

2018-2024年中国石化物流市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国石化物流市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331503.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石化物流行业是指为包括成品油、醇类、芳烃、酯类、醚类、酮类及其他液体化学品在内的石化产品提供运输、仓储、装卸、配送、信息平台服务的体系，是连接石化产品供应方和需求方的纽带。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2017年中国石化行业经济运行分析

第一节2014-2017年中国石油化工行业的基本概述

- 一、石油化学工业的定义
- 二、石化行业产业链分析
- 三、石油化工业的发展起源
- 四、石化工业在国民经济中的重要地位
- 五、石化工业发展的基础阐述

第二节2014-2017年中国石油化工行业发展综述

- 一、改革开放30年中国石化工业增长迅猛
- 二、我国石化工业取得的主要成就分析
- 三、我国石油化工行业自主创新实力渐增
- 四、危机过后石化行业面临良好局势

第三节2014-2017年中国石化行业发展现况分析

- 一、石油和化工行业经济运行综述
- 二、两因素左右石油化工行业行情
- 三、石油化工行业经济运行浅析

第四节2014-2017年中国石油化工行业存在的问题分析

- 一、石油化工行业面临的主要挑战
- 二、我国石化行业快速发展的阻碍分析
- 三、我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析
- 四、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
- 五、中国石化工业市场体系存在不足

第五节2014-2017年中国促进石油化工行业发展的对策分析

- 一、我国石化行业可持续发展的战略思路
- 二、新经济形势下石化行业发展的要求
- 三、经济寒流下石油化工行业的战略抉择
- 四、应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间
- 五、推动石化行业快速发展的政策建议分析

第二章2014-2017年中国物流业运行新形势透析

第一节2014-2017年中国物流业发展总体概况

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业已经进入高速发展阶段
- 三、中国物流业的布局特征分析
- 四、中国物流产业的政策体系

第二节2014-2017年中国物流行业运行走势分析

- 一、中国物流行业运行情况分析
- 二、2017年国际金融危机冲击中国物流业
- 三、我国物流业面临的机遇与挑战
- 四、2017年国内17个保税物流中心获批

第三节2014-2017年中国物流业发展存在的问题分析

- 一、物流业发展存在的不足
- 二、制约中国物流产业发展的主要因素
- 三、中国物流业发展中存在的主要问题
- 四、中国物流行业发展面临的内忧外患

第四节2014-2017年中国物流业的发展对策分析

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章2014-2017年中国石化物流产业发展环境分析

第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2017年中国石化物流行业发展政策环境分析

- 一、能源产业政策对石化物流的影响
- 二、物流产业政策和交通规划对石化物流的影响
- 三、重点区域物流产业政策对石化物流的影响

第三节2014-2017年中国石化物流行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2014-2017年中国石化物流产业运行态势分析

