

2011-2015年中国智能建筑产业市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国智能建筑产业市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能建筑指通过将建筑物的结构、设备、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国智能建筑产业市场监测与前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了智能建筑相关概述、中国智能建筑产业运行环境等，接着分析了中国智能建筑产业运行的现状，然后介绍了中国智能建筑产业市场竞争格局。随后，报告对中国智能建筑产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能建筑产业运行前景与投资预测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能建筑相关概述

第一节 智能建筑阐述

- 一、智能建筑的兴起
- 二、智能建筑的技术基础

第二节 智能建筑的组成

- 一、信息设施系统
- 二、信息化应用系统
- 三、建筑设备管理系统
- 四、公共安全系统
- 五、机房工程

第三节 智能建筑标准

第二章 2010年中国智能建筑产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国智能建筑产业政策环境分析

- 一、《智能建筑工程施工规范》
- 二、《智能建筑设计标准》

三、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业

四、智能建筑的行业规范

五、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响

六、青岛市智能建筑等级评估试行办法

七、《智能建筑发展纲要》

第三节 2010年中国智能建筑产业技术环境分析

一、全国智能建筑技术交流会会议纪要

二、智能建筑中的高新技术

三、智能建筑主流技术及其应用

四、智能建筑弱电设计的若干技术问题

第四节 2010年中国智能建筑产业社会环境分析

第五节 2010年中国智能建筑产业加强行业管理的建议

一、加强招投标管理

二、加强市场化管理

三、加强为企业服务

四、加强为用户服务

五、做好政府与企业的桥梁

第三章 2010年世界智能建筑产业运行态势分析

第一节 2010年世界智能建筑产业运行总况

一、国际生态智能建筑简述

二、世界智能建筑技术分析

三、世界智能建筑产业特点分析

第二节 2010年世界主要国家智能建筑产业运行透析

一、美国智能建筑设计时尚

二、日本智能建筑的发展概况

三、德国希勒智能建筑系统

第三节 2011-2015年世界智能建筑产业趋势探析

第四章 2010年世界主要智能建筑企业运营情况分析

第一节 万喜集团（VINCI）

第二节 布依格集团（BOUYGUES GROUP）

第三节 CS集团

第四节 霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）

第五节 瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）

第六节 美国福陆公司（FLUOR）

第五章 2010年中国智能建筑产业运行形势分析

第一节 2010年中国智能建筑产业动态聚焦及影响分析

- 一、2010年中国智能建筑品牌奖颁奖典礼隆重举行
- 二、物联网智能建筑技术研讨会即将在京召开
- 三、全国智能建筑新技术论坛在西安召开
- 四、2010年度中国综合布线市场发展峰会在京召开
- 五、第11中国建筑智能化峰会(上海站)圆满落幕

第二节 2010年中国智能建筑的概况

- 一、中国智能建筑主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、智能建筑行业将走入标准化时代
- 五、建筑智能化工程项目管理信息化探讨

第三节 2010年中国智能建筑存在的问题分析

- 一、智能建筑快速发展 设计环节埋质量隐患
- 二、国内智能建筑产业知识产权亟待重视
- 三、国内智能建筑的迅速发展亟需专业人才
- 四、其它
 - 1、消费者对智能建筑了解不多
 - 2、开发商无“章”可循
 - 3、市场缺乏智能化系统集成商
 - 4、“集成”设计较弱
 - 5、施工缺乏正规军

第四节 2010年中国智能建筑产业应对策略分析

- 一、加强宣传，澄清模糊概念
- 二、提高智能建筑队伍的设计水平
- 三、加速培训智能建筑的专门管理人才
- 四、加强管理、规范市场行为

第六章 2010年中国智能建筑产业市场运行动态分析

第一节 2010年中国智能建筑产业市场综述

- 一、国内智能建筑工程市场容量分析
- 二、中国智能建筑的需求分析
- 三、智能建筑的经济效益

第二节 2010年中国高新技术在智能建筑市场应用分析

- 一、控制网络技术
- 二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节 2010年中国智能建筑产业最新动态分析

第七章 智能建筑技术发展与设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能建筑设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能建筑设计

