

# 2023-2028年中国物流信息化行业市场全景评估及 投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国物流信息化行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/logistics/851512.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国物流信息化发展综述

#### 1.1物流信息化的相关概述

##### 1.1.1物流信息化的定义

##### 1.1.2物流信息化的架构

##### 1.1.3物流信息化的作用

#### 1.2物流信息化的发展环境

##### 1.2.1物流信息化政策环境分析

##### 1.2.2物流信息化经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### (3) 行业宏观经济环境分析

##### 1.2.3物流信息化社会环境分析

###### (1) 制造业转型升级迫切需要

###### (2) 应对国际物流竞争的要求

###### (3) 实现低碳经济的重要手段

###### (4) 转变经济方式的重要举措

### 第2章：中国物流行业发展分析

#### 2.1物流行业的发展概况分析

##### 2.1.1物流行业的产业阶段分析

##### 2.1.2物流企业的竞争状况分析

##### 2.1.3物流行业的盈利能力分析

##### 2.1.4物流行业的发展趋势分析

#### 2.2物流行业的基础设施建设

##### 2.2.1全国公路建设情况分析

##### 2.2.2全国铁路建设情况分析

##### 2.2.3全国水路建设情况分析

##### 2.2.4全国航空建设情况分析

##### 2.2.5全国物流园区建设状况

## 2.3物流行业的运行指标分析

## 2.4物流需求的驱动因素分析

### 2.4.1网络零售拉动商贸物流快速发展

### 2.4.2城镇化进程带动城市配送物流需求

### 2.4.3制造业物流环节外包推动物流需求

### 2.4.4物流溯源——食品安全问题突破口

### 2.4.5结构转型及产业转移带动物流需求

## 2.5物流行业的竞争状况分析

### 2.5.1物流行业集中度情况分析

### 2.5.2行业进入与退出壁垒分析

#### (1) 物流行业政策壁垒分析

#### (2) 物流行业技术壁垒分析

#### (3) 物流行业资金壁垒分析

#### (4) 物流行业其他壁垒分析

### 2.5.3物流行业竞争特点分析

#### (1) 物流市场整体竞争格局

#### (2) 高端物流市场竞争结构

### 2.5.4物流行业兼并重组情况分析

#### (1) 物流行业兼并重组发展状况

#### (2) 物流行业兼并重组案例分析

#### (3) 物流行业兼并重组发展趋势

## 第3章：中国物流信息化发展分析

## 3.1国外物流信息化发展分析

### 3.1.1发达国家物流信息化发展状况

### 3.1.2美国物流信息化发展状况分析

### 3.1.3国外物流信息化发展趋势分析

## 3.2中国物流信息化发展分析

### 3.2.1物流信息化的总体发展概况

#### (1) 物流信息化的发展阶段分析

#### (2) 物流信息化的发展现状分析

#### (3) 物流信息化的发展规模分析

#### (4) 物流信息化取得的成就分析

#### (5) 物流软件供应商的发展概况

#### (6) 公共物流信息平台发展概况

### 3.2.2物流信息化的市场需求分析

- (1) 物流信息化迅速发展的驱动因素
- (2) 物流信息化的市场需求结构分析
- (3) 标准与平台是物流信息化的关键

### 3.2.3 物流信息化的发展对策分析

- (1) 物流信息化存在的主要问题
- (2) 物流信息化的发展规划探析
- (3) 物流信息化的发展对策分析

## 第4章：中国物流信息化市场调研分析

### 4.1 中国物流信息化调研分析

#### 4.1.1 物流信息化调研概况

#### 4.1.2 调查企业的类型分析

#### 4.1.3 物流信息化建设状况

#### 4.1.4 物流公共信息平台建设状况

#### 4.1.5 企业信息化的投资与效益分析

#### 4.1.6 对企业物流信息化建设的建议

### 4.2 质量安全追溯系统市场分析

#### 4.2.1 质量安全追溯系统的相关概述

- (1) 质量安全追溯系统概念
