

2022-2027年中国AGV行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国AGV行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/761510.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动导引运输车 - - AGV (Automated Guided Vehicle) 是指装备有电磁或光学等自动导引装置，能够沿规定的导引路径行驶，具有安全保护以及各种移载功能的运输车，AGV属于轮式移动机器人 (WMR——Wheeled Mobile Robot) 的范畴。工业应用中不需驾驶员的搬运车，以可充电之蓄电池为其动力来源。一般可透过电脑来控制其行进路线以及行为，或利用电磁轨道(electromagneticpath-followingsystem)来设立其行进路线，电磁轨道黏贴於地板上，无人搬运车则依循电磁轨道所带来的讯息进行移动与动作。(Driverless) 的运输车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AGV行业发展综述

第一节 AGV行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、AGV的导航技术

1、直接坐标

2、电磁导引

3、磁带导引

4、光学导引

5、激光导航

6、惯性导航

7、视觉导航

8、GPS (全球定位系统) 导航

第二节 AGV行业特征分析

第三节 最近3-5年中国AGV行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国AGV所属行业运行分析

第一节 我国AGV行业发展状况分析

一、我国AGV行业发展阶段

二、我国AGV行业发展总体概况

三、我国AGV行业发展特点分析

四、我国AGV行业商业模式分析

第二节 2017-2021年AGV行业发展现状

一、2017-2021年我国AGV行业市场规模

二、2017-2021年我国AGV行业发展分析

三、2017-2021年中国AGV企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2017-2021年重点省市市场分析

第四节 AGV应用市场分析

一、仓储业

二、制造业

三、港口码头及机场

四、特种作业领域

第三章 我国AGV行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 我国AGV行业产业链分析

第一节 AGV行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 AGV上游行业分析

一、AGV成本构成

二、2017-2021年上游行业发展现状

三、2022-2027年上游行业发展趋势

四、上游行业对AGV行业的影响

第三节 AGV下游行业分析

一、AGV下游行业分布

二、2017-2021年下游行业发展现状

三、2022-2027年下游行业发展趋势

四、下游需求对AGV行业的影响

第五章 2021年中国AGV行业竞争格局分析

第一节 AGV行业壁垒分析

一、经营壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

五、其他壁垒

第二节 AGV行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 AGV行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2027年AGV行业竞争格局展望

第五节 2022-2027年AGV行业竞争力提升策略

第六章 AGV行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海赛晶机电设备工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 艾吉威自动化设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市佳顺伟业科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 2022-2027年AGV行业投资前景

第一节 2022-2027年AGV市场发展前景

- 一、2022-2027年AGV市场发展潜力
- 二、2022-2027年AGV市场发展前景展望
- 三、2022-2027年AGV细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年AGV市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年AGV行业发展趋势
- 二、2022-2027年AGV市场规模预测
- 三、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国AGV行业供需预测

- 一、2022-2027年中国AGV行业供给预测
- 二、2022-2027年中国AGV行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2022-2027年AGV行业投资环境分析

第一节 AGV行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 AGV行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 AGV行业社会环境分析

一、AGV产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、AGV产业发展对社会发展的影响

第九章 AGV行业投资战略研究

第一节 AGV行业发展战略研究

第二节 对我国AGV品牌的战略思考

一、AGV品牌的重要性

二、AGV实施品牌战略的意义

三、AGV企业品牌的现状分析

四、我国AGV企业的品牌战略

五、AGV品牌战略管理的策略

第三节 AGV经营策略分析

一、AGV市场细分策略

二、AGV市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、AGV新产品差异化战略

第四节 AGV行业投资战略研究

一、2021年AGV行业投资战略

二、2022-2027年AGV行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：AGV行业生命周期

图表：AGV行业产业链结构

图表：2017-2021年全球AGV行业市场规模

图表：2017-2021年中国AGV行业市场规模

图表：2017-2021年AGV所属行业重要数据指标

图表：2017-2021年中国AGV市场占全球份额比较

图表：2017-2021年AGV所属行业主营业务收入

图表：2017-2021年AGV所属行业主营业务成本

图表：2017-2021年AGV所属行业需求分析

图表：2017-2021年AGV所属行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/761510.html>