8.7 宝供物流企业集团有限公司

#### 8.7.1 公司简介

#### 8.7.2 核心竞争力分析

#### 8.7.3 创新发展模式

#### 8.7.4 第三方物流业务的发展启示

#### 8.7.5 企业发展战略

### 8.8 招商局物流集团有限公司

#### 8.8.1 公司简介

#### 8.8.2 现代物流业发展迅速

#### 8.8.3 兴隆分发中心项目开建

## 第九章 2015-2019年中国第三方物流行业投资分析

### 9.1 第三方物流行业投资价值分析

#### 9.1.1 政策扶持力度

#### 9.1.2 技术成熟度

#### 9.1.3 社会综合成本

#### 9.1.4 进入门槛

#### 9.1.5 潜在市场空间

### 9.2 第三方物流行业投融资分析

#### 9.2.1 行业固定资产投资状况

#### 9.2.2 行业外资进入状况

#### 9.2.3 行业并购重组分析

### 9.3 第三方物流行业投资机会分析

#### 9.3.1 零售企业开始将物流配送外包

#### 9.3.2 医药企业运输外包成为新的趋势

#### 9.3.3 家电流通转向第三方物流

#### 9.3.4 政府鼓励民间资本投资第三方物流行业

#### 9.3.5 第三方物流行业有望迈进黄金发展期

### 9.4 第三方物流行业投资风险分析

#### 9.4.1 第三方物流企业面临的纯粹风险及管理

#### 9.4.2 交易费用的过高抑制了市场的需求

#### 9.4.3 企业管理者缺乏物流外包的动力

#### 9.4.4 第三方物流企业成本偏高的风险

#### 9.4.5 政府管理体制的制约

## 第十章 2020-2025年第三方物流行业发展趋势及前景

10.1 2020-2025年中国第三方物流市场前景广阔 (AK ZJH)

10.2 2020-2025年中国第三方物流市场规模预测分析

10.3 第三方物流商趋向多元化发展

10.4 第三方物流变革的主要趋势

10.5 第三方物流发展的新趋势

### 图表目录：

图表：2015-2019年中国第三方物流产业全球市场份额变动分析

图表：2015-2019年中国第三方物流市场规模：亿美元

图表：2015-2019年亚洲第三方物流市场格局

图表：2015-2019年亚洲第三方物流市场规模：亿美元

图表：2015-2019年欧洲第三方物流市场格局

图表：2015-2019年欧洲第三方物流市场规模：亿美元

图表：2015-2019年美国第三方物流细分市场概况：十亿美元

图表：2015-2019年美国第三方物流市场规模：十亿美元

图表：2015-2019年世界第三方物流公司20强 (收入：百万美元)

图表：2020-2025年全球第三方物流市场规模预测：亿美元

图表：2015-2019年全球第三方物流市场格局

图表：2015-2019年全球第三方物流市场规模及增速统计：亿美元；%

图表：2015-2019年全球第三方物流市场规模：亿美元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/471496.html>