

2016-2022年中国文具行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国文具行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281512.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文具包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：笔记本、文件袋、文件封套、计算器等。

2015年1-10月，国内文具制造行业主营业务收入达389.98亿元，同比增长7.44%，环比增速下降0.39个百分点；文具制造行业利润总额达21.13亿元，同比增长22.52%，环比增速下降1.92个百分点。

2015年三季度国内文具制造行业毛利率为14.28%，较去年同期上升0.07个百分点。在文化办公用品零售额方面，2016年3月，文化办公用品限额以上批发和零售业的销售额达239亿元，同比增长3.8%，增速环比收窄5.7个百分点。

2010-2015年中国文具制造行业营业收入及增速

2010-2015年中国文具制造行业利润总额及增速

2006-2016年中国文化办公用品零售额及增速 2004-2015年中国文具制造行业季度毛利率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界文具行业运行状况分析

第一节 2014-2016年世界文具行业发展概述

- 一、世界文具消费市场扫描
- 二、国际文具市场特点及进口状况
- 三、全球原油价格波动对文具业的影响
- 四、全球制笔行业发展剖析

第二节 2014-2016年世界主要地区文具产业分析

- 一、日本本土文具以创新与外来文具争市场
- 二、捷克共和国文化用品市场情况分析
- 三、俄罗斯文具用品需求大
- 四、浅析菲律宾文具市场
- 五、印度文具行业状况分析
- 六、智利文具市场潜力很大

第二章 2014-2016年中国文具产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国文具产业政策分析

- 一、欧盟和美国推广办公设备节能标准
- 二、墨水出口退税率提高到13%
- 三、办公文具产品环境标志标准将制定

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析 2008-2015年全国GDP及同比增速
- 二、中国经济受欧债危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2014-2016年中国文具产业社会环境分析

第三章 2014-2016年中国文具行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国文具业总体概述

- 一、近现代文具发展概况
- 二、中国文具行业发展成绩卓著
- 三、oem令中国文具业拱手让出品牌
- 四、中国小文具打造世界品牌大市场
- 五、文具全球中心朝中国移动
- 六、中国文具业日益繁荣吸引海外投资增加
- 七、文具行业积极实行突围政策

第二节 2014-2016年中国文具行业面临的问题及挑战

- 一、中国尚无文具业巨头
- 二、中国文具业发展障碍
- 三、文具行业发展背后的隐患
- 四、文具业经营的十大误区
- 五、文具行业所面临的挑战

第三节 2014-2016年中国文具行业的发展策略分析

- 一、中国文具业以整合促发展
- 二、文具业自主创业要会独辟新径
- 三、文具业资源整合方法

第四章 2014-2016年中国文具产业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国文化用品市场分析

- 一、中国文化用品市场分析
- 二、文化用品进攻“数字化”
- 三、中国文化用品市场年增幅达20%

第二节 2014-2016年中国文具市场发展概况

- 一、中国文具市场迈入品牌时代
- 二、中国文具市场容量巨大
- 三、文具市场产品发展特点
- 四、文具市场销售渠道分析

第三节 2014-2016年中国文具市场存在的问题及挑战

- 一、文具市场所存在的问题
- 二、文具业成本上涨利润下降
- 三、文具市场大企业做强不易

第四节 2014-2016年中国文具营销策略分析

- 一、文具促销策略分析
- 二、让品牌文具成销售冠军战略解析
- 三、文具业品牌突围策略分析

第五章 2014-2016年中国文具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2015年中国文具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2022年中国文具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年文具制造盈利能力预测

第三节 2016-2022年中国文具制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年文具制造产品产销衔接预测

第四节 2016-2022年文具制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长

2015年10月中国文具制造出口交货值919,715.00千元，同比下降6.71%；2015年1-10月

中国文具制造出口交货值9,299,505.00千元，同比下降2.41%。

2015年1-10月中国文具制造出口交货值统计表		月份	出口交货值_本月(千元)	
出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)	1-2月	—
1,497,099.00	6.49	1-3月	843,934.00	-0.34
2,349,103.00	1.95	1-4月	998,288.00	-1.5
3,357,202.00	1.19	1-5月	1,100,470.00	-2.65
4,598,277.00	3.21	1-6月	1,189,890.00	6.38
5,772,778.00	3.35	1-7月	965,373.00	-0.06
6,757,678.00	2.97	1-8月	887,687.00	-7.84
7,613,849.00	1.57	1-9月	935,694.00	-11.21
8,373,717.00	-2.06	1-10月	919,715.00	-6.71
9,299,505.00	-2.41			

