

2017-2022年中国汽车塑料件行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车塑料件行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291516.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车轻量化的发展和汽车产量的增加，汽车塑料的用量在不断增加。汽车行业是近几年塑料增长最大的下游应用领域。据Grand View Research预测2020年全球车用塑料市值有望突破400亿美元，至415亿美元。据悉，未来6年车用塑料行业需求的增长主要得益于一些严格的监管条例如美国平均燃油经济性标准（CAFE）的出台以及新材料在研发过程中取得的一系列重大突破。

当前车用塑料行业正在历经发展高峰期。未来的高性能聚合物质量将会更加轻便、抗冲击性及耐热性能也会更加强大。在众多不同种类的材料中，工程塑料依旧具有很强的市场竞争力。近年来，碳纤维增强型塑料（CFRP）以及其他一些新材料在汽车生产领域的应用范围正在不断扩大。此前，这些材料只被应用与一些高端型汽车。全球车用塑料行业"瞬息万变"。一旦有性能更加优异、质量更为轻便的环境友好型材料问世，整个车用塑料市场又会为之沸腾，然后自动淘汰一些传统塑料。为减少排放，追求节能环保，适应市场需求，汽车生产商在汽车设计方面倾注了更多心血，汽车轻量化生产的理念也随之应运而生。

纵观汽车产业的发展历程，将塑料零部件应用在汽车中已经发展了很长一段时间。从现代汽车使用的材料看，无论是外饰件、内饰件，还是功能件，到处都可以看到塑料零部件的身影。对于汽车用户而言，塑料具有重量轻，易加工等优点，尤其是其较轻的重量有利于节约燃油，汽车的重量每降低10%，燃油消耗可以减少6%~8%。这是汽车工业对塑料零部件有较大需求量的主要原因。而且，随着塑料材料物理、化学性能的不断提高，塑料材料已经能部分代替钢材应用于汽车零部件中，塑料材料在汽车业的应用范围已不仅仅局限于汽车内饰、座椅、车灯等零部件，而且已扩展到油箱、翼子板、风扇叶片等结构件，尤其是新材料及新成型技术的出现，使得塑料零部件在汽车工业中的消费量日益增加。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车塑料件行业运行现状

第一章 汽车塑料件行业发展概述

第一节 汽车塑料件定义及分类

一、汽车塑料件的定义

二、汽车塑料件的种类

三、汽车塑料件的特性

第二节 最近3-5年中国汽车塑料件行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期
- 五、竞争激烈程度指标

第三节 汽车塑料件产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国汽车塑料件行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策动向
- 三、行业发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业技术环境分析

- 一、行业发展概述
- 二、行业技术水平分析
- 三、行业技术动态分析

第二部分 汽车塑料件行业深度分析

第三章 2015年我国汽车塑料件行业发展现状

第一节 中国汽车塑料件行业发展状况分析

- 一、中国汽车塑料件行业发展概况
- 二、中国汽车塑料件行业发展特点
- 三、中国汽车塑料件行业发展阶段
- 四、中国汽车塑料件行业产业格局

第二节 汽车塑料件行业发展现状分析

- 一、汽车塑料件行业产值规模

二、汽车塑料件投资规模分析

第三节 2014-2015年汽车塑料件行业运行分析

一、2014-2015年汽车塑料件业产销分析

二、2014-2015年汽车塑料件行业销售收入分析

三、2014-2015年汽车塑料件行业销量分析

第四节 中国汽车塑料件进出口市场分析

一、汽车塑料件行业出口情况

二、汽车塑料件行业进口情况分析

1、2014-2015年汽车塑料件行业进口总体情况

2、2014-2015年汽车塑料件行业进口产品结构

3、汽车塑料件行业进口前景分析

第五节 汽车塑料行业细分市场分析

一、外饰塑料市场分析

二、汽车内饰塑料市场分析

第四章 2014-2015年我国汽车塑料件行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国汽车塑料件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国汽车塑料件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国汽车塑料件市场供需分析

一、2014-2015年我国汽车塑料件行业供给情况

1、我国汽车塑料件行业供给分析

2、我国汽车塑料件行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国汽车塑料件行业需求情况

1、汽车塑料件行业需求市场

2、汽车塑料件行业客户结构

第三部分 汽车塑料件行业竞争格局分析

第五章 2015年汽车塑料件行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、客户议价能力

三、供应商议价能力

四、潜在进入者分析

五、替代品威胁分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车塑料件行业竞争格局综述

一、2015年汽车塑料件行业集中度

二、2015年汽车塑料件行业竞争程度

三、2015年汽车塑料件企业与品牌数量

四、2015年汽车塑料件行业竞争格局分析

第四节 2015年汽车塑料件行业竞争格局分析

一、2015年国内外汽车塑料件竞争分析

二、2015年我国汽车塑料件市场竞争分析

三、2017-2022年国内主要汽车塑料件企业动向

第六章 国内汽车塑料件企业竞争分析

第一节 江南模塑科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 浙江世纪华通车业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 常州星宇车灯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 宁波华翔电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 凌云工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 芜湖顺荣汽车部件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 宁波双林汽车部件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 武汉塑料工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营状况

