

2018-2024年中国互联网电视未来发展趋势分析及 投资规划建议研究告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国互联网电视未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/361517.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章互联网电视产业发展预测

第一节国内发展互联网电视产业的用户背景 一、宽带用户数 二、人均可支配收入
三、家庭住户数 四、彩电市场规模 五、数字电视用户数

第二节互联网电视发展的阶段性标志 第三节互联网电视产业用户数及收入数预测

第二章2013-2018年中国互联网电视产业发展综合分析

第一节2013-2018年中国IPTV市场发展分析 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
二、中国IPTV市场仍需进一步发展 三、中国IPTV市场期待破局

四、中国式IPTV在磨合中发展 第二节2013-2018年中国IPTV产业链分析
一、内容供应商的发展以渠道为主 二、频道运营商发展仍有缺失

三、广电运营商承担角色混乱 四、电信运营商业定位不明朗
五、生产厂家积极推进市场发展 第三节2013-2018年中国互联网电视市场存在问题综述

一、制约中国IPTV发展的主要问题解析 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门” 四、国内IPTV发展存在硬伤

五、IPTV的发展面临的五大障碍 六、中国IPTV产业链存在六大问题

第四节2013-2018年中国互联网电视发展对策分析 一、中国IPTV发展需要更多耐心
二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析

四、IPTV共赢需要产业链环节联盟 五、发展IPTV需要突破思维短板

第三章2013-2018年中国互联网电视运营态势分析 第一节2013-2018年IPTV运营模式分析
一、IPTV的运营模式概述 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别

三、互联网电视的产业链包括五个环节 四、中国IPTV建网及运营模式
五、三种策略来降解广电、电信的冲突 六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节2013-2018年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析 一、中国IPTV商业模式分析
一、IPTV的商业模式与赢利模式分析 二、中国IPTV业务模式分析

三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节2013-2018年中国三网融合分析 一、IPTV和三网融合概述 三、PP互联网电视
四、IPTV是促进三网融合的开端 五、IPTV发展触动“三网融合”监管本质

第四节2013-2018年中国IPTV运营标准状况 一、IPTV标准制定凸显中国力量
二、IPTV通信行业标准的发展状况 三、IPTV技术与标准存在多种问题

四、中国IPTV不能简单套用“洋标准” 五、IPTV标准面临的问题及发展对策

第四章2013-2018年中国互联网电视行业市场环境分析

第一节2013-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

2013-2018年全国GDP及同比增速

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2018年中国互联网电视行业政策环境分析

一、互联网电视产业政策分析

二、互联网电视发展的政策解读

三、商用互联网电视还缺少政策“催化”

第三节2013-2018年中国互联网电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章用户对互联网电视机的消费行为分析

第一节现有用户购买互联网电视机行为分析

第二节潜在用户对互联网电视机的偏好分析

第六章2013-2018年基于互联网电视的业务需求分析

第一节2013-2018年互联网电视用户使用情况分析

第二节2013-2018年互联网电视用户各类业务认知情况调研分析

第三节2013-2018年互联网电视业务的需求分析

一、不同家庭规模下对于互联网电视的需求分析

二、不同家庭收入下对于互联网电视的需求分析

三、不同经济区域对于互联网电视业务的需求分析

第七章2013-2018年中国互联网电视业务用户行为分析

第一节电视节目内容喜好

第二节增值业务偏好

第三节资费模式偏好

一、不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例分析

二、不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例分析

三、不同经济区域对于计费方式的偏好分布

第四节使用互联网电视业务关注的主要因素

第五节互联网电视用户评价分析

一、用户对互联网电视机价格因素的评价

二、用户对基于互联网电视业务资费满意度的评价

三、用户对目前电视不满意的主要因素

四、用户使用互联网电视的消极因素

五、考虑费用时用户对互联网电视的评价

第六节互联网电视用户期望分析

第八章2013-2018年中国互联网电视用户特征

第一节消费者基本构成

一、年龄结构

二、家庭收入水平

三、家庭居住人数构成

四、家庭带宽构成

五、用户连网方式构成

第二节消费者基本特征

第三节潜在用户基本构成

一、年龄结构

二、家庭收入水平

三、家庭居住人数构成

四、家庭带宽构成

五、家庭内部网络覆盖方式构成

六、用户区域分布

第九章2018-2024年中国互联网电视发展前景预测分析

第一节2018-2024年世界互联网电视发展趋势分析

一、全球IPTV发展前景广阔

二、世界发展IPTV具有战略前景

三、世界IPTV迎来黄金发展时期

四、世界IPTV市场营收预测

第二节2018-2024年中国互联网电视发展趋势分析

一、中国IPTV未来发展趋势预测

二、中国互联网电视市场热点及前景预测

三、中国IPTV发展阶段预测

四、IPTV四大增值业务发展预测

五、互联网电视商业模式发展建议与预测

第三节2018-2024年中国互联网电视产业盈利预测分析

第十章2018-2024年中国互联网电视投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国互联网电视行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国互联网电视行业投资机会分析

一、中国IPTV产业凸显投资机会

二、半导体公司和设备制造商看好互联网电视市场商机

三、中国IPTV市场面临奥运机会

第三节2018-2024年中国互联网电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十一章对互联网电视产业发展建议

第一节对互联网电视机市场发展建议

第二节互联网电视业务发展建议

第三节互联网电视产业盈利模式建议

图表目录：

图表2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表2013-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2013-2018年一季度我国工业增加值分季度增速

图表2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图 图表2013-2018年我国财政收入支出走势图

图表2018年美元兑人民币汇率中间价

图表2013-2018年中国货币供应量月度走势图

图表2013-2018年中国外汇储备走势图

图表2013-2018年央行存款利率调整统计表

图表2013-2018年央行贷款利率调整统计表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表2018年人口数量及其构成

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/361517.html>