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2014-2016年中国文具主要产品产量数据监测分析

第一节 本册

一、2014-2016年全国及重点省市本册产量数据分析

二、全国本册产量增长性分析

第二节 新闻纸

一、2014-2016年全国及重点省市新闻纸产量数据分析

二、全国新闻纸产量增长性分析

第三节 铅笔

一、2014-2016年全国及重点省市铅笔产量数据分析

二、全国铅笔产量增长性分析

第四节 自来水笔

一、2014-2016年全国及重点省市自来水笔产量数据分析

二、全国自来水笔产量增长性分析

第七章 中国文具主要产品进出口数据分析

第一节 登记本,帐本,笔记本等及类似品

第二节 练习本

第三节 成卷或成张的新闻纸

第四节 手工制纸及纸板

第五节 大张(卷)的复写纸及类似拷贝纸

第六节 活动铅笔

第七节 颜色铅笔

第八节 铅笔芯，黑的或其他颜色的

第八章 2014-2016年中国办公文具产业市场运行分析

第一节 2014-2016年中国办公文具发展分析

- 一、办公用品市场特点
- 二、中国办公文具行业零售直销商分析
- 三、中国办公文具批发市场分析
- 四、中国办公文具生产厂家分析
- 五、中国成全球最大办公用品消费国

第二节 2014-2016年中国办公文具市场竞争及营销策略

- 一、中国办公用品市场呈现重新洗牌态势
- 二、办公文具企业之行业整合营销策略解析
- 三、浅析办公用品营销之大客户管理策略

第三节 2016-2022年中国办公文具发展策略及市场前景趋势

- 一、办公用品企业自主创新求发展
- 二、2016年中国办公用品市场需求巨大
- 三、办公文具市场拥有广阔前景
- 四、办公文具用品行业发展趋势分析

第九章 2014-2016年中国学生文具产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国学生文具市场概述

- 一、学生文具市场发展分析
- 二、学生文具市场消费情况分析
- 三、农村学生急需中低档学习用品
- 四、中国学生文具逐步走向世界

第二节 2014-2016年中国学生市场热销文具及所出现的问题

- 一、贵族文具热销开学市场
- 二、卡通类文具走俏市场
- 三、学生用品消费迈入“品牌时代”
- 四、香味浓烈文具大都含有甲醛
- 五、涂改液有毒中小學生要少用

第三节 2016-2022年中国学生文具发展策略及前景趋势

- 一、开展文具连锁经营促进学生文具销售
- 二、学生儿童文具尺寸将有大改观
- 三、中国学生文具拥有巨大市场潜力

第十章 2014-2016年中国笔类文具产业市场分析

第一节 2014-2016年中国制笔业基本概况

一、中国制笔业发展综述

二、中国制笔装备的发展概况

三、中国制笔业在世界中的地位

第二节 2014-2016年中国制笔业动态分析

一、中国制笔业着力提升科技水平

二、制笔业借力会展实现跨越发展

三、中国制笔业着意谋划出口领域

四、中国文具笔攻破美国贸易壁垒

第三节 2014-2016年中国部分地区笔业状况分析

一、义乌笔业面临考验

二、金华笔类文具出口势头看好

三、温州笔类文具出口呈强势

四、桐庐县制笔业的发展概况

第四节 2014-2016年中国制笔业市场概况

一、笔业市场分析

二、中国笔业市场需求与竞争趋势浅析

三、中国笔在国际市场上咄咄逼人

四、中国制笔市场欲进行渠道变革

第五节 2014-2016年中国各种笔类市场概况

一、中性笔发展概况

二、铅笔进出口分析

三、2016年中国圆珠笔类产品及其笔芯的产销简况

第六节 2016-2022年中国制笔业发展建议及策略分析

一、中国制笔业亟需树立品牌

二、中国制笔业亟需知识产权建设

三、中国制笔业融入国际发展策略

第十一章 2014-2016年中国纸制文具产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国纸制文具市场概述