第九节 东风电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 亚普汽车部件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七章 2017-2022年汽车塑料件企业竞争策略分析

第一节 汽车塑料件市场竞争策略分析

一、2015年汽车塑料件市场增长潜力分析

二、2015年汽车塑料件主要潜力品种分析

三、现有汽车塑料件产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车塑料件企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国汽车塑料件市场竞争趋势

二、汽车塑料件行业竞争格局分析

三、2017-2022年汽车塑料件行业竞争策略分析

四、2017-2022年汽车塑料件企业竞争策略分析

第四部分 汽车塑料件行业发展前景展望

第八章 2017-2022年汽车塑料件行业发展趋势分析

第一节 我国汽车塑料件行业前景与机遇分析

一、我国汽车塑料件行业发展前景

二、2015年汽车塑料件的发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国汽车塑料件市场趋势分析

一、2015年汽车塑料件市场趋势总结

二、2017-2022年汽车塑料件发展趋势分析

三、2017-2022年汽车塑料件产业政策趋向

四、2017-2022年汽车塑料件技术革新趋势

五、2017-2022年汽车塑料件价格走势分析

第三节 未来汽车塑料件需求与消费预测

一、2017-2022年汽车塑料件产品消费预测

二、2017-2022年汽车塑料件市场规模预测

三、2017-2022年汽车塑料件行业总产值预测

四、2017-2022年汽车塑料件行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国汽车塑料件行业供需预测

一、2017-2022年中国汽车塑料件产量预测

二、2017-2022年中国汽车塑料件需求预测

第九章 2017-2022年汽车塑料件行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析

第二节 汽车塑料件行业投资效益分析

- 一、2015年汽车塑料件行业投资状况分析
- 二、2017-2022年汽车塑料件行业投资趋势预测
- 三、2017-2022年汽车塑料件行业的投资方向
- 四、2017-2022年汽车塑料件行业投资的建议

第三节 影响汽车塑料件行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响汽车塑料件行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响汽车塑料件行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国汽车塑料件行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国汽车塑料件行业发展面临的机遇分析

第四节 汽车塑料件行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年汽车塑料件行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年汽车塑料件行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年汽车塑料件行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年汽车塑料件行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年汽车塑料件行业其他风险及控制策略

第十章 2017-2022年汽车塑料件行业投资战略研究

第一节 汽车塑料件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车塑料件品牌的战略思考

- 一、汽车塑料件品牌的重要性
- 二、汽车塑料件实施品牌战略的意义
- 三、我国汽车塑料件企业的品牌战略
- 四、汽车塑料件品牌战略管理的策略

第三节 汽车塑料件经营策略分析

一、汽车塑料件市场细分策略

二、汽车塑料件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车塑料件新产品差异化战略

第四节 汽车塑料件行业投资战略研究

一、2015年汽车塑料件行业发展战略

二、2016-2022汽车塑料件行业投资战略

图表目录

图表：德国汽车用塑料情况

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：在各类车中，塑料的使用量

图表：2000-2015年塑料制品行业主营收入，亿元

图表：我国汽车产量，万辆

图表：2015年中国汽车塑料件产量

图表：中国汽车零部件历年进出口数据

图表：2013-2015年汽车零部件贸易产品结构

图表：中型轿车塑料用量图

图表：单车塑料成本测算，元（按200Kg每辆测算）

图表：2015年我国汽车零部件进口商品种类情况

图表：汽车零部件企业分类

图表：2010-2015年中国汽车塑料行业从业人员结构分析

图表：2010-2015年中国汽车塑料行业从业人员结构分析

图表：2010-2015年中国汽车塑料件行业资产规模分析

图表：2014-2015年汽车塑料件行业盈利能力数据

图表：2014-2015年汽车塑料件行业偿债能力数据

图表：2014-2015年汽车塑料件行业运营能力数据

图表：2014-2015年汽车塑料件行业发展能力数据

图表：2010-2015年塑料制品行业产量，亿吨

图表：2014-2015年中国车塑料件行业产量规模

图表：我国PBT主要生产厂家

图表：汽车塑料件行业现有企业的竞争分析

图表：我国汽车塑料件行业对下游消费者的议价能力分析

图表：供应商对汽车塑料件行业的议价能力分析

图表：汽车塑料件行业潜在进入者威胁分析

图表：2015年江南模塑科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014年江南模塑科技股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年江南模塑科技股份有限公司每股指标

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291516.html>