第一节2014-2017年中国石化物流行业发展概况

- 一、中国石化物流产业发展历程
- 二、我国石化物流服务现状
- 三、石化物流现代化进程

第二节2014-2017年中国石化物流管理形势分析

- 一、石化物流危险性警示
- 二、国内石化物流安全管理
- 三、中国石化物流管理体系
- 四、奥运期间石化物流管理特点剖析

第三节2014-2017年中国石化物流产业焦点问题分析

- 一、中国石化物流专业化分析
- 二、扩大内需为石化物流带来机遇
- 三、石化物流外包分析

第五章2014-2017年中国石化行业的国内物流需求分析

第一节2014-2017年中国石油、石化产品的消费现状

- 一、近年来我国石化产品消费总体状况
- 二、原油及成品油需求分析及区域分布分析
- 三、有机化工原料需求分析及区域分布分析

第二节2014-2017年乙烯行业市场发展现状分析

- 一、乙烯下游需求分析
- 二、需求总量及速率分析
- 三、我国乙烯行业需求结构分析

第三节2014-2017年合成材料需求分析及区域分布分析

- 一、合成纤维
- 二、合成树脂
- 三、橡胶制品

第六章2014-2017年中国石油石化行业的进出口物流需求研究

第一节2014-2017年我国石油、石化产品的进出口研究

- 一、近年来我国石化产品进出口总体状况
- 二、原油及成品油进出口总体状况及区域分布研究
- 三、有机化工原料进出口总体状况及区域分布研究

第二节2014-2017年中国与主要国家的石化产品贸易

- 一、中东地区
- 二、非洲
- 三、俄罗斯
- 四、其他地区

第三节2018-2024年中国石化行业进出口物流需求预测

第七章2014-2017年中国石化物流行业结构研究分析

第一节2014-2017年石化物流行业发展的基础条件

- 一、主要石化港口的建设
- 二、管道建设

第二节2014-2017年中国石化物流行业竞争结构

- 一、主要石化公司自营物流
- 二、主要的贸易及运输公司
- 三、新兴的石化物流公司

第三节2014-2017年国际油轮运输市场评估

- 一、国际油轮市场发展现状
- 二、国际油轮市场影响因素
- 三、未来市场发展趋势

第八章2014-2017年中国石化物流案例调查研究

第一节宁波化工园区物流投资前景研究

- 一、宁波化工园区物流状况介绍
- 二、宁波化工园区物流量分析
- 三、宁波化工园区物流一体化战略

第二节齐鲁石化物流投资前景研究

一、齐鲁石化物流系统构成

二、齐鲁石化物流运作现状

三、物流改革战略效益

第三节长三角地区石化物流战略研究

一、区域物流产业需求研究

二、区域物流战略研究

第九章2014-2017年中国石化物流优势企业运营动态分析

第一节中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

三、中国石化润滑油物流再造降本三千万

四、中国石化化工销售物流总量大幅提高

五、中国石化牵手中国移动提升化工销售物流水平

六、中石化投资兴建的化工物流园区落户汕头

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

三、中石油全力加快中石油三墩石化物流项目建设

四、中国石油广西钦州保税港区石化物流项目签约

五、中石油积极参与重庆化工物流基地建设

第三节中化国际（控股）股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

三、中化国际牵手长寿打造化工物流基地

四、天津港携手中化国际发力危险品物流

第四节其他企业

一、镇海石化物流有限责任公司

二、上海金山石化物流有限公司

三、淄博中鲁石化物流有限公司

四、泰安市鲁齐石化物流有限公司

五、湖北楚元石化物流有限公司

六、南京化工园西坝石化物流有限公司

第十章2014-2017年中国石化第三方物流企业管理分析

第一节第三方物流本质分析

- 一、第三方物流的产生因素
- 二、第三方物流概念的辨析
- 三、第三方物流的基本特征
- 四、运用第三方物流的优越性

第二节2014-2017年中国第三方物流企业概况

- 一、从新的角度理解第三方物流公司
- 二、第三方物流企业经营的战略种类
- 三、第三方物流企业的资源整合分析

第三节2014-2017年中国第三方物流企业存在的问题及对策

- 一、第三方物流企业发展面临的病症
- 二、国内企业实施第三方物流的障碍
- 三、企业拓展第三方物流的建议
- 四、中国第三方物流企业的国际化投资前景
- 五、第三方物流企业整合与改造发展建议

第十一章2018-2024年中国石化物流产业市场供需形势及预测分析

第一节2018-2024年中国宏观经济发展与石化物流业前瞻

第二节2018-2024年中国物流需求预测模型的建立

- 一、影响石化物流市场需求的因素
- 二、指数平滑预测模型
- 三、二次曲线法预测模型

第三节2018-2024年中国石化物流需求预测

- 一、原油及成品油需求预测
- 二、有机化工原料需求预测
- 三、合成材料需求预测

第十二章2018-2024年中国石化物流产业投资机会和经营建议

第一节2018-2024年中国石化物流产业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

第二节2018-2024年中国石化物流行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、经营风险

三、外资进入风险

四、信誉风险

五、其它风险

第三节2018-2024年中国石化物流产业投资和经营策略建议

一、化工产品企业物流的总体规划

二、化工产品企业销售管理环节的物流管理

三、化工产品企业存货管理环节的物流管理

四、化工产品企业供应环节的物流管理

五、化工产品企业仓储环节的物流管理

第四节专家建议

图表目录（部分）

图表：1997-2017年中国物流业产值变化图

图表：中国三大地带物流产值变化示意图

图表：中国三大地带物流产值构成示意图

图表：中国南北部物流产值变化示意图

图表：2017年中国物流成本的金额及其增长率

图表：1991-2017年社会物流总成本占GDP比重情况

图表：2017年中国物流行业固定资产投资分析

图表：2017年中国物流行业固定资产投资的增长率

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

图表：1999-2017年中国国有工业企业及规模以上非国有企业的平均产销率

图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例

图表：三维物流成本分析模型

图表：经营系统物流成本

图表：物流“成本-价值”分析系统结构

图表：国际石油、石化产业的供给量

图表：国际石油、石化产业的需求分析

图表：乙烯需求量分析

图表：2014-2017年我国乙烯行业需求结构分析

图表：从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表：中国企业第三方物流的应用分析

图表：物流供需双方一次博弈的支付矩阵

图表：第三方物流可以选择不同的市场定位策略

图表：专业性强的物流企业表

图表：第三方物流企业的组合分类矩阵

图表：物流服务集成内容阶梯图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331503.html>