- (2) 质量安全追溯系统构成

#### 4.2.2 质量安全追溯系统的应用状况

- (1) 质量安全追溯系统的应用状况
- (2) 质量安全追溯系统存在的问题

#### 4.2.3 质量安全追溯系统的的市场需求

- (1) 制药行业追溯系统市场容量预测
- (2) 食品行业追溯系统市场容量
- (3) 农产品行业追溯系统市场容量

#### 4.2.4 质量安全追溯系统的竞争状况

- (1) 质量安全追溯系统供应商发展概况
- (2) 质量安全追溯系统市场竞争状况分析

#### 4.2.5 质量安全追溯系统的市场前景分析

- (1) 商业模式从面向企业转为面向服务
- (2) 追溯系统融入到社会物联网的应用

## 第5章：中国物流信息化细分市场分析

### 5.1 中国物流业行业网站市场分析

#### 5.1.1 中国物流业行业网站分析

### 5.1.2企业网络营销传播渠道分析

### 5.1.3网络传播模式与效果评估分析

#### (1) 网络传播模式分析

#### (2) 网络传播效果评估

### 5.2中国仓储物流信息化市场分析

#### 5.2.1中国仓储业发展状况分析

#### 5.2.2仓储物流信息化发展现状

#### 5.2.3仓储物流信息化市场需求分析

#### 5.2.4仓储物流信息化发展前景展望

### 5.3中国货代物流信息化市场分析

#### 5.3.1货代行业的发展现状分析

#### 5.3.2货代行业的发展特点分析

#### 5.3.3货代物流信息化建设状况

#### 5.3.4货代物流信息化前景展望

### 5.4中国公路物流信息平台市场分析

#### 5.4.1中国公路物流信息平台建设背景

#### 5.4.2中国公路物流信息平台发展状况

#### 5.4.3美国货运信息平台发展模式探索

#### 5.4.4公路物流信息平台市场需求分析

#### 5.4.5公路物流信息平台盈利模式探索

#### 5.4.6公路物流信息平台成功案例分享

### 5.5中国航运物流信息化市场分析

#### 5.5.1信息化是航运物流企业成功的源泉

#### 5.5.2航运物流企业物流软件供应商分析

#### 5.5.3航运物流企业信息化应用环境分析

#### 5.5.4航运物流企业信息化发展特点分析

#### 5.5.5航运物流企业信息化发展方向分析

#### 5.5.6中国航运物流信息化发展前景展望

### 5.6中国港口物流信息化市场分析

#### 5.6.1港口物流信息化的发展现状分析

#### 5.6.2港口物流信息化的发展特点分析

#### 5.6.3港口物流信息化发展必要性分析

#### 5.6.4港口物流信息化发展存在的问题

#### 5.6.5港口物流信息化的发展策略分析

#### 5.6.6港口物流信息化的解决方案分析

## 5.7中国航空物流信息化市场分析

### 5.7.1航空物流信息化发展环境分析

### 5.7.2航空物流信息化的复杂性分析

### 5.7.3航空物流信息化实现路径分析

### 5.7.4航空物流信息化发展趋势分析

### 5.7.5航空物流信息化发展前景展望

## 5.8中国制造业物流信息化市场分析

### 5.8.1制造业物流信息化的发展现状

### 5.8.2制造业物流信息化存在的问题

### 5.8.3制造业物流信息化的发展趋势

### 5.8.4制造业物流信息化的发展建议

### 5.8.5制造业物流信息化发展前景展望

## 5.9中国电子商务物流信息化市场分析

### 5.9.1电子商务与现代物流的关系

#### (1) 电子商务带动现代物流发展

#### (2) 电子商务与现代物流协同发展

### 5.9.2电子商务物流信息化发展现状

#### (1) 电子商务物流模式分析

#### (2) 国内外电子商务物流对比

#### (3) 电子商务物流设施现状

### 5.9.3电子商务物流信息化的发展趋势

## 5.10中国建材物流信息化市场分析

### 5.10.1中国建材行业发展概况分析

### 5.10.2发展建材物流信息化的意义

### 5.10.3建材物流信息化存在的问题

### 5.10.4发展建材物流信息化的目标

### 5.10.5实施建材物流信息化的措施

### 5.10.6建材物流信息化发展前景展望

## 5.11中国医药物流信息化市场分析

### 5.11.1医药物流信息化发展现状分析

### 5.11.2医药物流信息平台的功能分析

### 5.11.3医药物流可视化技术应用分析

### 5.11.4医药物流信息化发展对策分析

### 5.11.5医药物流信息化成功案例分享

### 5.11.6医药物流信息化发展前景展望

- 5.12中国煤炭物流信息化市场分析