一、纸制文具市场现状

二、中国办公纸品市场概述

三、国内纸品市场供需结构分析

第二节 2014-2016年中国新闻纸产业分析

一、浅析中国新闻纸产品市场需求

二、新闻纸市场竞争更加激烈

三、中国新闻纸质量达到世界水平

第三节 2014-2016年中国打印纸产业分析

一、打印纸的分类

二、打印纸市场现状

三、彩色商务打印纸之现状及前景剖析

第四节 2014-2016年中国其他纸类文具分析

一、中国特种纸市场之现状及前景剖析

二、浅析合成纸的现状及应用

三、上海复印纸市场浅析

第十二章 2014-2016年中国其他类型文具产业市场分析

第一节 墨水

一、墨水的组成和分类

二、喷墨打印机的墨水特性

三、溶剂型颜料墨水的行业发展前景

第二节 墨盒

一、墨盒市场怪圈透析

二、柯达推低价墨盒给市场巨大冲击

三、惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁

第三节 书包

一、书包的分类

二、帆布书包实用时尚市场好

三、书包市场的特点和发展趋势

第十三章 2014-2016年中国文具行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国文具业竞争概况

一、文具批发业竞争激烈

二、国内外文具商争抢奥运商机

三、中国文具在新加坡市场竞争力分析

四、中国文具产业迈入后竞争时代

第二节 2014-2016年中国文具产业区域竞争分析

一、宁波文具企业争夺国内市场

二、文具巨头以品牌争抢广州市场

三、厦门文具业竞争状态快速升级

第三节 2014-2016年中国文具行业竞争策略分析

- 一、打造品牌掌控文具业后竞争时代
- 二、文具市场应从价格战步入价值战
- 三、文具类奥运特许商家打赢“奥运战争”策略分析

第十四章 2014-2016年中国文具行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江广博集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 中国第一铅笔股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 得力集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 樱花（福建）包装文具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 淮安市旭日教学用品集团

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 百花（福建）文具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 佛山市高明新时代文具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 东莞比百美文具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节 天津柯雅美术材料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十节 东莞南栅利高文具制品厂有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十一节 略

第十五章 2016-2022年中国文具业发展前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国文具业发展前景分析

- 一、电动文具市场具有巨大消费潜力
- 二、文具连锁店高投入高收益
- 三、文具业利润减少前景依然广阔

第二节 2016-2022年中国文具行业市场预测分析

- 一、本册产量预测分析
- 二、新闻纸产量预测分析
- 三、铅笔产量预测分析
- 四、自来水笔产量预测分析

第三节 2016-2022年中国文具制造行业盈利预测分析

第十六章 2016-2022年中国文具产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国文具产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、殴债危机影响分析

第二节 2016-2022年中国文具行业加盟连锁投资分析

一、文具品牌连锁专卖店的理念剖析

二、专业办公文具加盟连锁店可行性分析

三、办公用品企业加盟连锁细节 分析

第三节 2016-2022年中国文具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 2016-2022年中国文具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2022年中国文具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2016-2022年中国文具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2016-2022年中国文具制造行业总体利润总额增长

图表 2016-2022年中国文具制造行业总体从业人数分析

图表 2016-2022年中国文具制造行业投资资产增长性分析

图表 2016年中国各省市文具制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月）

图表 2016年中国各省市文具制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月）

图表 2016年中国各省市文具制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月）

图表 2016年中国各省市文具制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月）

图表 2016年中国各省市文具制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月）

图表 2016年中国各省市文具制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月）

图表 2016年中国各省市文具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2016年底中国各省市文具制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月）

图表 2016年底中国各省市文具制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月）

图表 2016年中国各省市文具制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月）

图表 2016年中国各省市文具制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月）

图表 2016年中国各省市文具制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月）

图表 2016年文具制造行业产销率（数据均可更新至最新月）

图表 2014-2016年第浙江广博集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2014-2016年第浙江广博集团股份有限公司净利润增长趋势图