三、智能建筑设计包含的内容

第十节 智能建筑新技术新产品的开发研究

一、自主知识产权技术开发研究

二、值得重视的技术与产品研究

三、自主知识产权产品开发研究

四、大力提倡创新性开发研究

第八章 2010年中国建筑智能化工程深度剖析

第一节 2010年中国建筑智能化工程咨询管理

一、建筑智能化工程咨询管理的意义和目的

二、建筑智能化工程咨询管理的主要任务

三、建筑智能化工程咨询工作的一般程序

第二节 2010年中国智能建筑施工管理分析

一、施工管理工作目标

二、施工阶段管理要点

三、施工管理内容

第三节 2010年中国建筑智能化系统工程监理分析

一、建筑智能化系统工程监理机构及人员职责

二、工程设计阶段监理

三、工程施工阶段监理

四、建筑智能化系统工程监理的协调管理职能

第四节 2010年中国智能建筑工程的检测与验收分析

一、智能建筑工程质量状况

二、智能建筑工程验收评估标准与实施原则

三、智能建筑工程检测机构职责

四、工程检测与评估的作用

第五节 2010年中国智能建筑的维护与管理分析

一、智能建筑运行现状

二、智能建筑运行维护社会化的必然性

三、建筑智能系统社会化运行维护服务的需求分析

四、解决智能建筑的维护和管理的主要途径

第九章 2010年中国智能建筑产品市场动态分析

第一节 综合布线产品

一、中国综合布线标准演进

二、智能化建筑与综合布线系统的关系

三、智能建筑综合布线系统向“规范化”迈进

四、综合布线系统在智能建筑应用的新亮点

五、智能建筑弱电设计与综合布线存在的问题

六、现代智能建筑综合布线技术探讨

七、智能照明系统在智能建筑中的应用分析

八、智能布线系统案例浅析综合布线发展趋势

九、综合布线产品企业发展状况分析

1、3M中国有限公司

2、泰科电子（上海）有限公司—安普布线系统

3、美国康普公司

第二节 楼宇自控产品

一、智能建筑楼宇自控系统开放式标准及其应用探讨

二、楼宇自控行业最新技术与趋势

三、楼宇自控产品企业发展状况分析

1、研华自动化

2、加拿大Delta控制有限责任公司

3、北京海湾威尔电子工程有限公司

第三节 安全防范产品

一、智能建筑中安全防范系统设计与实现

二、安防门禁系统在智能建筑中的节能探讨

三、高清监控在智能建筑中的应用

四、安防系统在智能建筑中的比重

五、金融危机下安防厂商如何打造强势品牌

六、安防和建筑智能化融合趋势

七、安全防范产品企业发展状况分析

1、博世安保通讯系统

2、通用电气（上海）贸易有限公司（GE）

3、杭州海康威视数字技术股份有限公司

第四节 住宅智能化产品

一、现代住宅智能化投资的必要性

二、住宅智能化对住宅建筑设计的影响

三、中国住宅智能化发展现状

四、家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

五、住宅及住宅小区智能化系统述评

六、关注金融危机下的住宅智能化产业

七、住宅智能化未来家居发展趋势

八、住宅智能化产品企业发展状况分析

1、福建省冠林科技有限公司

2、广东安居宝数码科技股份有限公司

3、快思聪亚洲有限公司

第十章 2010年中国智能建筑市场营销战略分析

第一节 2010年建筑市场营销分析

一、企业营销的必要性

二、智能建筑对营销认识过程

三、建筑市场的营销特点分析

第二节 2010年建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节 2010年中国智能建筑品牌营销分析

一、智能建筑行业：厂商品牌推广

二、智能建筑构筑文化品牌

三、打造智能建筑强势品牌

四、建筑企业品牌塑造“三步走”

五、使用品牌战略需提高认识

第四节 2010年建筑企业市场营销策划

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划
- 五、网络营销策划

第十一章 2010年中国智能建筑产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国智能建筑市场竞争总况

- 一、国内智能建筑集成市场进入高度分散和过度竞争阶段
- 二、众多企业角逐智能建筑系统集成市场
- 三、智能建筑业无序竞争面临生存危机
- 四、智能建筑品牌竞争力分析

