

2017-2022年中国微型汽车市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国微型汽车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291521.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L,车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2 m,最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的,微型客车主要是指长度不超过3.5米,微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

近年来,中国的微型汽车业快速增长,成为汽车行业中增长速度最快的车种之一,成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国的微型汽车在国际上也有着一定的竞争能力,在价格、质量等方面具有一定的比较优势,在开拓国际市场上形成了一定的实力。微型车行业之所以能保持增长势头,与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展,微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是,微型车行业里的无序竞争状况,已经有了根本性改变,微型车完成了群雄纷争的历史过程,形成了市场寡头局面,规模效益开始凸显。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分微型汽车行业发展分析

第一章 微型车的相关概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的定义

二、汽车的分类

三、汽车的性能

第二节 微型汽车的定义及分类

一、微型汽车的定义

二、微型汽车的特点

三、微型汽车的分类

第三节 微型轿车简述

一、微型轿车简介

二、微型轿车的特点

三、微型轿车的价格区间

四、微型轿车发展的优势

第四节 微型客车与微型货车的简介

一、微型客车的定义

二、微型货车的定义

三、微型客车与微型轿车的区别

四、微型客车与其它客车的区别

第二章 国外微型汽车的发展概况

第一节 世界微型汽车的发展概述

一、世界微型汽车发展起源于美国

二、微型汽车在日本得到长足发展

三、印度是世界微型汽车发展的主要市场

四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 日本微型汽车的发展

一、日本微型汽车的发展历程

二、日本微型汽车的特点

三、日本微型车市场成功发展的原因

四、日本微型车保有量

第三节 印度微型汽车的发展

一、印度政府鼓励微型汽车的发展

二、印度微型汽车产业发展势头强劲

三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

四、印度微型车出口产业发展现状

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

一、日本

二、意大利

三、韩国

四、法国

五、美国

第三章 中国微型汽车的发展

第一节 中国微型车市场的发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展现状

三、中国微型汽车行业竞争力分析

第二节 中国微型汽车行业发展的新市场特征

- 一、微车产品呈现高档化和环保安全化
- 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快
- 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 2015-2016年中国微型车市场发展分析

- 一、2015年中国微型汽车市场分析
- 二、2016年中国微型汽车市场分析

第四节 2016年中国微型车市场发展分析及预测

- 一、2016年中国微型车市场分析及预测
- 二、2016年中国微型车市场销量排名及点评

第五节 中国微型车市场的需求特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、价值特征
- 四、地域特征

第六节 中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

第二部分 微型汽车细分市场分析

第四章 微型轿车

第一节 中国微型轿车市场的发展综述

- 一、中国微型轿车市场的发展轨迹
- 二、中国微型轿车市场的特征
- 三、中国微型轿车发展存在的问题
- 四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

第二节 2015-2016年中国微型轿车市场分析

- 一、2015年中国微型轿车市场分析
- 二、2016年中国微型轿车市场分析

第三节 2016年中国微型轿车市场竞争状况分析

一、微型轿车市场需求不断萎缩

二、微型车各细分市场占比情况

三、微型轿车企业竞争情况

四、微型轿车各品牌竞争情况

第四节 2015-2016年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量 $\leq$ 1升）产销量分析

一、2015年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量 $\leq$ 1升）产销量分析

二、2016年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量 $\leq$ 1升）产销量分析

第五节 我国主流微型轿车的消费群体分析

一、夏利锁定中年族群

二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

三、奇瑞成为时尚人士的最爱

四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第六节 制约国内微型轿车市场走强的主要原因

一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻

二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击

三、主流微型轿车品牌表现不佳

四、微型轿车品种偏少致使需求不振

五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第七节 微型轿车市场发展趋势

一、微型轿车竞争将更加激烈

二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第五章 微型客车

第一节 中国微型客车的发展综述

一、中国微型客车的变化发展分析

二、中国微型客车市场集中度浅析

三、中国微客微客产品走向细分化市场

四、中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局

五、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第二节 2015-2016年中国微型客车市场发展分析

一、2015年中国微型客车市场发展分析

二、2016年中国微型客车市场发展分析

第三节 2016年中国微型客车市场发展分析

一、微型客车整体市场情况

二、微型客车企业竞争情况

三、企业市场占有率

四、微型客车品牌

第四节 中国微型客车市场的未来发展趋势

一、加长微客渐成潮流

二、加宽微客暗流涌动

三、微客准轻客化（大微客化）

四、平地板仍是微客今后发展的主流

五、微客排量不断升级

六、微客更安全化、更环保化

第六章 微型货车

第一节 中国微型货车的发展综述

一、中国微型货车行业发展历程

二、中国微型货车适应市场需求发展迅速

三、中国微型货车消费群市场分析

第二节 2015-2016年中国微型货车市场分析

一、2015年中国微型货车市场分析

二、2016年中国微型货车市场分析

第三节 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第三部分农村微型车市场分析

第七章 农村微型车市场发展分析

第一节 微型车市场发展态势

一、2015年微型客车市场

二、2015年微车及相关企业受益显著

三、2015年微型车下乡拉动销量上扬

四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场

五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第二节 农村微型车市场发展分析

一、微客和微货更加适应于中国农村市场

- 二、农村微型客车市场发展现状分析
- 三、农村微型货车市场发展现状分析
- 四、农村微型车市场的发展趋势分析

第四部分微型汽车行业发展环境及前景预测

第八章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

第一节 宏观经济环境

- 一、2015年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2016年中国国民经济运行数据分析
- 三、2016年中国国民经济发展形势展望及预测

第二节 中国汽车工业的发展

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、2015年中国汽车产业发展现状分析
- 三、2016年中国汽车工业经济运行状况分析
- 四、2017-2022年中国汽车制造行业预测分析
- 五、2020年中国汽车工业发展展望

第三节 政策鼓励发展小排量车分析

- 一、国家鼓励发展小排量车
- 二、新消费税减轻了小排量车的负担
- 三、国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 四、国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

第四节 投资参考

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、投资微型车行业机会分析
- 三、投资微型车行业风险分析
- 四、微型车市场潜力大但利润相对薄

第九章 2017-2022年中国微型车市场的前景趋势分析

第一节 2017-2022年中国微型车市场发展展望

- 一、2017-2022年中国微车市场机遇
- 二、2017-2022年中国微车市场发展的不利因素
- 三、2017-2022年中国微车市场发展的有利因素

第二节 2017-2022年中国微型车市场的发展前景及趋势

- 一、2017-2022年中国微型车市场前景
- 二、2017-2022年中国微型车市场的发展趋势

三、2017-2022年我国微型车取代农用车的趋势

四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

图表目录

图表：日本与中国微型车的购车税税率比较

图表：中国国内微客知名品牌

图表：中国微型车三大阵营

图表：微车发展有利因素

图表：中国微车厂家应该评估的策略

图表：2014年微型轿车销售排名

图表：2015年微型轿车销售排名

图表：2016年微型轿车销售排名

图表：2015年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2015年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）销量数据

图表：2016年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2016年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）销量数据

图表：微型货车不同年龄消费群构成比例情况

图表：微型货车消费群职业分布情况

图表：消费者购买微型货车用途分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291521.html>