- 图表 2014-2016年第浙江广博集团股份有限公司利润率走势图
- 图表 2014-2016年第浙江广博集团股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2014-2016年第浙江广博集团股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2014-2016年第浙江广博集团股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2014-2016年第浙江广博集团股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2014-2016年第中国第一铅笔股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2014-2016年第中国第一铅笔股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2014-2016年第中国第一铅笔股份有限公司利润率走势图
- 图表 2014-2016年第中国第一铅笔股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2014-2016年第中国第一铅笔股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2014-2016年第中国第一铅笔股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2014-2016年第中国第一铅笔股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2016年全国及重点省市本册产量数据分析
- 图表 2016年全国及重点省市本册产量数据分析
- 图表 2016年全国及重点省市本册产量数据分析
- 图表 全国本册产量增长性分析
- 图表 2016年全国及重点省市新闻纸产量数据分析
- 图表 2016年全国及重点省市新闻纸产量数据分析
- 图表 2016年全国及重点省市新闻纸产量数据分析
- 图表 全国新闻纸产量增长性分析
- 图表 2016年全国及重点省市铅笔产量数据分析
- 图表 2016年全国及重点省市铅笔产量数据分析
- 图表 2016年全国及重点省市铅笔产量数据分析
- 图表 全国铅笔产量增长性分析
- 图表 2016年全国及重点省市自来水笔产量数据分析
- 图表 2016年全国及重点省市自来水笔产量数据分析
- 图表 2016年全国及重点省市自来水笔产量数据分析
- 图表 全国自来水笔产量增长性分析
- 图表 得力集团有限公司盈利指标情况
- 图表 得力集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 得力集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 得力集团有限公司盈利能力情况
- 图表 得力集团有限公司销售收入情况
- 图表 得力集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 樱花（福建）包装文具有限公司盈利指标情况

- 图表 樱花（福建）包装文具有限公司资产运行指标状况
- 图表 樱花（福建）包装文具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 樱花（福建）包装文具有限公司盈利能力情况
- 图表 樱花（福建）包装文具有限公司销售收入情况
- 图表 樱花（福建）包装文具有限公司成本费用构成情况
- 图表 淮安市旭日教学用品集团盈利指标情况
- 图表 淮安市旭日教学用品集团资产运行指标状况
- 图表 淮安市旭日教学用品集团资产负债能力指标分析
- 图表 淮安市旭日教学用品集团盈利能力情况
- 图表 淮安市旭日教学用品集团销售收入情况
- 图表 淮安市旭日教学用品集团成本费用构成情况
- 图表 百花（福建）文具有限公司盈利指标情况
- 图表 百花（福建）文具有限公司资产运行指标状况
- 图表 百花（福建）文具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 百花（福建）文具有限公司盈利能力情况
- 图表 百花（福建）文具有限公司销售收入情况
- 图表 百花（福建）文具有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市高明新时代文具有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市高明新时代文具有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市高明新时代文具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市高明新时代文具有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市高明新时代文具有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市高明新时代文具有限公司成本费用构成情况
- 图表 东莞比百美文具有限公司盈利指标情况
- 图表 东莞比百美文具有限公司资产运行指标状况
- 图表 东莞比百美文具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 东莞比百美文具有限公司盈利能力情况
- 图表 东莞比百美文具有限公司销售收入情况
- 图表 东莞比百美文具有限公司成本费用构成情况
- 图表 天津柯雅美术材料有限公司盈利指标情况
- 图表 天津柯雅美术材料有限公司资产运行指标状况
- 图表 天津柯雅美术材料有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 天津柯雅美术材料有限公司盈利能力情况
- 图表 天津柯雅美术材料有限公司销售收入情况
- 图表 天津柯雅美术材料有限公司成本费用构成情况

图表 东莞南栅利高文具制品厂有限公司盈利指标情况

图表 东莞南栅利高文具制品厂有限公司资产运行指标状况

图表 东莞南栅利高文具制品厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞南栅利高文具制品厂有限公司盈利能力情况

图表 东莞南栅利高文具制品厂有限公司销售收入情况

图表 东莞南栅利高文具制品厂有限公司成本费用构成情况

图表 2016-2022年中国本册产量预测分析

图表 2016-2022年中国新闻纸产量预测分析

图表 2016-2022年中国铅笔产量预测分析

图表 2016-2022年中国自来水笔产量预测分析

图表 2016-2022年中国文具制造行业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281512.html>