

2021-2026年中国房地产中介服务行业全景评估及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国房地产中介服务行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/681507.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 房地产中介服务行业发展综述

第一节 房地产中介服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国房地产中介服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 房地产中介服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 房地产中介服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 房地产中介服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、房地产中介服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、房地产中介服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势预测分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际房地产中介服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国房地产中介服务行业运营模式分析

一、美国房地产中介行业的特点

二、美国房地产经纪人的分类

三、美国房地产中介MLS系统介绍

四、美国房地产中介机构管理制度

第二节 日本房地产中介服务行业运营模式分析

一、日本房地产中介主要组织形态和营业特点

二、日本对房地产中介的管理

三、日本房地产中介的佣金和营业保证金

第三节 中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析

一、中国台湾房地产中介业务的经营模式

二、中国台湾房地产中介业务内容

三、中国台湾房地产中介的佣金

四、中国台湾地区对房地产中介行业的管理

第四节 中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析

一、中国香港房地产经纪机构的种类

二、中国香港房地产经纪业的特点

三、中国香港房地产经纪业务的运作模式

四、中国香港房地产经纪业务的运作程序

第二部分 行业深度分析

第四章 我国房地产中介服务行业运行现状分析

第一节 房地产中介服务行业概况

一、房地产中介服务行业界定

二、房地产中介服务行业的领域

三、房地产中介服务行业的内容

四、房地产中介服务行业的地位

- 1、房地产业对行业的影响
- 2、城市化进程对行业的影响

第二节 我国房地产中介服务行业发展历程

- 一、萌芽阶段
- 二、快速发展阶段
- 三、整合规范

第三节 我国房地产中介服务市场发展现状调研

- 一、全国房地产中介服务行业发展现状调研
- 二、房地产中介服务行业典型区域市场分析
 - 1、北京房地产中介服务市场运营分析
 - 2、上海房地产中介服务市场运营分析
 - 3、天津房地产中介服务市场运营分析
 - 4、重庆房地产中介服务市场运营分析

第四节 我国房地产中介服务行业发展模式分析

- 一、国内地铺模式
 - 1、目前国内地铺模式的概念
 - 2、国内地铺模式发展瓶颈分析
 - 3、国内地铺模式存在问题根源
 - 4、国内地铺模式问题解决方法
- 二、独立经纪人模式
 - 1、房地产独立经纪人概念
 - 2、独立经纪人的理论基础
 - 3、独立经纪人模式的价值
- 三、多渠道整合模式
 - 1、移动终端
 - 2、电子商务
 - 3、行业间整合

第三部分 市场全景调研

第五章 我国房地产中介服务细分市场分析及预测

第一节 房地产传统经纪行业分析

- 一、房地产经纪服务行业发展概述
 - 1、房地产经纪服务行业的构成与特点
 - 2、房地产经纪业与存量房市场关系
 - 3、房地产经纪行业的主要经营模式
 - 4、房地产经纪行业的业务分类

二、我国房地产经纪行业发展分析

- 1、我国房地产经纪行业发展现状调研
- 2、行业如何在房地产市场变动中发展
- 3、房地产经纪行业的发展趋势预测分析

三、房地产经纪机构的融资与上市

第二节 房地产代理行业分析

一、房地产代理行业发展概述

- 1、房地产代理行业业务领域
- 2、房地产代理行业企业分类
- 3、房地产代理区域行业特征
- 4、房地产代理城市行业特征
- 5、各区域城市典型代理企业列表

二、房地产策划代理业发展模式分析

- 1、房地产代理企业三大发展模式分析
- 2、房地产代理企业发展要素分析

三、房地产代理行业发展分析

- 1、房地产代理行业发展现状调研
- 2、房地产代理行业发展趋势预测分析

四、房地产代理行业区域市场分析

- 1、北京市房地产代理业的发展现状调研
- 2、深圳市房地产代理业的发展现状调研
- 3、上海市房地产代理业的发展现状调研

第三节 房地产评估行业分析

一、房地产评估行业发展概述

- 1、房地产价格评估行业定义
- 2、房地产评估的类型
- 3、房地产评估的方法
- 4、房地产投资价值的评估特点

二、房地产评估行业发展分析

- 1、房地产估价机构数量分析
- 2、房地产估价机构收入规模
- 3、房地产估价机构收入结构

三、房地产评估行业存在问题

- 1、估价机构产权问题
- 2、行业法制建设问题

3、估价人员素质问题

4、行业有效竞争问题

四、房地产评估行业发展趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年房地产中介服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、房地产中介服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、房地产中介服务行业企业间竞争格局分析