  - 5.12.1煤炭物流信息化发展阶段分析
  - 5.12.2煤炭物流信息化发展现状分析
  - 5.12.3煤炭物流信息化发展对策分析
  - 5.12.4煤炭物流信息化成功案例分享
  - 5.12.5煤炭物流信息化发展前景展望
- 5.13中国零售物流信息化市场分析
  - 5.13.1连锁零售企业物流的特点分析
  - 5.13.2零售物流信息化建设的必要性
  - 5.13.3零售物流信息化存在问题分析
  - 5.13.4零售物流信息化建设相关建议
  - 5.13.5沃尔玛全球采购信息管理案例
  - 5.13.6零售物流信息化发展前景展望
- 5.14中国烟草物流信息化市场分析
  - 5.14.1烟草物流信息化技术水平分析
  - 5.14.2烟草物流信息化的技术服务商
  - 5.14.3烟草物流信息化市场竞争态势
  - 5.14.4烟草物流信息化存在问题分析
  - 5.14.5建设现代烟草物流系统的意义
  - 5.14.6烟草物流信息化实现途径分析
  - 5.14.7烟草物流信息化发展前景展望
- 5.15中国农产品物流信息化市场分析
  - 5.15.1国内外农产品物流信息化对比
  - 5.15.2农产品物流信息化的技术现状
  - 5.15.3农产品物流信息化存在的问题
  - 5.15.4农产品物流信息化的发展对策
  - 5.15.5农产品物流信息化发展前景展望
- 第6章：中国物流信息化产品市场分析
  - 6.1 WMS市场需求及预测分析
    - 6.1.1 WMS相关概述介绍
    - 6.1.2 WMS应用领域分析
    - 6.1.3 WMS发展前景分析
  - 6.2 TMS市场需求及预测分析
    - 6.2.1 TMS相关概述介绍
    - 6.2.2 TMS应用领域分析



### 6.2.3 TMS前景展望分析

## 6.3 VMI市场需求及预测分析

### 6.3.1 VMI相关概述介绍

### 6.3.2 VMI应用领域分析

### 6.3.3 VMI运作模式分析

### 6.3.4 VMI发展前景分析

## 6.4 EDI市场需求及预测分析

### 6.4.1 EDI相关概述介绍

### 6.4.2 EDI应用领域分析

### 6.4.3 EDI市场前景分析

## 6.5 GPS市场需求及预测分析

### 6.5.1 GPS相关概述介绍

### 6.5.2 GPS应用领域分析

### 6.5.3 GPS市场规模预测

## 6.6 DMS市场需求及预测分析

### 6.6.1 DMS相关概述介绍

### 6.6.2 DMS应用领域分析

### 6.6.3 DMS市场规模预测

## 6.7 WSN市场需求及预测分析

### 6.7.1 WSN相关概述介绍

### 6.7.2 WSN应用领域分析

### 6.7.3 WSN市场规模预测

## 6.8 CRM市场需求及预测分析

### 6.8.1 CRM相关概述介绍

### 6.8.2 CRM应用领域分析

### 6.8.3 CRM市场规模预测

## 6.9 SCM市场需求及预测分析

### 6.9.1 SCM相关概述介绍

### 6.9.2 SCM应用领域分析

### 6.9.3 SCM市场规模预测

## 6.10 ERP市场需求及预测分析

### 6.10.1 ERP相关概述介绍

### 6.10.2 ERP应用领域分析

### 6.10.3 ERP市场规模预测

## 6.11 RFID市场需求及预测分析

#### 6.11.1 RFID产业概况及市场规模分析

- (1) RFID发展环境分析
- (2) RFID的产业链分析
- (3) RFID应用现状分析

#### 6.11.2 RFID在物流领域的应用分析

- (1) 物流管理领域应用分析
- (2) 智能交通领域应用分析
- (3) 零售领域应用市场分析
- (4) 服装领域应用市场分析
- (5) 医疗领域应用市场分析
- (6) 食品领域应用市场分析