第二节 2010年中国智能建筑产业区域格局分析

- 一、山东
- 二、广东
- 三、浙江
- 四、江苏
- 五、其他区域分析

第三节 2010年中国智能建筑产业提升竞争力策略分析

第十二章 2010年中国智能建筑产业重点企业运营财务状况分析

第一节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江银江电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2010年中国建筑业运行形势分析

第一节 2010年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2010年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2010年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十四章 2011-2015年中国智能建筑产业运行前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国智能建筑产业发展前景分析

一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景

二、中国智能建筑的发展趋势分析

三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势

四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

第二节 2011-2015年中国智能建筑产业市场预测分析

一、智能建筑产业供给预测分析

二、智能建筑需求预测分析

三、智能建筑技术预测分析

第三节 2011-2015年中国智能建筑产业投资概况

一、中国智能建筑产业投资特性

二、中国智能建筑产业投资价值分析

三、中国智能建筑产业投资与在再项目分析

第四节 2011-2015年中国智能建筑产业投资机会分析

一、中国对外承包工程市场发展潜力大

二、四川地震灾后重建的投资机会

第五节 2011-2015年中国智能建筑产业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图
图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图
图表：泰豪科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：泰豪科技股份有限公司经营收入走势图
图表：泰豪科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：泰豪科技股份有限公司负债情况图
图表：泰豪科技股份有限公司负债指标走势图
图表：泰豪科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：泰豪科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海延华智能科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海延华智能科技股份有限公司经营收入走势图
图表：上海延华智能科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海延华智能科技股份有限公司负债情况图
图表：上海延华智能科技股份有限公司负债指标走势图
图表：上海延华智能科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海延华智能科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海华东电脑股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海华东电脑股份有限公司经营收入走势图
图表：上海华东电脑股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海华东电脑股份有限公司负债情况图
图表：上海华东电脑股份有限公司负债指标走势图
图表：上海华东电脑股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海华东电脑股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江银江电子股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江银江电子股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江银江电子股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江银江电子股份有限公司负债情况图
图表：浙江银江电子股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江银江电子股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江银江电子股份有限公司成长能力指标走势图
图表：3M中国有限公司主要经济指标走势图
图表：3M中国有限公司经营收入走势图
图表：3M中国有限公司盈利指标走势图
图表：3M中国有限公司负债情况图
图表：3M中国有限公司负债指标走势图

图表：3M中国有限公司运营能力指标走势图
图表：3M中国有限公司成长能力指标走势图
图表：泰科电子（上海）有限公司主要经济指标走势图
图表：泰科电子（上海）有限公司经营收入走势图
图表：泰科电子（上海）有限公司盈利指标走势图
图表：泰科电子（上海）有限公司负债情况图
图表：泰科电子（上海）有限公司负债指标走势图
图表：泰科电子（上海）有限公司运营能力指标走势图
图表：泰科电子（上海）有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司经营收入走势图
图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利指标走势图
图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司负债情况图
图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司负债指标走势图
图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司成长能力指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司主要经济指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司经营收入走势图
图表：福建省冠林科技有限公司盈利指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司负债情况图
图表：福建省冠林科技有限公司负债指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司运营能力指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司成长能力指标走势图
图表：广东安居宝数码科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东安居宝数码科技股份有限公司经营收入走势图
图表：广东安居宝数码科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东安居宝数码科技股份有限公司负债情况图
图表：广东安居宝数码科技股份有限公司负债指标走势图
图表：广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2002-2010年建筑业总产值增速图
图表：2002-2010年建筑业增加值增速图
图表：2002-2010年建筑业总产值、建筑业增加值图示
图表：2010年各地区建筑业总产值完成情况
图表：2010年各地区建筑业企业个数、从业人数和劳动生产率

图表：2002-2010年建筑业企业劳动生产率增长图

图表：2010年各行业增加值增长率比较图

图表：建筑业总产值的地区分布

图表：建筑业总产值增长速度的地区分布

图表：各地区建筑业企业劳动生产率示意图

图表：2002-2010年建筑业企业数量增速图

图表：2002-2010年建筑业从业人数增速图

图表：2002-2010年建筑业企业主要经济指标比较表

图表：2011-2015年中国智能建筑产业市场预测分析

通过《2011-2015年中国智能建筑产业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101518.html>