三、房地产中介服务行业集中度分析

四、房地产中介服务行业SWOT分析

第二节 中国房地产中介服务行业竞争格局综述

一、房地产中介服务行业竞争概况

1、中国房地产中介服务行业品牌竞争格局

2、房地产中介服务业未来竞争格局和特点

3、房地产中介服务市场进入及竞争对手分析

二、中国房地产中介服务行业竞争力分析

第三节 房地产中介服务行业竞争格局分析

一、国内外房地产中介服务竞争分析

二、我国房地产中介服务市场竞争分析

第四节 房地产中介服务行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势预测

第七章 2021-2026年房地产中介服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国房地产中介服务企业发展状况分析

一、房地产中介服务企业类型

二、房地产中介服务企业的资本运作分析

三、房地产中介服务企业发展及品牌建设

四、房地产中介服务企业发展国际竞争力分析

第二节 中国领先房地产中介服务企业发展形势分析

一、世邦魏理仕有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、21世纪不动产公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、易居（中国）控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、中原（中国）物业顾问有限

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、深圳世联行地产顾问股份有限

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、合富辉煌集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、美联物业（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、北京链家房地产经纪有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、伟业我爱我家集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向
- 十、上海房屋置换股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2021-2026年房地产中介服务行业前景及投资价值

第一节 房地产中介服务行业五年规划现状及未来预测分析

- 一、“十三五”期间房地产中介服务行业运行状况分析
- 二、“十三五”期间房地产中介服务行业发展成果
- 三、房地产中介服务行业“十四五”发展方向预测分析

第二节 2021-2026年房地产中介服务市场发展前景

- 一、2021-2026年房地产中介服务市场发展潜力
- 二、2021-2026年房地产中介服务市场发展前景展望
- 三、2021-2026年房地产中介服务细分行业发展前景预测

第三节 2021-2026年房地产中介服务市场发展趋势预测分析

- 一、2021-2026年房地产中介服务行业发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年房地产中介服务市场规模预测分析
- 三、2021-2026年房地产中介服务行业应用趋势预测分析
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国房地产中介服务行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国房地产中介服务行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国房地产中介服务行业需求预测分析
- 三、2021-2026年中国房地产中介服务行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 房地产中介服务行业投资特性分析

一、房地产中介服务行业进入壁垒分析

二、房地产中介服务行业盈利因素分析

三、房地产中介服务行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年房地产中介服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2026年房地产中介服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2021-2026年房地产中介服务行业投资机会与风险防范

第一节 房地产中介服务行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、房地产中介服务行业投资现状分析

第二节 2021-2026年房地产中介服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房地产中介服务行业投资机遇

第三节 2021-2026年房地产中介服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国房地产中介服务行业投资建议

一、房地产中介服务行业未来发展方向

二、房地产中介服务行业主要投资建议

三、中国房地产中介服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 房地产中介服务行业发展战略研究

第一节 房地产中介服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国房地产中介服务品牌的战略思考

一、房地产中介服务品牌的重要性

二、房地产中介服务实施品牌战略的意义

三、房地产中介服务企业品牌的现状分析

四、我国房地产中介服务企业的品牌战略

五、房地产中介服务品牌战略管理的策略

第三节 房地产中介服务经营策略分析

一、房地产中介服务市场细分策略

二、房地产中介服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产中介服务新产品差异化战略

第四节 房地产中介服务行业投资战略研究

一、2021-2026年房地产中介服务行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 房地产中介服务行业研究结论及建议

第二节 房地产中介服务关联行业研究结论及建议

第三节 房地产中介服务行业发展建议

一、行业发展策略建议「AK LT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 房地产中介服务行业生命周期

图表 房地产中介服务行业产业链结构

图表2016-2020年全球房地产中介服务行业市场规模

图表2016-2020年中国房地产中介服务行业市场规模

图表2016-2020年房地产中介服务行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国房地产中介服务市场占全球份额比较

图表2016-2020年我国房地产开发投资累计及同比增速

图表2016-2020年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）

图表2016-2020年我国房地产开发投资结构（按区域）

图表2016-2020年我国房地产新施工面积及同比增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/681507.html>