#### 6.11.3 RFID在物流领域的发展趋势分析

#### 6.11.4 2018-2022年RFID市场规模预测

#### 6.12 WLAN技术在物流领域的应用分析

##### 6.12.1 WLAN技术分析

- (1) WLAN技术简介
- (2) WLAN技术的特点
- (3) WLAN硬件设备分析

##### 6.12.2 WLAN在物流领域的应用分析

- (1) WLAN在物流管理系统的应用分析
- (2) WLAN在物流管理系统的效率分析

##### 6.12.3 WLAN在物流领域的发展前景展望

### 第7章：物联网技术在物流领域的应用和发展分析

#### 7.1中国物联网行业发展状况分析

##### 7.1.1中国物联网行业发展概况分析

##### 7.1.2中国物联网行业发展特征分析

##### 7.1.3中国物联网行业发展规模分析

##### 7.1.4中国物联网行业发展瓶颈分析

##### 7.1.5中国物联网行业应对策略分析

#### 7.2物联网技术在物流领域的应用分析

##### 7.2.1物流行业物联网应用发展环境分析

##### 7.2.2物流行业物联网应用发展历程分析

- (1) 物流行业物联网应用启蒙阶段
- (2) 物流行业物联网应用探索阶段
- (3) 物流行业物联网应用提升阶段

### 7.2.3 物联网技术在物流行业的应用现状

- (1) 物联网感知技术应用状况
- (2) 网络与通信技术应用状况
- (3) 智能管理技术应用状况

### 7.3 物联网在物流领域的应用案例分析

#### 7.3.1 物联网在医药物流中的应用案例分析

#### 7.3.2 物联网在煤炭物流中的应用案例分析

#### 7.3.3 物联网在生产物流中的应用案例分析

#### 7.3.4 物联网在仓储物流中的应用案例分析

#### 7.3.5 物联网在烟草物流中的应用案例分析

#### 7.3.6 物联网在冷链物流中的应用案例分析

### 7.4 物流行业物联网应用前景展望

## 第8章：物流信息化建设案例分析

### 8.1 近铁运通物流中心管理系统案例分析

#### 8.1.1 项目背景概况

#### 8.1.2 项目方案介绍

#### 8.1.3 解决方案的总体特点

#### 8.1.4 项目实施的要点及亮点

#### 8.1.5 项目的效益分析与评估

### 8.2 湖北中烟物流联合调度平台系统案例分析

#### 8.2.1 湖北中烟公司背景

#### 8.2.2 系统项目建设背景

#### 8.2.3 系统项目解决方案

- (1) 平台架构情况
- (2) 技术架构情况
- (3) 企业物流的全过程控制
- (4) 全省运输管理模式统一
- (5) 运输过程的透明化管理
- (6) 实现物流费用独立核算
- (7) 物流运行绩效指标考核

#### 8.2.4 系统项目实施效果分析

### 8.3 科箭Power WMS仓储管理系统案例分析

#### 8.3.1 客户公司背景

#### 8.3.2 服装企业物流的特点

#### 8.3.3 客户对信息化的需求

#### 8.3.4系统项目解决方案分析

#### 8.3.5系统项目运行成效分析

### 第9章：中国物流信息化竞争对手分析

#### 9.1国外主要物流信息化企业经营分析

##### 9.1.1 IBM

##### 9.1.2 ORACLE

##### 9.1.3 SAP

#### 9.2中国物流信息化市场竞争分析

##### 9.2.1潜在进入者的威胁分析

##### 9.2.2买方的议价能力分析

##### 9.2.3供应方的议价能力分析

##### 9.2.4现有企业间的竞争分析

#### 9.3中国领先物流信息化企业经营分析

##### 9.3.1博科资讯股份有限公司经营分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业主营业务分析

###### (3) 企业经营情况分析

###### (4) 物流信息化产品结构

###### (5) 物流信息化成功案例

##### 9.3.2北京起重运输机械设计研究院经营分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业主营业务分析

###### (3) 企业组织架构分析

###### (4) 企业经营情况分析

###### (5) 物流信息化成功案例

##### 9.3.3昆明昆船物流信息产业有限公司经营分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业主营业务分析

###### (3) 物流信息化产品结构

###### (4) 物流信息化成功案例

###### (5) 企业经营优劣势分析

##### 9.3.4太原刚玉物流工程有限公司经营分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业主营业务分析

###### (3) 企业营收情况分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

#### 9.3.5北京高科物流仓储设备技术研究有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 物流信息化产品结构

(4) 物流信息化成功案例

(5) 企业经营优劣势分析

### 第10章：中国物流信息化投资预测分析

#### 10.1中国物流信息化发展风险分析

10.1.1宏观经济波动风险

10.1.2市场竞争风险分析

10.1.3软件外包不足风险

10.1.4企业研发技术风险

#### 10.2中国物流信息化投资状况分析

10.2.1物流信息化投资特性分析

10.2.2物流信息化招投标最新动向

#### 10.3中国物流信息化的前景预测分析

10.3.1物流信息化发展趋势分析

10.3.2物流信息化发展前景展望

10.3.3物流信息化市场规模预测

图表目录：

图表1物流信息化流程

图表2物流信息化的基本架构

图表3物流信息化的工作架构

图表4物流信息化工作模块

图表5 2018-2022年GDP初步核算数据

图表6 2018-2022年GDP环比和同比增长速度

图表7 2018-2022年GDP初步核算数据

图表8 2018-2022年GDP环比和同比增长速度

图表9 2018-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表10 2018-2022年规模以上工业生产主要数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/851512.html>